

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарный институт

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ИГУМ  
Ю. В. Данейкин  
(подпись)  
«25» декабря 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

## РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ И ЖУРНАЛИСТИКА

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

направленность (профиль) Медиа в цифровом обществе

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения  
деятельности ИГУМ

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения  
деятельности ИГУМ

(подпись)

Т.В. Евлаш

«18» декабря 2020 г.

Разработали

Ст. преподаватель кафедры журналистики

(подпись)

Т. Томмингас

Доцент кафедры журналистики

(подпись) И. В. Василенко

«11» ноября 2020 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 4 от «27» ноября 2020 г.

Заведующий кафедрой

(подпись) Т. Л. Каминская

«27» ноября 2020 г.

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов представление о теоретических и практических основах производства материалов для интернет-СМИ.

Задачи:

- а) Знакомство с тенденциями развития интернет-СМИ в России и мире;
- б) Знакомство с основными элементами производства материалов для интернет-изданий (тексты в разных жанрах, использование мультимедиа, применение языка разметки гипертекстовых документов (HTML));
- в) Приобретение навыков работы корреспондента интернет-редакции, веб-редактора, контент-менеджера, SMM-редактора;
- г) Создание текста для интернет-СМИ;
- д) Приобретение навыков работы в группе;
- е) Знакомство с техническими средствами Интернета.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к элективному модулю учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки **42.03.02 Журналистика и профилю «Медиа в цифровом обществе»** (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (модулей, практик): «Основы теории журналистики», «Интернет-журналистика и ПК в работе журналиста», «Теория коммуникации». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин (модулей, практик): «Мастерские (интернет)», «Практика производственная», «Мультимедийные технологии в редакциях современных СМИ», «Прикладная журналистика».

## 3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

*Универсальные компетенции:*

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

*Профессиональные компетенции:*

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Результаты освоения учебной дисциплины:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                      | Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)                       |                                                                                                 |                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов | <b>Знать</b> действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач | <b>Уметь</b> отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм | <b>Владеть</b> навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения |

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| и ограничений.                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            | решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов                                                                                                                                          | потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                    |
| ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                | <b>Знать</b> принципы отбора информации из доступных источников, способы проверки информации, принципы разграничения факта и мнения в журналистском тексте | <b>Уметь</b> осуществлять поиск тем, выявлять существующую проблему, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения | <b>Владеть</b> навыками проверки достоверности информации, принятия творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа |
| ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | <b>Знать</b> языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, используемые при создании журналистского текста и (или) продукта разных видов                      | <b>Уметь</b> контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей и этических норм в журналистской деятельности                                                         | <b>Владеть</b> навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа                                                                                                                          |

#### 4 Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

###### 4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

| Части учебной дисциплины (модуля)                                           | Всего | Распределение по семестрам |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|
|                                                                             |       | 5 семестр                  |
| 1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)       | 6     | 6                          |
| 2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)                  | 70    | 70                         |
| 3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)                       | -     | -                          |
| 4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)                             | 110   | 110                        |
| 5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ) | 36    | 36                         |

###### 4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины для заочной / очно-заочной формы обучения:

| Части учебной дисциплины (модуля)                                            | Всего | Распределение по семестрам |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|-----------|
|                                                                              |       | 5 семестр                  | 6 семестр |
| 6. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)        | 6     |                            | 6         |
| 7. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)                   | 20    | 2                          | 18        |
| 8. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)                        | -     | -                          |           |
| 9. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)                              | 160   | 160                        |           |
| 10. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ) | 36    | 36                         |           |

#### 4.2 Содержание учебной дисциплины

##### Раздел 1. Особенности работы журналиста в интернет-редакции

1.1 Состав редакции интернет-СМИ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы.

1.2 Интернет-сайт издания. От концепции к созданию. Возможности для бесплатного создания сайтов интернет-редакций. Карта сайта. Навигация. Роль текста, мультимедиа. Обратная связь.

1.3 Жанры интернет-журналистики. Новостная интернет-журналистика. Особенности написания текстов новостей. Онлайн-интервью, вебобозрения.

