

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт цифровой экономики, управления и сервиса
Отделение СПО

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ОП.11 СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТОВ ПРИ ПРОХОЖДЕНИЕ
МАРШРУТА (ПО ВИДАМ ТУРИЗМА)**

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

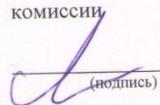
Квалификация выпускника:
Специалист по туризму и гостеприимству

Рассмотрена:

Предметной (цикловой) комиссией
Туризм и гостеприимство
(наименование комиссии)

Протокол № 9
от « 30 » августа 2023 г.

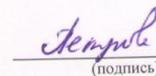
Председатель предметной (цикловой)
комиссии


(подпись)

Н.В. Яицкая
(Ф.И.О.)

Разработчик

Преподаватель ИЦЭУС НовГУ Отделение
СПО


(подпись)

Т.П. Петрова
Ф.И.О.)

«29» август 2023 г.

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	5
Содержание самостоятельной работы.....	10
Самостоятельная работа №1.....	10
Самостоятельная работа №2.....	12
Информационное обеспечение обучения	13
Лист внесения изменений в методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы	15

Пояснительная записка

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы, являющиеся частью учебно-методического комплекса по ОП.15 «Индустрия гостеприимства»

составлена в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.
2. Рабочей программой ОП.11 Сопровождение туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)
3. Локальными актами НовГУ.

Методические рекомендации включают внеаудиторную работу студентов, предусмотренную рабочей программой учебной дисциплины в объёме 4 часов.

Формами внеаудиторной самостоятельной работы являются:

для овладения знаниями

- работа с текстом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- презентация,
- рекламный буклет,
- маршрут

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции;

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.15 «Индустрия гостеприимства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Количество часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы / Уровни освоения (для не актуализированных ФГОС оставить графу «Уровни освоения»)
1	2	3	
Введение	Содержание учебного материала Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма. Основные понятия, принятые в туристской деятельности.	2	<i>1</i>
Раздел 1. Туризм как отрасль экономики		5	
Тема 1.1. Сущность и экономическое содержание туризма.	Содержание учебного материала Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социальные функции туризма.	1	1
Тема 1.2. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Содержание учебного материала Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	1	1
Тема 1.3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Содержание учебного материала Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Инвестиционное проектирование туристских объектов.	1	1,2,3
	Самостоятельная работа обучающихся № 1. Анализ туристского потенциала региона	2	
Раздел 2 Теория организации туристской индустрии		3	
Тема 2.1. Индустрия	Содержание учебного материала Структура индустрии туризма.	1	1

туризма.	Прогнозы развития туристской индустрии.		
Тема 2.2. Лицензирование, стандартизация и сертификация в туризме.	Содержание учебного материала Лицензирование в туризме. Стандартизация в туризме. Сертификация в туризме.	1	1
Тема 2.3. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.	Содержание учебного материала ВТО. Система стандартизированной информации для гостиниц. Информационные системы в туризме. Унификация основных вопросов в международном туризме.	1	1
Раздел 3 Туристский рынок		6	
Тема 3.1. Структура туристского рынка.	Содержание учебного материала Особенности туристского рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Дифференциация туристского рынка.	1	1
Тема 3.2. Основные участники туристского рынка.	Содержание учебного материала Международные и российские туристские организации. Специализированные туристские организации. Национальные организации РФ по туризму. Региональные общественные организации по туризму. Поставщики услуг.	1	1
Тема 3.3. Международный характер современного туристского рынка.	Содержание учебного материала Значение и функции международного туризма. Современное состояние и перспективы развития международного туристического рынка. Международное сотрудничество в области туризма.	1	1
Тема 3.4. Конкуренция на рынке туризма.	Содержание учебного материала Конкуренция на рынке туризма. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка России. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России. Реклама туристского продукта.	1	1,2,3
	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Реклама туристского продукта.	2	

