

Приложение В
Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины (модуля)
Маркетинг»

Рабочая программа актуализирована на 2023/2024 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры от «19» июня 2023 г.

Разработчик: _____ /И.С. Алексина /

Зав. кафедрой _____ /М.М.Омаров/

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Разработчик: _____

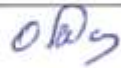
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Разработчик: _____

Зав. кафедрой _____

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу

Номер изменения	№ и дата заседания кафедры	Содержание изменения	Заведующий кафедрой	Подпись
	Протокол заседания кафедры № 10 от 19.06.2023	Актуализация п. 4.1, 4.3, 7,2 Приложения Б	Омаров М.М	

Содержание изменений:

1. Исключена таблица 4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения.
2. Пункт 4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы представлен в следующей редакции:

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы для очно-заочной формы обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	2	3			9	Задание Контрольный опрос

							Доклад
2	Концепции и стратегии маркетинга.	2	3			9	Задание Контрольный опрос Доклад
3	Понятие и сущность маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система.	2	3			10	Задание Контрольный опрос Доклад
4	Методы получения маркетинговой информации. Количественные и качественные исследования.	2	3			9	Задание Контрольный опрос
5	Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.	2	3			10	Задание Контрольный опрос
6	Комплекс маркетинга: товар. Жизненный цикл товара.	2	3			9	Задание Контрольный опрос
7	Комплекс маркетинга: цена. Разработка стратегии и тактики ценообразования на предприятии.	2	3			10	Задание Контрольный опрос
8	Комплекс маркетинга: распределение.	2	3			9	Задание Контрольный опрос
9	Комплекс маркетинга: продвижение.	2	3			9	Задание Контрольный опрос
10	Организация маркетинговой деятельности на предприятии.	2	3			10	Задание Контрольный опрос
	Промежуточная аттестация					36	Экзамен
	ИТОГО	20	30			94	

3. Пункт 5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля) представлен в следующей редакции:

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудовой кост в АЧ
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга (лекция-презентация)	2
2.	Концепции и стратегии маркетинга (лекция-презентация)	2

3.	Понятие и сущность маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система (лекция-презентация)	2
4.	Методы получения маркетинговой информации. Количественные и качественные исследования (лекция-презентация)	2
5.	Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе (лекция-презентация)	2
6.	Комплекс маркетинга: товар. Жизненный цикл товара (лекция-презентация)	2
7.	Комплекс маркетинга: цена. Разработка стратегии и тактики ценообразования на предприятии (лекция-презентация)	2
8.	Комплекс маркетинга: распределение (лекция-презентация)	2
9.	Комплекс маркетинга: продвижение (лекция-презентация)	2
10.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии (лекция-презентация)	2
	ИТОГО	20

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга (задание, контрольный опрос, доклад)	3
2.	Концепции и стратегии маркетинга (задание, контрольный опрос, доклад)	3
3.	Понятие и сущность маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система (задание, контрольный опрос, доклад)	3
4.	Методы получения маркетинговой информации. Количественные и качественные исследования (задание, контрольный опрос)	3
5.	Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе (задание, контрольный опрос)	3
6.	Комплекс маркетинга: товар. Жизненный цикл товара (задание, контрольный опрос)	3
7.	Комплекс маркетинга: цена. Разработка стратегии и тактики ценообразования на предприятии (задание, контрольный опрос)	3
8.	Комплекс маркетинга: распределение (задание, контрольный опрос)	3
9.	Комплекс маркетинга: продвижение (задание, контрольный опрос)	3
10.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии (задание, контрольный опрос)	3
	ИТОГО	30

Актуализировано программное обеспечение в п. 7.2 Материально-техническое обеспечение:

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз. *	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Azure Dev Tools for Teaching MS Windows	Договор №243/Ю	19.12.2018
MS Office 365	Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License» /1 год *	Договор №158/ЕП(У)22-ВБ	21.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022

* отечественное производство

5. Актуализирована Таблица 3 – Информационное обеспечение Приложения Б:

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор от 17.12.2014 № БТ-46/11	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ	Договор от 23.12.2022 № 28/ЕП(У)22 с ООО «Издательство ЛАНЬ»	01.01.2023-31.12.2023
ЭБС «ЛАНЬ» Универсальный ресурс	Договор от 09.11.2020 № СЭБ НВ–283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	09.11.2020 - 31.12.2023
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru » Универсальный ресурс.	Договор от 23.12.2022 № 25/ЕП(У)22 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	01.01.2023 - 31.12.2023

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор от 14.03.2022 № 101/НЭБ/2338-п с ФБГУ «Российская Государственная библиотека»	14.03.2022 - 14.03.2027
ЭБС «IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 741/22П с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	01.01.2023 - 01.01.2024
ЭБС «IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностраннх студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (РКИ).	Лицензионный договор от 23.12.2022 № 9470/22РКИ с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	01.01.2023 - 31.12.2023
Универсальная база данных «УБД» Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий с архивом.	Договор от 30.01.2023 № 01/БВ с ООО «ИВИС»	01.01.2023 - 31.12.2023
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ.	с 01.01.2023
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
Базы данных Министерства экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-