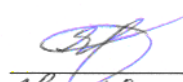


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

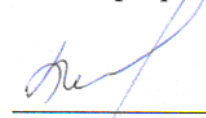
УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
Ю.В. Данейкин
25 декабря 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
Мультимедийные технологии в редакциях современных СМИ
для направления подготовки
42.03.02 – Журналистика
Профиль (направленность) «Медиа в цифровом обществе»

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


Т.В. Евлаш
18 декабря 2020 г.

Разработала
доцент кафедры журналистики


С.А. Базилян
11.11 2020 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики
Протокол № 4 от 27.11 2020 г.


Заведующий кафедрой
Т.Л. Каминская
27.11 2020 г.

1 Цели и задачи

Цель дисциплины «Мультимедийные технологии в современных редакциях СМИ» – дать студентам целостное представление о принципах работы с текстом в разных форматах (видео, аудио, графика).

Основными задачами курса являются:

- формирование у студентов знаний об основных элементах мультимедийного продукта, этапах его создания;
- выработка у студентов умения применять теоретические знания при подготовке мультимедийного продукта;
- выработка навыков создания и публикации мультимедийных лонгридов, посвященных актуальной тематике и злободневным проблемам, на цифровых платформах

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Медиа в цифровом обществе».

Для успешного освоения данной дисциплины студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Используются знания, полученные при изучении дисциплины «Техника и технология СМИ (производство газеты)», «Интернет-журналистика и ПК в работе журналиста». Кроме этого, для усвоения данного курса необходимы знания и умения, полученные при изучении дисциплины «Основы производства радио и ТВ». Знания и умения, полученные при изучении данного курса, используются при прохождении производственной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

В соответствии с вызовами современного общества, политикой улучшения качества образования структура и содержание дисциплины имеет гибкий легко адаптируемый характер в соответствии с целями, задачам направления подготовки, также дисциплина носит прикладной характер, что подтверждает его целесообразность.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен знать, уметь и владеть:

- УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ПК-3 - способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>
---------------------------------------	---

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа	Уметь выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	Владеть навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Уметь отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Владеть навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	56	56
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	88	88
5. Промежуточная аттестация <i>(зачет) (АЧ)</i>	Диф.зачет	Диф.зачет

Таблица 2.1 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам	
		7	8 семестр
6. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	-	4
7. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	16	2	14
8. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
9. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	128	-	128
10. Промежуточная аттестация (зачет) (АЧ)	Диф.зачет		Диф.зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Раздел 1. Технология создания мультимедийного текста

- 1.1 Этапы подготовки
- 1.2. Информационный повод
- 1.3 Источники информации
- 1.4 Структура текста

Раздел 2. Мультимедийный учебный проект.

- 2.1 Мультимедийное СМИ как специфический вид медиа. Тематика.
- 2.2 Создание творческой команды: организационная структура современной редакции (состав, величина, структура).
- 2.3 Выпуск мультимедийного проекта: основные стадии. Разработка концепции. Планерка в редакции. Подготовка мультимедийных лонгридов. Создание мультимедийного проекта на платформе Tilda Publishing
- 2.4 Летучка: рефлексия готового проекта.

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (наличие КП/КР)	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля	
		Аудиторная			В т.ч. СРС			
		ЛЕК	ПЗ	ЛР				
1	Раздел 1. Технология создания мультимедийного текста	7	12	-	3		40	Практическое задание
2	Раздел 2. Мультимедийный учебный проект	7	30	-	6		44	Творческое задание
	Промежуточная аттестация	зачет						
	ИТОГО	14	42	-	9		88	

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Этапы подготовки мультимедийного текста (лекция-презентация)	1
2.	Информационный повод (лекция-презентация)	1
3.	Источники информации (лекция-презентация)	1
4.	Структура текста (лекция-презентация)	1
5.	Выбор темы (информационный повод), источников информации (лекция-презентация)	3

6.	Основные правила работы на платформе Tilda Publishing	7
	ИТОГО	14

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Анализ учебных мультимедийных проектов (практическое задание)	12
2.	Конструирование собственного учебного мультимедийного проекта (творческое задание)	20
6.	Создание мультимедийного лонгрида (творческое задание)	10
	ИТОГО	42

