

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования

Кафедра технологического и художественного образования



А.Г. Ширин

«27» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)
Основы предпринимательства

по направлению подготовки

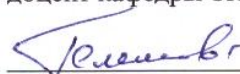
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) Технология и информатика

СОГЛАСОВАНО
Начальник ООД ИНПО


А.Н. Колпакова
«25» мая 2020 г.

Разработал
доцент кафедры ТХО


(подпись) Г.В. Телешов
«19» мая 2020 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 6 от «21» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) П.А. Петряков
«21» мая 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): формирование компетентности обучающихся в области организации предпринимательской деятельности, формирование экономического мышления и готовности применять теоретические знания и практические навыки в предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений.

Задачи:

а) сформировать у обучающихся целостное представление о современных технологиях предпринимательства, законодательных и нормативно - правовых актах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;

б) продемонстрировать философию ведения деловых операций, принципы принятия и реализации маркетинговых решений, инструментарий маркетингового анализа и воздействия, технологии позиционирования фирмы и товара на рынке;

в) выработать у обучающихся навыки предпринимательства, разработки процедуры диагностики рынка, анализа информации о динамике развития предприятия, и планирования цен.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 44.03.05- Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Технология и информатика». В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин: основы проектной деятельности, правоведение, экономика.

Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для дальнейшего совершенствования компетенций в процессе проектного практикума.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Универсальные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (модуля) (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	УК-1.2 Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия,	УК-1.3 Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в

		возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности;	решении профессиональных задач.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Знает особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;	УК-3.2 Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия;	УК-3.3 Владеет навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде.

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебного модуля	Всего	Распределение по семестрам
		10 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	42	42
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	66	66
4. Промежуточная аттестация		Зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Введение.

Предпринимательство: сущность, понятие, функции.

Возникновение термина «предприниматель». Исторический процесс развития предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Виды, основные функции, организационные формы предпринимательства.

Раздел №1. Предпринимательство как система хозяйствования.

1.1. Организационно-экономические отношения. Классификация форм собственности в зависимости от ее субъектов.

1.2. Виды предпринимательской деятельности. Приватизация. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.

1.3. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.

Раздел №2. Формы бизнеса и сущность малого предпринимательства.

2.1. Формы предпринимательства.

2.2. Сущность и виды малого предпринимательства. Достоинства и недостатки форм бизнеса. Франшиза, её типы и особенности.

Раздел №3. Процесс предпринимательства.

3.1. Этапы предпринимательского процесса. Макро и микросреда организации бизнеса.

3.2. Предпринимательская идея. Методы выработки идей. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности. Виды стратегий.

3.3. Права, обязанности и ответственность предпринимателей. Виды ответственности.

Раздел №4. Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие бизнеса

4.1. Основы экономических знаний. Виды рынков. Товар и его классификация. Спрос и предложения. Разработка новых товаров.

4.2. Структура предпринимательских издержек. Сущность себестоимости продукции. Механизм ценообразования. Виды и классификация цен.

Раздел №5. Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности.

5.1 Сущность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание разделов: характеристика фирмы, изделий и услуг; рынки сбыта товаров; конкуренция сбыта;

5.2. План маркетинга; реклама и продвижение товара; план производства; организационный план; оценка риска; финансовый план.

Раздел № 6. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности.

6.1. Понятие маркетинга. Концепция современного маркетинга. Функции маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

6.2 Маркетинговые исследования. Маркетинг новой продукции. Международный маркетинг. Франчайзинг, его основные принципы.

Раздел №7. Управление бизнесом в условиях рыночной экономики.

7.1. Управленческое решение. Этапы процесса разработки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений.

7.2. Оценка деловых качеств персонала. Функции руководителя в процессе осуществления управленческой деятельности.

