

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт цифровой экономики, управления и сервиса
Кафедра цифровой экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЦЭУС

В.А. Трифонов
«16» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленности (профилю) Управление бизнесом

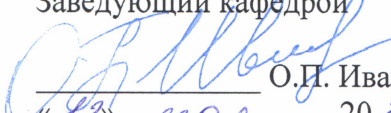
СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЦЭУС

 Н.Ю. Омарова
«12» мая 2023г.

Разработал
к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
Д.М. Кнатько
Менеджер программы

 Н.Ю. Омарова
Принято на заседании кафедры
Протокол № 6 от «12» 05.2023г.
Заведующий кафедрой

 О.Д. Иванова
«12» мая 2023 г.

Характеристика программы

Реализующий департамент	департамент стратегического и международного менеджмента
Образовательные программы	• Управление бизнесом
Период реализации	3 модуль 2022/2023 - 3 модуль 2022/2023
Язык	• Русский
Охват аудитории	для своего кампуса
Объем дисциплины	3.0 кр., 114 ч. (30 контактной работы, из них: 30 ч. лекций, 10 ч. онлайн-часы, 74 ч. самостоятельная работа)
Онлайн курс	• Креативное мышление в бизнесе
Технологии реализации	• Лекции: оффлайн занятия
Разработчики	Кнатько Дмитрий Михайлович
Утверждение	

Аннотация

В современном динамичном мире, способности и навыки предпринимателя становятся важной частью базового профессионального формирования управляющего, вне зависимости от того, планирует ли он

корпоративную карьеру или планирует создавать свой бизнес. Венчурное, технологическое, социальное, внутрикорпоративное предпринимательство –становится источником экономического и социального развития стран. Рост предпринимательской активности оказывает значительное влияние на обеспечения конкурентоспособности экономики стран, рост числа новых рабочих мест и доходов бюджета. На занятиях студенты познакомятся с различными аспектами и видами предпринимательской активности, познакомятся с современными инструментами, необходимыми в предпринимательской деятельности. В самостоятельную работу студентов входит изучение дополнительных материалов в рамках соответствующих тематических разделов, а также отработку полученных теоретических знаний и их закрепление на примерах.

Цели освоения

- Целью дисциплины «Предпринимательство» является развитие у обучающихся понимания о том как создавать и развивать коммерческий или социальный проект, а также знакомство обучающихся с инструментами, практическими знаниями и навыками, необходимыми в рамках предпринимательской активности, закрепить знания, полученные в рамках дисциплин 1 и 2 курса, в т.ч. «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», проектного семинара «Бизнес-план», «Дизайн-мышление» и профориентационного семинара «Профессия менеджера в современном мире», развить аналитические навыки и навыки групповой работы.

Планируемые результаты

- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: бизнес-методологиях генерации идей
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • анализа осуществимости и коммуникации бизнес-плана,
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • процесса поиска и оценки возможностей

- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • процесса поиска и оценки возможностей,
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • распределения ресурсов и создания команд
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • распределения ресурсов и создания команд,

Разделы дисциплины

- **Название:** Введение в предпринимательство: понятие предпринимательства и стартап-компаний

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч.

Описание:

- **Название:** «Бережливое» предпринимательство (Lean-методы в предпринимательстве) и эффектуация.

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч.

Описание:

- **Название:** Создание нового бизнес-проекта, генерация креативных идей

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч., онлайн: 10 ч.

Описание:

- **Название:** Инновации и предпринимательство

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч.

Описание:

- **Название:** Маркетинг в предпринимательстве

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч.

Описание:

- **Название:** Экономика и управление ресурсами в предпринимательстве

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч.

Описание:

- **Название:** Управление командами и лидерство в предпринимательстве

Часы: лекции: 3 ч., самостоятельная работа: 9 ч.

Описание:

- **Название:** Управление ростом организации

Часы: лекции: 9 ч., самостоятельная работа: 11 ч.

Описание:

Система оценивания

Промежуточная аттестация (2022/2023 учебный год 3 модуль)

Формула оценивания: Групповая работа: Практическая работа * 0.300 + Домашнее задание: Домашнее задание * 0.100 + Контрольные работы: Тест * 0.200 + Экзамен * 0.400

Правила пересдачи: Пересдача возможна.

- Групповая работа: Практическая работа

Коэффициент: 0.300

Проводится:

- 2022/2023 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

- 2022/2023 учебный год 3 модуль

Описание: Групповой проект выполняется в командах по 5-6 человек

Пересдача: возможна

Правила пересдачи: В случае пропуска дедлайна по уважительным причинам (согласно правилам НИУ ВШЭ) допустима первичная сдача проекта в срок за 10 дней до сессии.