Рекомендации к проведению лекционных занятий

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний принципах создания мультимедийного проекта. Начало XXI века ознаменовалось тем, что в медийном пространстве стали накапливаться проявляющие себя признаки поиска новых направлений в журналистиковедческой науке и осмысления новых реалий в практике средств массовой информации, что существенным образом влияет на дальнейшее развитие теории и эмпирических исследований как в мировой, так и в отечественной журналистике. Эти изменения в мире медиа происходят стремительно, они касаются таких направлений, как новые формы медиапотребления. Теоретическая часть дисциплины как раз направлена на то, чтобы дать студентам понимание главных тенденций в современной медиакommunikации, происходящих здесь изменений и их последствий.

Основное содержание теоретической части излагается преподавателями на лекционных занятиях, а также усваивается студентами при знакомстве с дополнительной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных разделов модуля. Очень важным в процессе освоения дисциплины является собственное знакомство студентов с теоретическими знаниями по теме дисциплины в процессе подготовки к практическим занятиям. В качестве активных и интерактивных форм проведения занятий рекомендуется использовать анализ мультимедийных проектов, сделанных как студентами других учебных заведений, так и профессионалами в медиа сфере, во время которого они учатся моделировать собственные проекты. Подобный подход способствует более полному и глубокому усвоению информации, овладению необходимыми компетенциями, приобретению опыта публичных выступлений.

Рекомендации к практическим занятиям

Цель практических занятий – овладение навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

В организации практических занятий реализуется принцип как самостоятельной, так и совместной деятельности, сотворчества. Реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение занятий обеспечивает контроль усвоения знаний и развитие научного мышления студентов.

Во время практических занятий студенты знакомятся с:

- новыми понятиями, пришедшими в современную журналистику
- последними изменениями в журналистике в связи с появлением цифровых технологий

Также студенты учатся:

- анализировать журналистские мультимедийные проекты

- публичным выступлениям и выступлениям перед камерой;
- искать приемлемые, интересные инфоповоды, актуальные проблемы для подготовки собственных проектов;
- творческому осмыслению происходящих изменений в современных медиа..

Практические занятия в большинстве своем строятся следующим образом:

- 20% занятия преподаватель дает задание студентам, объясняя в зависимости от поставленных задач методы и приемы для его выполнения;
- 70% аудиторного времени – самостоятельное решение задач студентами или коллективное выполнение упражнений и представление результатов в группе;
- 10% аудиторного времени в конце текущего занятия – анализ результатов, разбор типовых ошибок, допущенных при решении задач, подведение итогов выполнения упражнений.

Все виды работы и методики направлены на формирование у студентов устойчивых навыков профессиональной подготовки мультимедийных проектов и, главным образом, выработку навыков применения теоретических знаний в практической деятельности.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения	
1.	Наличие учебной аудитории	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, выход в интернет	
3.	Программное обеспечение		
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
3.1	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	19.12.2018
3.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999.	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1C1C-200914-092322-497-674	11.09.2020

	Node 1 year Educational Renewal License *		
3.3	ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*	Договор №191/Ю	16.11.2020
3.4	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
3.5	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
3.6	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
3.7	Adobe План Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство	Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A	13.10.2020
3.8	Substance Education	Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ	16.11.2020
3.9	Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
3.10	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
3.11	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
3.12	Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
3.13	Zoom	свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в современных
редакциях СМИ»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции

1	Практическое задание	Раздел 1.	6*10	УК-1, ПК-3
2	Творческое задание	Раздел 2	2*30	
3	Тест	Все разделы	11*5	
4	Освоение лекции	Все разделы	5*5	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Зачет		-	
	ИТОГО		200	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.1 Практическое задание

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Оригинальность мышления	
Аргументированность, самостоятельность, наличие своей позиции	
Наличие собственных выводов	
Убедительность доводов	

Пример задания:

Проанализируйте дизайн современных мультимедийных лонгридов:

- примеры в спецпроектах «Ленты.Ру». «Голая правда» (совместно с KasperskiyLAB) (<https://detivinternete.lenta.ru/>) – проект, посвященный безопасности детей в сети;

- «Ипотека: инструкция по применению» (<https://mib.lenta.ru/>);

- «Самоинкассация» (совместно со «Сбербанком»)

(<https://samoinkassaciya.lenta.ru/>)

- примеры спецпроектов «Ленты.Ру», оформленных исключительно фотоиллюстрациями. «Генератор новой жизни» (совместно с Emirates) (<https://emirates.lenta.ru/bali2>) – проект о путешествиях. Тематика сама по себе диктует необходимость использования фотоконтента.

- «Гость из будущего» (совместно с Range Rover) (<https://rangerovervelar.lenta.ru/>) – проект, посвященный новому автомобилю бренда.

- «О чем не говорят мужчины» (совместно с «Афалаза») (<https://afalaza.lenta.ru/#s4>) – проект о лечении урологических заболеваний мужчин.

Таблица А.2 – Творческое задание

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Оригинальность мышления	
Аргументированность, самостоятельность, наличие своей позиции	
Наличие собственных выводов	
Убедительность доводов	

Пример задания:

Каждое мультимедийное СМИ (студенты разбиваются на команды) придумывает название, исходя из миссии, цели, ЦА, распределяет роли в редакции, выбирает редакторов, намечает дедлайны. В день заключительной летучки каждое мини-СМИ делает для своей страницы и размещает на них три новости:

- актуальная новость со словом «сегодня» - текст + фото (с подписью) либо текст+ визуализированный элемент (график, рисунок, карикатура и пр);
- уличный опрос на актуальную тему (видео или звук не менее трех человек с разными точками зрения) – выполняются заранее;
- выбранная студентами любая интересная им тема с любой подачей, но обязательно с интерактивным элементом для привлечения потребителей (опрос/тест/карточки и пр)

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

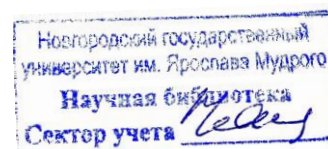
Приложение Б (обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения Учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в современных редакциях СМИ»

Таблица Б.1. Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учебное пособие для вузов / Д. Л. Стровский. - Москва : Юнити-Дана, 2011. - 359, [1] с.	5	http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/Exe/OPACServlet.exe?Mode=N
2 Медиасистема России : учебное пособие для вузов / авт.: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 382, [2] с.	10	http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/Exe/OPACServlet.exe?Mode=N
3 Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для вузов / С. Б. Головкин. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 423, [1] с.	2	http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/Exe/OPACServlet.exe?Mode=N
4 Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2013. - 495, [1] с.	2	http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/Exe/OPACServlet.exe?Mode=N
Электронные ресурсы		
1 1 Рабочая программа по дисциплине Базилян С.А. «Мультимедийные технологии в современных редакциях СМИ». - В. Новгород, 2021.	1	https://www.novsu.ru/study/umk/university/r.1180151.ksort.spec_s_hifr/i.1180151/?spec=420302.64&showfolder=1442749

Таблица Б.2. Дополнительная литература



Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Мультимедиа: творчество, техника, технология / С.-Петербург. гуманит. ун-т профсоюзов. - Санкт-Петербург, 2005. - 169 с.	2	http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/Exe/OPACServlet.exe?Mode=N
2. Каптерев А. И. Мультимедиа как социокультурный феномен : учебное пособие / А. И. Каптерев ; Моск. гос. ун-т культуры. - Москва : Профиздат, 2002. - 224 с.	24	http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/Exe/OPACServlet.exe

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение дисциплины

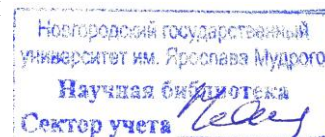
Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой


подпись

Т.Л. Каминская
И.О. Фамилия

« _____ » 20 ____ г.



Приложение В
(обязательное)
Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины «Монтаж телесюжета (теория и практика)»

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

Номер изменения	№ и дата протокола заседания кафедры	Содержание изменений	Зав. кафедрой	Подпись