4.3. Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

Таблица 3 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля)

№	Наименование разделов учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Введение. Предпринимательство: сущность, понятие, функции. Возникновение термина «предприниматель». Исторический процесс развития предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Виды, основные функции, организационные формы	1	2			4	

предпринимательства.						
Раздел №1. Предпринимательство как система хозяйствования.	2	2		1	8	Контрольная работа
Раздел №2. Формы бизнеса и сущность малого предпринимательства.	1	4		1	8	Контрольный опрос
Раздел №3. Процесс предпринимательства.	3	4		1	10	
Раздел №4. Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие бизнеса	2	4		1	10	
Раздел №5. Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности.	2	4		1	10	
Раздел № 6. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности.	1	4		1	8	
Раздел №7. Управление бизнесом в условиях рыночной экономики.	2	4			8	
Промежуточная аттестация						Зачет
ИТОГО	14	28	-	6	66	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

Таблица 4 –Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Введение. Предпринимательство: сущность, понятие, функции. Возникновение термина «предприниматель». Исторический процесс развития предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Виды, основные функции, организационные формы предпринимательства. <i>(информационная лекция)</i>	1
2.	Организационно-экономические отношения. Классификация форм собственности в зависимости от ее субъектов. Виды предпринимательской деятельности. Приватизация. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. <i>(проблемная лекция)</i>	1
3	Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы. <i>(лекция – презентация)</i>	1
4	Формы предпринимательства Сущность и виды малого предпринимательства. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Франшиза, её типы и особенности. <i>(лекция – презентация)</i>	1
5	Этапы предпринимательского процесса. Макро и микросреда организации бизнеса. <i>(лекция – презентация)</i>	1

6	Предпринимательская идея. Методы выработки идей. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности. Виды стратегий. <i>(информационная лекция)</i>	1
7	Права, обязанности и ответственность предпринимателей. Виды ответственности. <i>(информационная лекция)</i>	1
8	Основы экономических знаний. Виды рынков. Товар и его классификация. Спрос и предложения. Разработка новых товаров. <i>(лекция – презентация)</i>	1
9	Структура предпринимательских издержек. Сущность себестоимости продукции. Механизм ценообразования. Виды и классификация цен. <i>(информационная лекция)</i>	1
10	Сущность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание разделов: характеристика фирмы, изделий и услуг; рынки сбыта товаров; конкуренция сбыта. <i>(лекция – презентация)</i>	1
11	План маркетинга; реклама и продвижение товара; план производства; организационный план; оценка риска; финансовый план. <i>(лекция – презентация)</i>	1
12	Понятие маркетинга. Концепция современного маркетинга. Функции маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. <i>(лекция – презентация)</i> Маркетинговые исследования. Маркетинг новой продукции. Международный маркетинг. <i>(лекция – презентация)</i>	1
13	Управленческое решение. Этапы процесса разработки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений. <i>(информационная лекция)</i>	1
14	Оценка деловых качеств персонала. Функции руководителя в процессе осуществления управленческой деятельности. <i>(лекция – презентация)</i>	1
	ИТОГО	14

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Разработка и обоснование бизнес – идеи <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	1
2.	Бизнес-планирование, подготовка описания предпринимательской деятельности выбор формы организации бизнеса <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
3.	Бизнес-планирование, подготовка описания истории бизнеса организации <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
4.	Бизнес-планирование, характеристика объекта бизнеса организации <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
5	Бизнес-планирование, анализ бизнес-среды объекта бизнеса <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
6	Бизнес-планирование, разработка плана маркетинга объекта бизнеса <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
7	Бизнес-планирование, разработка организационной структуры предприятия для развития бизнеса <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
8	Бизнес-планирование, разработка производственного плана развития бизнеса <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
9	Бизнес-планирование, разработка финансового плана развития бизнеса <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
10	Бизнес-планирование, оценка и страхование риска <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
11	Оценка деловых качеств персонала <i>(работа в группе)</i>	2
12	Выбор формы кредита и финансовой поддержки бизнеса <i>(работа в группе)</i>	2
13	Процедура банкротства предприятия <i>(подготовка документов)</i>	1
14	Расчет налоговой нагрузки <i>(подготовка документов)</i>	1
15	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности <i>(подготовка документов)</i>	1
17	Бизнес-прогнозирование, SWOT- анализ <i>(подготовка и обсуждение сообщения)</i>	2
	ИТОГО	28