Критерии оценивания: Домашние групповые задания оцениваются по следующим критериям - усвоение материала, качество аргументации, качество презентации, ответы на вопросы преподавателя. \par Внимательно прочтите задание и учитывайте сроки выполнения задачи. Я не ожидаю от вас выполнение не достижимых задач в отведенные сроки, поэтому сначала ориентируйтесь на минимально необходимые условия. Вам не обязательно создавать MVP проекта (это не входит в задачу выше, и вам не хватит на это время), но если вы воспользуетесь какими-то сервисами для прототипирования вашей концепции типа wireframe или mockup, это сделает представление вашей идеи и концепции интереснее. От вас не требуется создание полноценного плана маркетинга аналогичный тому, что от вас ожидался в бизнес-плане на прошлом курсе. Вам необходимо сформировать план шагов, который позволит определить рынок, протестировать свою идею на потребителях

Примеры заданий:

- Сформируйте команды по 5-6 человек; В командах выполните следующие задания Используя материалы тем 1-4, разработайте свою бизнес-идею и концепцию предпринимательского проекта Осуществите первичное тестирование жизнеспособности своей идеи Сделайте Canvas бизнес-модели вашей бизнес-идеи Разработайте план маркетинга для вывода своей бизнес-идеи на рынок и тестирования своей идеи на потребителях Дополнительно для оценок 9 и 10: (+1 балл) разработать план управления ресурсами проекта с привязкой к бизнес-модели во времени на срок до 1 года (можно применять стратегию бутстрэппинга), (+1 балл) проработать экономику проекта Результаты оформите в виде презентации и 8-минутного видео (строго до 7:59-8:00), записанного на YouTube/облачное хранилище Готовый результат загружается одним членом команды файлом .pptx или .pdf, где на титульном слайде отображен состав команды и вставлена гиперссылка для просмотра видео

Проверяет планируемые результаты обучения:

- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: бизнес-методологиях генерации идей
 - В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • анализа осуществимости и коммуникации бизнес-плана,
 - В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • процесса поиска и оценки возможностей
 - В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • процесса поиска и оценки возможностей,
 - В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • распределения ресурсов и создания команд
- Домашнее задание: Домашнее задание
- Коэффициент: 0.100

Проводится:

– 2022/2023 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

– 2022/2023 учебный год 3 модуль

Описание: Индивидуальное домашнее задание

Критерии оценивания: Критерии допуска. \par Если один из перечисленных минимальных критериев не выполнен, эссе не подлежит проверке и выставляется оценка «неудовлетворительно» (0 баллов): \par Файл домашнего задания должны быть загружены чётко до окончания дедлайна. Для избежания проблем с загрузкой, результат необходимо загружать заблаговременно до конца дедлайна. Объем эссе не менее 3 и не более 5 страниц (Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал, стандартные поля по ГОСТ) Эссе носит самостоятельный характер, т.е. в тексте отсутствуют некорректные заимствования (в том числе у коллег по группе). Выявление в эссе элементов плагиата вне зависимости от совокупного объема заимствований является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» за данный элемент промежуточного контроля \par \par Критерии оценки \par \par высокое качество аналитической работы, проделанной при написании эссе, наличие авторской позиции и ее аргументированность (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – частичное соответствие критерию, 2 балла – полное соответствие критерию) корректное использование концепций и материалов курса, профессиональной терминологии (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – частичное соответствие критерию, 2 балла – полное соответствие критерию) обоснованность сделанных автором эссе выводов и их соответствие поставленному вопросу (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – частичное соответствие критерию, 2 балла – полное соответствие критерию) качество организации текста, связанность, системность, последовательность изложения (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – частичное соответствие критерию, 2 балла – полное соответствие критерию) отсутствие методологических, а также фактических ошибок (0 баллов – несоответствие критерию, 1 балл – частичное соответствие критерию, 2 балла – полное соответствие критерию)

Примеры заданий:

- Прочтите материал от компании Deloitte "Five Insights into Intrapreneurship" и напишите эссе по теме "Роль внутрифирменного предпринимательства в современной организации". По аналогии с кейсами в материале от компании Deloitte на примере выбранной вами российской корпорации проанализируйте успешный опыт внутрифирменного предпринимательства, его роль и эффект для развития фирмы, вызовы в управлении внутрифирменным предпринимательством. В рамках анализа необходимо отдельно отметить затронуть все изученные темы на момент написания эссе темы по курсу в разрезе внутрифирменного предпринимательства в выбранной вами фирме.

- Контрольные работы: Тест

Коэффициент: 0.200

Проводится:

- 2022/2023 учебный год 3 модуль

Учебный период, Оффлайн

Оценивается:

- 2022/2023 учебный год 3 модуль

Описание: Индивидуальные контрольные работы включают вопросы с вариантами ответов и открытыми вопросами и оценивают освоение студентом материалов, изученным на предыдущих занятиях.