Раздел 4. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности		4	
Тема 4.1. Роль туроператора и турагента на туристском рынке.	Содержание учебного материала Туроператорская и турагентская деятельность. Правовое регулирование деятельности субъектов туристской индустрии. Туристические фирмы в Российской Федерации. Организация работы туроператорской фирмы. Организация работы турагентской фирмы.	1	1,2,3
Тема 4.2. Формирование пакета документов для туристов.	Содержание учебного материала Состав пакета услуг. Договор о туристском обслуживании. Турпутевка форма ТУР-1. Туристский ваучер. Проездные документы. Памятка туриста. Расписка о получении документов.	1	1
Тема 4.3 Международная деятельность туроператоров и турагентов.	Содержание учебного материала Организаторы международного туризма. Работа с туристскими каталогами. Виды каталогов. Каталоги тематики оздоровительного (пляжного) или экскурсионно-познавательного туризма с использованием авиатранспорта, автобусов.	1	1,2,3
Тема 4.4. Имидж туристской фирмы	Содержание учебного материала Принципы при выборе названия фирмы. Эмблема. Товарный знак. Торговые марки. Культура обслуживания. Мобильность. Паблик рилейшнз.	1	1
Раздел 5 Туристский продукт		17	
Тема 5.1. Структура туристского продукта.	Содержание учебного материала Специфика туристского продукта. Туристский пакет. Валовой туристский продукт. Программа обслуживания. Классы обслуживания и группы клиентов. Туристская документация. Поставщики услуг.	2	1
Тема 5.2 Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта.	Содержание учебного материала Технология проектирования тура.	2	1,2
	Практическое занятие № 1. Разработка тура в одну из стран мира.	10	

Тема 5.3. Обеспечение и требования к качеству туристского продукта	Содержание учебного материала Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта.	1	1,2,3
Тема 5.4. Туристский рынок и продвижение турпродукта.	Содержание учебного материала Туристский маркетинг. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия. Тенденции в маркетинговой стратегии.	1	1
Тема 5.5. Оценка экономической эффективности тура.	Содержание учебного материала Экономическая эффективность тура. Экономические показатели, необходимые для определения экономической эффективности туристского продукта. Этапы процесса определения экономической эффективности турпродукта. Расчет экономических показателей.	1	1
Раздел 6 Туристские формальности 4		1	
Тема 6.1. Сущность и виды туристских формальностей.	Содержание учебного материала Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.	1	1,2,3
Раздел 7 Организация предприятий гостеприимства		20	
Тема 7.1. История развития мировой индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничное хозяйство как объект управления. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Особенности развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности развития гостиничного хозяйства в России.	1	1,2,3
	Практическое занятие № 2. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства	6	

Тема 7.2. Сущность индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг.	1	1,2,3
	Практическое занятие № 3 Сравнительный анализ национальных особенностей гостеприимства разных стран	4	
Тема 7.3. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства как сферы деятельности	Содержание учебного материала Организация работы гостиницы. Система классификации гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Кодекс отношений между гостиницами и турбюро.	1	1
Тема 7.4. Структура индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала Гостиничный комплекс и его структура. Типы гостиничных предприятий. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Особенности рынка гостиниц Москвы. Особенности рынка гостиниц Великого Новгорода. Формы управления гостиницами. Организация работы гостиницы	1	1
Тема 7.5. Структура типового гостиничного предприятия.	Содержание учебного материала Структура гостиничных услуг. Экономическая структура типового гостиничного предприятия. Структура доходов Структура расходов. Материально- техническая структура типового гостиничного предприятия.	1	1
Тема 7.6. Классификация средств размещения туристов.	Содержание учебного материала Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Французская национальная система классификации гостиниц. Индийская национальная система классификации гостиниц. Основные требования к гостиницам разряда «Люкс». Стандартизация в гостиничном хозяйстве. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.	1	1,2
Тема 7.7. Обслуживание туристов в гостиницах и	Содержание учебного материала Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Бронирование. Заезд.	1	1

других туристских предприятиях.	Регистрация. Размещение клиента. Обслуживание гостей во время пребывания. Выезд гостя. Процедура выписки гостя. Обслуживание иностранных туристов в гостиницах и других туристских предприятиях.		
Тема 7.8. Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях.	Содержание учебного материала Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях. Подразделения гостиниц по функциональному назначению. Жилые помещения. Административные помещения. Технические помещения. Системы жизнеобеспечения гостиниц. Инженерное оборудование гостиниц. Технические средства обеспечения безопасности в гостиницах.	1	1
Тема 7.9. Основные службы гостиниц и их функционирование.	Содержание учебного материала Служба управления номерным фондом. Административная служба. Служба напитков и питания. Коммерческая служба. Инженерные службы. Вспомогательные службы. Дополнительные службы.	1	1,2,3
Тема 7.10 Механизм ценообразования гостиничных услуг. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса и разновидности гостиниц.	Содержание учебного материала Маркетинговые методы. Затратные методы. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса. Разновидности гостиниц.	1	1
Всего:		58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Туризм как отрасль экономики

Тема 1.3. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.