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 6 – Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

<i>№</i>	<i>Требование к материально-техническому обеспечению</i>	<i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i>
1.	Наличие специальной аудитории	Компьютерный класс,
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран
3.	Программное обеспечение	Программа «POWER POINT»

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств

учебной дисциплины (модуля): Основы предпринимательства

1. Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2. Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 – Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы учебной дисциплины (модуля)	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Контрольный опрос	Предпринимательство как система хозяйствования.	7	УК-1
2.	Контрольная работа	Разработка и обоснование бизнес – идеи	10	УК-1, УК-3
3.	Контрольный опрос	Формы бизнеса и сущность малого предпринимательства.	7	УК-1
4.	Контрольная работа	Подготовка описания предпринимательской деятельности выбор формы организации бизнеса	10	УК-1
5.	Контрольный опрос	Процесс предпринимательства	7	УК-1
6.	Контрольная работа	Подготовка описания истории бизнеса организации	10	УК-1
7.	Контрольный опрос	Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие бизнеса	7	УК-1
8.	Контрольная работа	Характеристика объекта бизнеса организации	10	УК-1
9.	Контрольный опрос	Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности.	7	УК-1
10.	Контрольная работа	Анализ бизнес-среды объекта бизнеса	10	УК-1
11.	Контрольный опрос	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности.	7	УК-1
12.	Контрольная работа	Разработка плана маркетинга объекта бизнеса	10	УК-1
13.	Контрольный опрос	Управление бизнесом в условиях рыночной экономики.	7	УК-1
14.	Контрольная работа	Разработка организационной структуры предприятия для развития бизнеса	10	УК-1
15.	Контрольный опрос	Разработка производственного плана развития бизнеса	7	УК-1
16.	Контрольная работа	Разработка финансового плана развития бизнеса	10	УК-1
17.	Контрольный опрос	Оценка и страхование риска бизнеса	4	УК-1
18.	Контрольная работа	SWOT- анализ	10	УК-1, УК-3
<i>Промежуточная аттестации</i>				
	Зачет			
	ИТОГО		150	

3. Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 - Контрольный опрос по разделу: "Предпринимательство как система хозяйствования"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 10	1	10
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Примерные вопросы:

1. Назовите формы собственности в зависимости от ее субъектов.
2. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?
3. Какие предприятия относят к малому бизнесу?
4. Поясните значение термина приватизация и как она была проведена в России.
5. Что такое ИП и кто к ним относится?
6. Что понимать под объектами и субъектами предпринимательской деятельности?
7. Основные функции предпринимательства.
8. В чем сущность инновационного предпринимательства.
9. Что такое бизнес-инкубаторы?
10. Назовите основные этапы развития бизнеса в России.

Таблица А.3 - Контрольный опрос по разделу: "Формы бизнеса и сущность малого предпринимательства"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 6	1	6
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Примерные вопросы:

1. Назовите основные формы предпринимательства
2. Какие виды малого предпринимательства существуют?
3. Назовите достоинства и недостатки «АО»
4. Назовите достоинства и недостатки «ЗАО»
5. Назовите достоинства и недостатки «ООО»
6. Что такое франшиза её типы и особенности

Таблица А.4 - Контрольный опрос по разделу: "Процесс предпринимательства"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 8	1	8
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Примерные вопросы:

1. Назовите основные этапы предпринимательского процесса.