Пересдача: возможна

Правила пересдачи: Только для студентов имеющих уважительную причину пропуска, согласно положения НИУ ВШЭ в срок за 10 дней до сессии

Критерии оценивания: Количество правильных ответов, отсутствие фактических ошибок

Примеры заданий:

- Оцените высказывание "В 21 веке ключевой задачей основателя стартапа является производство продукта, потребитель и рынок для него всегда найдется, а для остальных целей сгодится реклама". О чем говорит метафора "9 смерт-

ных грехов модели представления продукта рынку" начинающему предпринимателю?

Проверяет планируемые результаты обучения:

- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: бизнес-методологиях генерации идей
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • анализа осуществимости и коммуникации бизнес-плана,
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • процесса поиска и оценки возможностей
- В результате освоения дисциплины студенты смогут приобрести понимание элементов предпринимательского процесса: • распределения ресурсов и создания команд

• Экзамен: Другое

Коэффициент: 0.400

Проводится:

- 2022/2023 учебный год 3 модуль

Сессия, Оффлайн

Оценивается:

- 2022/2023 учебный год 3 модуль

Является экзаменом

Описание: Экзамен проводится в форме теста из открытых вопросов. Максимальное количество баллов, которые может набрать студент - 30.

Пересдача: возможна

Правила пересдачи: Пересдача проводится по заданиям, аналогичным заданиям экзамена, с учетом накопленных баллов.

Критерии оценивания: Экзамен оценивается по количеству правильных ответов, учитывается полнота ответа, аргументированность ответа, использование материалов курса

Примеры заданий:

- Одним из мотивов для начала предпринимательской деятельности может стать возможность решить проблему, которую никто до этого не решил, и помочь конкретным людям. Приведите пример реального предпринимательского проекта (из известных в мире, в стране, в городе или лично Вам), в основе которого, на Ваш взгляд, лежит такая мотивация. Объясните, почему Вы считаете, что это именно так. Предложите возможные пути дальнейшего развития этого проекта. В чем, на Ваш взгляд, заключаются ограничения каждого из методов генерации бизнес-идей, обозначенных в рамках этого курса (мозговой штурм, ментальные карты, шесть шляп мышления)? Как можно преодолеть эти ограничения? Ниже представлены реальные гипотезы, сформулированные предпринимателями, стремящимися работать по lean-методологии. Что здесь, на Ваш взгляд, сформулировано удачно, а что – нет. Поясните, почему Вы так считаете. В случае выявления некорректных аспектов, дайте обоснованные предложения по улучшению. Вы наверняка знаете о сервисе для подбора билетов на самолет Aviasales. Его ключевой особенностью является возможность найти недорогие билеты от большого количества авиакомпаний и выбрать сайт, где эти билеты заказать, а также уведомление об изменении цен. Предположим, что этот сервис находится еще только на начальном этапе развития. Какие варианты MVP Вы бы предложили его создателям? (представьте и поясните как минимум 3 различных варианта).

Итоговая оценка

Формула оценивания: Итоговая оценка рассчитывается по формуле промежуточной аттестации за 2022/2023 учебный год 3 модуль

Литература

Основные электронные ресурсы

1. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.: 70x100 1/16 (Переплёт,с/о) ISBN 978-5-9614-5401-7 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/768886>
2. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала: Учебное пособие / Вассерман Н., Гутман Т. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 364 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-4445-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/912683>
3. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/924002>

Дополнительные электронные ресурсы

1. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Лич Л., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 354 с.: ISBN 978-5-9614-5004-0 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/912559>
2. Стартап-гайд: Как начать...и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/924028>
3. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Бланк С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 368 с.: ISBN 978-5-9614-4645-6 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/926475>
4. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: Учебное пособие / Кристенсен К.М. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 239 с.: ISBN 978-5-9614-5658-5 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/1002224>

Программное обеспечение

Наименование	Характеристика
Microsoft Windows 7 Professional RUS	Операционная система
Microsoft Office Professional Plus 2010	Пакет офисных программ

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы

Наименование	Характеристика	Доступ
Система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система, содержащая полную базу правовой информации и фирменные обновляемые разъяснения	https://www.consultant.ru/
Система «Гарант»	Гарант — справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, разрабатываемая ООО НПП «Гарант-Сервис-Университет», первая массовая коммерческая справочно-правовая система в России	https://www.garant.ru
SmartLMS	Выполнение кейса	https://edu.hse.ru/

Материально-техническое обеспечение

Тип аудиторий

- Лекционные

Оснащение аудиторий

- Персональный компьютер
- Набор демонстрационного оборудования - Может включать в себя: мультимедийный проектор, проекционный экран, интерактивная доска, видео панель, интерактивная видео панель, презентационный ноутбук и другие средства демонстрации учебного контента. Допускается использование для проведения занятий переносного набора демонстрационного оборудования.
- Доска
- Экран
- Специализированная мебель - Доска, столы или парты, стулья.
- Наличие беспроводного доступа в Интернет по сети Wi-Fi

Особенности организации дисциплины

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

Обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае необходимости (по заявлению обучающегося) создаются специальные условия для получения им высшего образования по образовательным программам.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));
- обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).