СРС № 1 Анализ туристского потенциала региона, 2 часа

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

Студент должен:

знать:

– факторы и условия формирования и развития туристского региона.

уметь:

- работать с учебными и научными источниками.

Содержание задания

Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона. Оформить результаты работы в виде конспекта. Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы: конспект

Форма контроля: устное выступление на теоретическом занятии, проверка тетради

Критерии оценки:

Конспект оформлен грамотно, тема раскрыта, студент даёт полный ответ - «отлично».

Конспект оформлен грамотно, но есть замечания по оформлению, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями – «хорошо».

Есть замечания по оформлению конспекта, материал изложен не в полном объёме, студент даёт только краткие ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно», задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Раздел 3. Туристский рынок
Тема 3.4. Конкуренция на рынке туризма
СРС № 4 Реклама туристского продукта, 2 часа

Цель работы: Закрепление и расширение теоретических положений по теме изучения.

знать:

- понятие имиджа турфирмы;
- структуру туристского рынка;
- основных участников туристского рынка

уметь:

- представить турфирму на международной арене;

Содержание задания

Составить рекламный буклет турфирмы

Использовать при работе рекомендуемую литературу.

Требования к результатам работы : буклет

Форма контроля: проверка письменной работы в тетради

Критерии оценки:

Буклет оформлен грамотно, в соответствии с требованиями тема раскрыта, студент даёт полные ответы при защите своей работы - «отлично».

Буклет оформлен грамотно, но есть замечания, тема раскрыта, студент даёт ответ с незначительными неточностями при защите своей работы – «хорошо».

Есть замечания по оформлению буклета, материал изложен не в полном объёме, студент даёт неполные ответы, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы – «удовлетворительно»,

Задание не выполнено и студент отказался от ответа - «неудовлетворительно»

Список рекомендуемой литературы:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

Информационное обеспечение обучения

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: : 30.08.21).

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 30.08.21).

б) Дополнительная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605> (дата обращения: 30.08.21).

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654> (дата обращения: 30.08.21).

3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495449> (дата обращения: 30.08.21).

Электронные ресурсы:

1. www.world-tourism.org - сайт Всемирной туристской организации
2. www.gks.ru - сайт Государственного комитета по статистике России
3. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туристской индустрии
4. www.rha.ru - сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА)
5. www.russiatourism.ru - сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России (Ростуризм):
6. www.tour-olimp.ru
7. www.tia.ru - сайт Туристского информационного агентства
8. www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
9. www.tourbus.ru - сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес»
10. www.hott.ru - поиск туров
11. www.tyru.ru - поиск туров
12. www.novgorod.ru - историческая и культурная информация, прогноз погоды, путе-водитель по городу, размещение, расписания, новости и многое другое.
13. www.adm.nov.ru - официальный сайт администрации Великого Новгорода.
14. www.velikiynovgorod.ru - информационное агентство «Великий Новгород.ру». Информация о деловой, политической и общественной жизни Новгородского региона.
15. www.veliky-novgorod.ru - виртуальный путеводитель по Великому Новгороду. Все о Великом Новгороде, его истории и инфраструктуре.
16. www.soros.novgorod.ru/projects/Toolkit/toolkit.htm - история археологических

открытий. Знакомство с основными группами инструментов древних славян.

17. www.novgorod.ru/city/history/zodchestvo/ – научно-популярный сайт. Посвящен Новгородскому музею народного деревянного зодчества «Витославицы».

18. www.arc.novgorod.ru – знакомит со статьями и исследованиями, связанными с археологией и историей Новгорода.

19. www.novgorod.ru/city/history/kolokola/ – сайт Валдайского музея колоколов.

20. www.geraldika.ru/region/53 – информация о гербе и флаге Великого Новгорода, символике Новгородской области.

**ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ К МЕТОДИЧЕСКИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись	Номер и дата распорядительного документа о принятии изменений