2. Что означает макро и микросреда организации бизнеса?
3. Поясните назначение предпринимательской идеи.
4. Поясните назначение стратегического планирования предпринимательской деятельности.
5. Какие методы выработки предпринимательской идеи известны?
6. Назовите основные виды стратегий предпринимательской деятельности.
7. Поясните права и обязанности предпринимателей
8. Назовите виды ответственности предпринимателей.

Таблица А.5 - Контрольный опрос по разделу: "Экономические факторы, оказывающие влияние на развитие бизнеса"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество во вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 9	1	9
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Примерные вопросы:

1. Назовите основные виды доходов, расходов, прибыли, что такое себестоимость, цена, амортизация.
2. Назовите основные виды рынков
3. Как классифицируется товарная продукция?
4. Методы прогнозирования спроса и предложения.
5. Планирование и разработка новых товаров
6. Назовите структуру предпринимательских издержек и причины их появления.
7. Как подсчитать себестоимость продукции?
8. Поясните механизмы ценообразования
9. Назовите виды и классификацию цен.

Таблица А.6 - Контрольный опрос по разделу: "Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество во вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 5	1	10
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Сущность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание разделов: характеристика фирмы, изделий и услуг; рынки сбыта товаров; конкуренция сбыта; план маркетинга; реклама и продвижение товара; план производства; организационный план; оценка риска; финансовый план.

Примерные вопросы:

1. Для чего необходим бизнес-план?
2. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
3. Поясните содержание раздела «История бизнеса организации»
4. Поясните содержание раздела «Характеристика объекта бизнеса»
5. Поясните содержание раздела «Анализ бизнес-среды организации»
6. Поясните содержание раздела «План маркетинга»
7. Поясните содержание раздела «Производственный план»
8. Поясните содержание раздела «Организационный план»
9. Поясните содержание раздела «Финансовый план»

10. Поясните содержание раздела «Оценка и страхование риска»

Таблица А.7 - Контрольный опрос по разделу: "Основы маркетинга в предпринимательской деятельности"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество во вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 6	1	6
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Примерные вопросы:

1. Что такое маркетинг?
2. Назовите основные концепции современного маркетинга.
3. Назовите основные функции маркетинга
4. Как организовать маркетинговую деятельность на предприятии?
5. Что такое маркетинговые исследования и как их проводят?
6. Назовите основные особенности и принципы международного маркетинга.

Таблица А.8 - Контрольный опрос по разделу: "Управление бизнесом в условиях рыночной экономики"

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество во вопросов</i>
1.Количество правильных ответов на вопросы - 8	1	8
2. Точность ответов - 0-2		
3. Полнота ответов – 0-3		

Примерные вопросы:

1. Как принять и оформить управленческое решение?
2. Назовите основные этапы процесса разработки и принятия решений.
3. Назовите основные методы принятия управленческих решений.
4. Назовите основные стили руководства
5. Назовите основные функции руководителя в процессе осуществления управленческой деятельности.
6. Как провести составить и оптимизировать организационную структуру организации?
7. Назовите основные методы оценки деловых качеств персонала
8. Назовите основные качества современного руководителя.

Таблица А.9 - Контрольная работа

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество заданий</i>
1.Количество подготовленных заданий - 11	11
2.Актуальность выполненного задания - 0-2	
3.Качество выполнения задания – 0-3	

Список заданий:

1. Разработать и обосновать бизнес – идею.
2. Подготовить описание предпринимательской деятельности, выбрать форму организации бизнеса.
3. Подготовить описание истории бизнеса организации.
4. Дать характеристику объекта бизнеса организации.

5. Провести анализ бизнес-среды объекта бизнеса.
6. Разработать план маркетинга объекта бизнеса.
7. Разработать организационную структуру предприятия для развития бизнеса.
8. Разработать производственный план развития бизнеса
9. Разработать финансовый план развития бизнеса.
10. Провести оценку и страхование риска бизнеса.
11. Сделать SWOT- анализ проекта бизнеса, анализ представить для обсуждения в группе.