1.4 Критерии оценки эффективности журналистской работы в Интернете. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения.

1.5 Производство новостей для информационных агентств. Специфика работы собственного корреспондента. Заголовки в информационных сообщениях. Мультимедиа в информационных сообщениях. Принципы сюжетирования.

1.6 Источники информации у журналиста интернет-СМИ. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках.

##### Раздел 2. Интернет-СМИ и новые профессии для журналистов

2.1 Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC).

2.2 Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера.

2.3 Роль контент-менеджера в редакции интернет-СМИ. Новые формы организации редакционной работы. Администрирование сайта СМИ. Модерирование комментариев. Работа с рекламодателями.

#### 4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

| №   | Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР                       | Контактная работа (в АЧ) |    |    |            | Внеауд. СРС (в АЧ) | Формы текущего контроля |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|----|------------|--------------------|-------------------------|
|     |                                                                                                   | Аудиторная               |    |    | В т.ч. СРС |                    |                         |
|     |                                                                                                   | ЛЕ К                     | ПЗ | ЛР |            |                    |                         |
|     | Раздел 1. Особенности работы журналиста в интернет-редакции                                       |                          |    |    |            |                    |                         |
| 1.1 | Состав редакции интернет-СМИ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и | 3                        | 5  |    | 2          | 12                 | Доклад                  |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           |                        |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--|-----------|-----------|------------------------|
|                                                                 | редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы.                                                                                                                                                                                                         |                |           |  |           |           | Творческое задание     |
| 1.2                                                             | Интернет-сайт издания. От концепции к созданию. Возможности для бесплатного создания сайтов интернет-редакций. Карта сайта. Навигация. Роль текста, мультимедиа. Обратная связь.                                                                                          | 3              | 5         |  | 2         | 12        | Работа в малых группах |
| 1.3                                                             | Жанры интернет-журналистики. Новостная интернет-журналистика. Особенности написания текстов новостей. Онлайн-интервью, вебобозрения.                                                                                                                                      | 3              | 5         |  | 1         | 12        | Деловая игра           |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           | Творческое задание     |
| 1.4                                                             | Критерии оценки эффективности журналистской работы в Интернете. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения.                                                                                                                               | 2              | 5         |  | 1         | 12        | Доклад                 |
| 1.5                                                             | Производство новостей для информационных агентств. Специфика работы собственного корреспондента. Заголовки в информационных сообщениях. Мультимедиа в информационных сообщениях. Принципы сюжетирования.                                                                  | 2              | 5         |  | 1         | 12        | Доклад                 |
| 1.6                                                             | Источники информации у журналиста интернет-СМИ. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках.                                                                                                                         | 2              | 5         |  | 1         | 12        | Деловая игра           |
| <b>Раздел 2. Интернет-СМИ и новые профессии для журналистов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           |                        |
| 2.1                                                             | Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC). | 3              | 5         |  | 2         | 12        | Деловая игра           |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           | Творческое задание     |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           | Работа в малых группах |
| 2.2                                                             | Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера.                                                                           | 3              | 5         |  | 1         | 14        | Доклад                 |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           | Деловая игра           |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           | Круглый стол           |
| 2.3                                                             | Роль контент-менеджера в редакции интернет-СМИ. Новые формы организации редакционной работы. Администрирование сайта СМИ. Модерирование комментариев. Работа с рекламодателями.                                                                                           | 3              | 6         |  | 1         | 12        | Деловая игра           |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |           |  |           |           | Творческое задание     |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Экзамен</b> |           |  |           |           |                        |
| <b>ИТОГО</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>24</b>      | <b>46</b> |  | <b>12</b> | <b>90</b> |                        |