Вопросы к зачету по учебной дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Предпринимательство – основные понятия, сущность и функции.
2. Предпринимательство на территории Новгородской области.
3. Возникновение термина «предприниматель». Исторический процесс развития предпринимательства в России.
4. Виды, основные функции, организационные формы предпринимательства.
5. Сущность инновационного предпринимательства.
6. Региональные предпринимательские сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.
7. Организационные формы бизнеса, критерии оценки форм
8. Сущность и виды малого предпринимательства. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Франшиза, её типы и особенности.
9. Предпринимательская идея. Методы выработки идей. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности. Виды стратегий.
10. Качества предпринимателя, фирменный стиль.
11. Бизнес — план как составляющая предпринимательской деятельности. Сущность бизнес-плана.
12. Структура бизнес-плана, содержание разделов
13. Себестоимость продукции. Механизм ценообразования. Виды и классификация цен.
14. Основы маркетинга. Понятие маркетинга. Концепция современного маркетинга. Функции маркетинга.
15. Организация маркетинговой деятельности в бизнесе. Маркетинговые исследования. Маркетинг новой продукции.
16. Международный маркетинг. Франчайзинг, его основные принципы.
17. Основы менеджмента, SWOT анализ.
18. Управленческое решение. Этапы процесса разработки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений.
19. Оценка деловых качеств персонала. Функции руководителя в процессе осуществления управленческой деятельности.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины (модуля): "Основы предпринимательства"**

Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции : учебное пособие для вузов / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2010. - 334, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 329-331. - Прил.: с. 332-335. - ISBN 978-5-9776-0048-4. - ISBN 978-5-16-004145-2 Москва, 2008. - 334, [2] с.	5	
2. Котлер Филип. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 800 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр.: с. 742-800. - Прил.: с. 725-741. - ISBN 978-0-13-210292-6. - ISBN 978-5-496-00177-9; Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 800 с.; Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 797 с.;	9	
3. Котлер Филип. Маркетинг. Менеджмент = Marketing. Management / Филип Котлер ; пер. с англ.: Т. Виноградовой [и др.] под общ. ред.: Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. - 10-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2003. - 749 с. : ил. - (Теория и практика менеджмента). - Библиогр.: с. 719-728. - Указ.: с. 729-739. - ISBN 5-272-00172-9. - ISBN 0-13-012217-3; Санкт-Петербург, 2001. - 749, [1] с	4	
4. Виноградов В. Н. Инновационный менеджмент школы : учебное пособие / В. Н. Виноградов, Г. Ф. Глебова, О. Г. Прикот ; под общ. ред. Г. Ф. Глебовой. - Смоленск : Издательство СмолГУ, 2012. - 471, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 375-471. - ISBN 978-5-88018-528-	5	
Электронные ресурсы		
1.Портал персонифицированного дополнительного образования Новгородской области.- URL : https://53.pfdo.ru/		
2.Учительский портал. - URL : http://www.uchportal.ru/load/161		

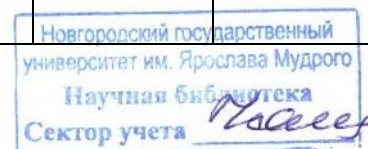
Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		



1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью : учеб. для вузов / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М. : Дашкови К, 2014. - 204, [1] с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203-204. - Глоссарий: с. 178-202. - ISBN 978-5-394-02328-6	2	
2 Управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов / Под ред. В. Л. Попова ; В. Л. Попов [и др.]. - Москва : Инфра-М, 2009. - 334, [2] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 328-330. - Прил.: с. 324-327. - ISBN 978-5-16-002774-6; Москва, 2007. - 334, [2] с.	2	

Проверено НБ НовГУ



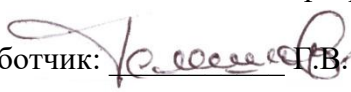
Зав. кафедрой
«19» мая 2020 г.

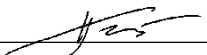
П.А. Петряков

Приложение В

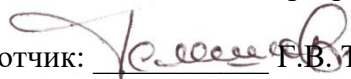
Лист актуализации рабочей программы учебной дисциплины (модуля) Основы предпринимательства

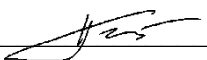
Рабочая программа актуализирована на 2020/2021 учебный год.
Протокол № 9 заседания кафедры от «31» августа 2020 г.

Разработчик:  П.В. Телешов

Зав. кафедрой  П.А. Петряков

Рабочая программа актуализирована на 2021/2022 учебный год.
Протокол № 7 заседания кафедры от «31» августа 2021 г.

Разработчик:  П.В. Телешов

Зав. кафедрой  П.А. Петряков

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

Номер изменения	№ и дата протокола заседания кафедры	Содержание изменений	Зав. кафедрой	Подпись
1	Протокол заседания кафедры ТХО № 9 от 31.08.2020 г.	Актуализация п. 7.2; Приложения Б.	Петряков П.А.	
2	Протокол заседания кафедры ТХО № 7 от 31.08.2021 г.	Актуализация п. 7.2; Приложения Б.	Петряков П.А.	

Содержание изменений:

2020/2021 учебный год:

- Пункт 7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля изложить в следующей редакции:

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)
		Компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий
		Учебный кабинет информационных образовательных технологий: компьютеры, копировальный аппарат, ноутбуки, мультимедийная проекционная система
		Помещения для самостоятельной работы (методический фонд, наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска

3.	Программное обеспечение	
Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	19.12.2018
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1C1C-200914-092322-497-674	11.09.2020
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)	Договор №191/Ю	16.11.2020
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Adobe План Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство	Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A	13.10.2020
Substance Education	Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ	16.11.2020
Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
Антиплагиат. Вуз	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
4.	Учебные модули в формате ДО	
Основы предпринимательства	http://do.novsu.ru/enrol/index.php?id=1560	

- Таблицу 2 Приложения В изложить в следующей редакции:

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» .- URL : https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки. - URL : http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) .- URL : http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» .- URL : https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» .- URL : https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
Электронная библиотечная система «IPRbooks». - URL : http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная база данных «Издательство Лань». - URL : https://e.lanbook.com	Договор № 37/ЕП(У)21 от 17.03.2021	11.01.2022

Электронная база данных «Издательство Лань» .- URL : https://e.lanbook.com	Договор № 72/ЕП (У)19 от 25.12.2019	10.01.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) .- URL : https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина.- URL : https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science.- URL : https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search ; https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ.- URL : http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» .- URL : https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» .- URL : https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» .- URL : https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации.- URL : https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ.- URL : https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) .- URL : www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

2021/2022 учебный год:

- Пункт 7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля изложить в следующей редакции:

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) Компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий

		Учебный кабинет информационных образовательных технологий: компьютеры, копировальный аппарат, ноутбуки, мультимедийная проекционная система
		Помещения для самостоятельной работы (методический фонд, наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	
	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ 30.11.2020
	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763 03.11.2020
	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127 03.11.2020
	Антиплагиат. Вуз.	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ 29.01.2021
	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов -
	Adobe Acrobat	свободно распространяемое -
	Teams	свободно распространяемое -
	Skype	свободно распространяемое -
	Zoom	свободно распространяемое -
4.	Учебные модули в формате ДО	
	Основы предпринимательства	http://do.novsu.ru/enrol/index.php?id=1560

- Таблицу 2 Приложения В изложить в следующей редакции:

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» .- URL : https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) .- URL : http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» .- URL : https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
Национальная электронная библиотека (НЭБ) .- URL : https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина.- URL : https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.- URL : https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science.- URL : https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search; https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022

База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ.- URL : http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека».- URL : https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ».- URL : https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование».- URL : https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации.- URL : https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ.- URL : https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю).- URL : www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-