#### 4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

##### 4.4.1 Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

| №            | Темы лекционных занятий (форма проведения)                                                                                                                                                                                                                                                     | Трудоем-<br>кость в<br>АЧ |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Состав редакции интернет-СМИ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы. (Лекция)                                                                                                                   | 3                         |
| 2            | Интернет-сайт издания. От концепции к созданию. Возможности для бесплатного создания сайтов интернет-редакций. Карта сайта. Навигация. Роль текста, мультимедиа. Обратная связь. (Лекция-презентация)                                                                                          | 3                         |
| 3            | Жанры интернет-журналистики. Новостная интернет-журналистика. Особенности написания текстов новостей. Онлайн-интервью, вебобозрения. (Лекция)                                                                                                                                                  | 3                         |
| 4            | Критерии оценки эффективности журналистской работы в Интернете. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения. (Лекция)                                                                                                                                           | 2                         |
| 5            | Производство новостей для информационных агентств. Специфика работы собственного корреспондента. Заголовки в информационных сообщениях. Мультимедиа в информационных сообщениях. Принципы сюжетиrowания. (Лекция-презентация)                                                                  | 2                         |
| 6            | Источники информации у журналиста интернет-СМИ. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках. (Лекция)                                                                                                                                     | 2                         |
| 7            | Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC). (Лекция-презентация) | 3                         |
| 8            | Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера. (Лекция-презентация)                                                                           | 3                         |
| 9            | Роль контент-менеджера в редакции интернет-СМИ. Новые формы организации редакционной работы. Администрирование сайта СМИ. Модерирование комментариев. Работа с рекламодателями. (Лекция-презентация)                                                                                           | 3                         |
| <b>ИТОГО</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>36</b>                 |

| № | Темы практических занятий (форма проведения)                                                                                                                                                              | Трудоем-<br>кость в<br>АЧ |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Состав редакции интернет-СМИ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы. (Доклад, творческое задание)          | 5                         |
| 2 | Интернет-сайт издания. От концепции к созданию. Возможности для бесплатного создания сайтов интернет-редакций. Карта сайта. Навигация. Роль текста, мультимедиа. Обратная связь. (Работа в малых группах) | 5                         |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3 | Жанры интернет-журналистики. Новостная интернет-журналистика. Особенности написания текстов новостей. Онлайн-интервью, вебобозрения. (Деловая игра, творческое задание)                                                                                                                                                             | 5         |
| 4 | Критерии оценки эффективности журналистской работы в Интернете. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения. (Доклад)                                                                                                                                                                                | 5         |
| 5 | Производство новостей для информационных агентств. Специфика работы собственного корреспондента. Заголовки в информационных сообщениях. Мультимедиа в информационных сообщениях. Принципы сюжетирования.(Доклад)                                                                                                                    | 5         |
| 6 | Источники информации у журналиста интернет-СМИ. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках.Деловая игра)                                                                                                                                                                      | 5         |
| 7 | Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC).(Деловая игра, работа в малых группах, творческое задание) | 5         |
| 8 | Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера. (Доклад, деловая игра, круглый стол)                                                                                                | 5         |
| 9 | Роль контент-менеджера в редакции интернет-СМИ. Новые формы организации редакционной работы. Администрирование сайта СМИ. Модерирование комментариев. Работа с рекламодателями. (Деловая игра, творческое задание)                                                                                                                  | 6         |
|   | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>54</b> |

### **Рекомендации по проведению практических занятий**

#### **Доклад (Темы 1.1, 1.4, 1.5, 2.2)**

В процессе освоения учебной дисциплины рекомендуется использовать мини-доклад не только в рамках практического занятия, но и как оценочное средство.

Доклад представляет собой подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения заранее заданной учебно-исследовательской, научной проблемы.

Подготовка мини-доклада представляет собой результат самостоятельного освоения студентом определенной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее и публичное выступление с результатом своей работы.

Подготовка доклада имеет непосредственное отношение к результатам освоения модуля и напрямую связана с формированием некоторых обязательных компетенций студентов. В связи с этим, преподавателю рекомендуется провести срез знаний, умений и навыков студента в ходе проведения практического занятия во время аудиторной работы.

Методика представления доклада: краткое сообщение на 10-15 минут должно сопровождаться презентацией 8-10 слайдов. Свой доклад студент сопровождает ссылками на информационные ресурсы (сайты, литература).

#### **Перечень тем для доклада:**

##### **Тема 1.1**

1. Интернет как особый канал коммуникации.
2. Понятие «виртуальной реальности»
3. Особенности развития Интернета в России.
4. Первые интернет-издания
5. Виды интернет-аудитории

6. Интернет-редакция газеты (на любом примере)
7. Интернет-вещание ТВ или радио (на любом примере)
8. Свойства веб-публикаций

#### **Тема 1.4**

1. Персоналии:
  1. Антон Носик
  2. Артемий Лебедев
  3. Иван Паравозов (Иван Гагин)
  4. Катя Деточкина
  5. Арсений “Апач” Фёдоров
  6. Джулиан Ассанж

#### **Интернет-явления:**

1. Спам
2. Смайлики
3. Хакеры
4. Викиликс
5. Тролли
6. Демотиваторы
7. Википедия

#### **Тема 1.5**

1. Описание электронной версии российского СМИ.
2. Принципы работы информационного агентства.
3. Рекламная политика редакции сетевого информационного агентства
4. Структура редакции Интернет-изданий (на примере новгородских изданий)
5. Конкурентные ситуации в Интернет.
6. Система оплаты труда журналистов, работающих с источниками Интернет.
7. Имидж интернет-издания и его экономический эффект.
8. Методы маркетинга сетевого информационного ресурса .
9. Информационный рынок Новгородской области и Интернет.

#### **Тема 2.2**

1. Социальные сети в работе журналиста: кому можно доверять?
2. Интернет-СМИ и достоверности информации.
3. Источники из социальных сетей и ссылки на них.
4. Подозрительные сайты и непроверенные данные.
5. Что такое копипейстинг и копирайтинг. Плюсы и минусы.

#### **Деловая игра (Темы 1.3, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3)**

Проводится с целью воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для редакционной практики.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры. Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст журналистской профессиональной деятельности в учебном процессе. Игровая модель является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности журналиста.

Методика организации деловой игры. Студенты делятся на две группы, цель - создать имитационные модели коллектива конвергентной редакции. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности.

Действующие лица:

- ✓ Главный редактор – студент.
- ✓ Заместитель главного редактора – студент.
- ✓ Выпускающий редактор (возможно, несколько) - студенты.
- ✓ Корреспонденты – студенты.
- ✓ Проект-менеджер - студент.
- ✓ SMM-редактор - студенты.

**Задание 1.** Студенты составляют перспективный план работы редакции: на неделю, на месяц, квартал, год.

**Задание 2.** Студентам предлагается смоделировать один день работы в конвергентной редакции, симитировав ситуацию “высоких новостей” (например, визит президента в регион). Между студентами распределяются роли освещения события. Кто-то готовит тексты с события, кто-то – мультимедиа, кто-то – твиттер-сопровождение или продвижение в социальной сети. Главный редактор и заместитель главного редактора дают студентам конкретные задания, корреспонденты готовят тексты с места событий, которые правит выпускающий редактор. Одновременно готовится “лонгрид” - аналитическая публикация по итогам дня. Рассматривается возможность проведения твиттер-трансляции события и продвижения текстов редакции в социальных медиа.

**Задание 3.** Студенты разрабатывают концепцию сайта интернет-СМИ согласно выбранным/распределенным ролям.

**Задание 4.** Студентам предлагается подготовить мультимедиастатью согласно выбранным/распределенным ролям (например, по итогам посещения конференции по итогам летней практики или с других мероприятий кафедры).

**Задание 5.** Имитация ситуации работы с пользовательским контентом и комментариями читателей. Студенты пытаются найти решение той или иной проблемы согласно выбранным/распределенным ролям. Для примера используются комментарии в интернет-издании «Ваши новости» и блоге губернатора Новгородской области.

**Задание 6.** Проведение летучки. Обсуждение подготовленного студентами мультимедиаматериала (мультимедиастатьи, опубликованной на сайте учебной газеты кафедры журналистики «Антоновка») и продвижения публикации в социальных сетях. Выступление на летучке главного редактора и обозревателя (возможно, независимого) с анализом и критикой материалов и организации выпуска.

### **Творческое задание (Темы 1.1, 1.3, 2.1, 2.3)**

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Методика выполнения творческих заданий. Задание выдается преподавателем студенту заранее для подготовки во время внеаудиторной самостоятельной работы. На практическом занятии студенты презентуют результаты выполнения задания.

#### **Примеры творческих заданий.**

##### **1. Новые формы организации редакционной работы.**

Студентам предлагается проанализировать одно из интернет-СМИ (на выбор) на предмет использования новых форм предоставления контента (ленты новостей, новые рубрики, мультимедиа и т.д.)

##### **2. Критерии интернет-СМИ**

Студентам предлагается проанализировать любое интернет-издание по ряду критериев: (доменное имя и заголовок, учредитель издания и его целевая направленность, периодичность издания, тематика издания, структура издания, авторы издания).

##### **3. Заголовок новости**

Студентам предлагается выбрать актуальную новость дня, опубликованную в интернет-СМИ (используя агрегатор “Яндекс.Новости”), проанализировать заголовки новостей, выбрать по три наиболее и наименее удачных, обосновать выбор, а также предложить свой вариант.

#### **4. Пользовательский контент.**

Студент получает задание проанализировать одно из интернет-СМИ (или интернет-версию традиционного СМИ) на предмет использования пользовательского контента. Обращается внимание на способы взаимодействия редакции издания с читательской аудиторией, популярность пользовательских тем и эффективность участия читателя (пользователя) в работе интернет-СМИ.

#### **5. Копипейст и копирайт.**

Студентам предлагается составить текст-контаминацию из двух разных источников.

Новость должна быть интересной и яркой, подана верно с информационной точки зрения, с броским заголовком. Можно пользоваться Интернетом для получения дополнительных данных.

#### **6. Продвижение в социальных сетях.**

Студентам предлагается выбрать СМИ и проанализировать эффективность его продвижения в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Твиттере.

По результатам анализа составляются рекомендации для более эффективной работы.

#### **7. Вебобозрение. Обзоры блогов.**

Студентам предлагается проанализировать ряд блогов (или интернет-сайтов, на выбор) и написать текст-вебобозрение. Предлагается использовать не менее 3-4 интернет-ресурсов, которые необходимо проанализировать по выбранным критериям (схожая тематика, тема дня, повестка дня и т. д.)

#### **8. Доступность информации в Интернете. Мир платной информации.**

Студентам предлагается изучить платные сайты, оценить ценность информации и преимущества открытого и закрытого доступа к базам данных. При подготовке к занятию рекомендуется самостоятельно найти и изучить работу следующих баз данных («Лексис-Нексис», «Интегрум», Публичная интернет-библиотека, «Лабиринт», «Гарант», «Кодекс», «Фокус-контур»)

#### **9. Источники справочной информации в Интернете. Бэкграунд**

Студент получает задание найти, отобрать и использовать справочную информацию из Интернета. Студенты учатся создавать собственную справочную базу и осваивают понятие «бэкграунд». Для подготовки к занятию предлагается каждому тема на выбор, по которой студентами подготавливаются данные для создания «бэкграунда».

#### **10. Подкасты и водкасты. Мультимедиа контент.**

Студентам предлагается разработать сценарий для подкаста (водкаста) СМИ на выбор. Необходимо продумать периодичность подкаста, его тематику, способы распространения.

### **Работа в малых группах (Темы 1.2, 2.1)**

Проведение семинаров с использованием работы в малых группах рекомендуется при освоении таких тем учебного модуля, которые требуют активизации вовлечения студентов в процесс освоения материала. В этом случае создаются условия, при которых обучающиеся могут применить свой собственный опыт и доступные им средства для того, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи. Малые группы формируются по 4-6 человек в каждой. Студенты получают задание по предварительно сформированной теме и формулируют решения при совместном участии.

Каждый семинар требует организации студенческих групп, установления правил работы групп и подготовки со стороны студентов к теме семинара.

Подобную образовательную технологию рекомендуется использовать при проведении следующих семинарских занятий.

#### **Тема 1.2 Интернет-сайт издания. От концепции к созданию.**

Варианты заданий для малых групп:

- написать концепцию интернет-сайта студенческой газеты;
- написать концепцию интернет-сайта для студенческой телепрограммы (взяв за основу программу «Alma Mater» Новгородского областного телевидения);
- написать концепцию интернет-сайта для студенческой радиопрограммы;
- написать концепцию портала студенческого интернет-СМИ.

### **Тема 2.1 Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор)**

Варианты заданий для малых групп:

- проанализировать интернет-СМИ (на выбор) и выбрать подходящие новости для тематического СМИ (на выбор малой группы: спортивного, культурного, делового, молодёжного и т. д.);
- проанализировать интернет-СМИ (на выбор) за текущую дату и отредактировать заголовки новостей;
- проанализировать использование гипертекста в новостях интернет-СМИ за текущую дату, выработать рекомендации;
- проанализировать примеры журналистики данных в региональных медиа (например, интерактивная карта ремонта дорог в Великом Новгороде на сайте издания “Прямая речь” или итоговые таблицы по выборам мэра Великого Новгорода на сайте “Новгород.ру”). Выработать рекомендации для более эффективного результата.

### **Круглый стол (Тема 2.2)**

Основан на дискуссии, использующейся для закрепления полученных ранее знаний, восполнения недостающей информации, формирования умения решать проблемы и культуры ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Процесс коммуникации, общения здесь происходит «глаза в глаза», что приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления.

Предлагаемая проблема для дискуссии – «Роль социальных сетей в работе журналиста».

## **6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

## **7 Условия освоения учебной дисциплины**

### **7.1 Учебно-методическое обеспечение**

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

## 7.2 Материально-техническое обеспечение

| №  | Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО  | Наличие материально-технического оборудования                                                         |                    |
|----|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | Учебные аудитории для проведения учебных занятий                    | аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) |                    |
|    |                                                                     | компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий              |                    |
|    |                                                                     | помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)                           |                    |
| 2. | Мультимедийное оборудование                                         | проектор, компьютер, экран, выход в интернет                                                          |                    |
| 3. | Программное обеспечение                                             |                                                                                                       |                    |
|    | <b>Наименование программного продукта</b>                           | <b>Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)</b>                          | <b>Дата выдачи</b> |
|    | Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard | Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212                                                  | 19.12.2018         |
|    | Антиплагиат. Вуз.*                                                  | Договор №1180/22/ЕП(У)20-ВБ                                                                           | 10.02.2020         |
|    | Подписка Microsoft Office 365                                       | свободно распространяемое для вузов                                                                   | -                  |
|    | Adobe Acrobat                                                       | свободно распространяемое                                                                             | -                  |
|    | Zoom                                                                | свободно распространяемое                                                                             | -                  |

\* отечественное производство

Приложение А  
(обязательное)

**Фонд оценочных средств**  
**учебной дисциплины «Ресурсы интернет и журналистика»**

**1 Структура фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

**2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации**

| № | Оценочные средства для текущего контроля | Разделы (темы) учебной дисциплины                                                                                                                                                                            | Баллы | Проверяемые компетенции |
|---|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|
| 1 | Доклад                                   | 1.1 Состав редакции интернет-СМИ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы.                                      | 15    | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2    |
|   |                                          | 1.4 Критерии оценки эффективности журналистской работы в Интернете. Аналитическая работа в редакции. Обсуждение материалов. Аспекты обсуждения.                                                              | 15    |                         |
|   |                                          | 1.5 Производство новостей для информационных агентств. Специфика работы собственного корреспондента. Заголовки в информационных сообщениях. Мультимедиа в информационных сообщениях. Принципы сюжетирования. | 15    |                         |
|   |                                          | 2.2 Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера.          | 15    |                         |
| 2 | Творческое задание                       | 1.1 Состав редакции интернет-СМИ. Распределение ролей. Редакционный день, неделя, год. Планирование и редакционная работа. Новые формы организации редакционной работы.                                      | 20    | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2    |
|   |                                          | 1.3 Жанры интернет-журналистики. Новостная интернет-журналистика. Особенности написания текстов новостей. Онлайн-интервью, вебобзорения.                                                                     | 20    |                         |
|   |                                          | 2.1 Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с  | 20    |                         |

|                                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                      |
|---------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|
|                                 |                        | авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC).                                                                                                                                                                                                             |            |                      |
|                                 |                        | 2.3 Роль контент-менеджера в редакции интернет-СМИ. Новые формы организации редакционной работы. Администрирование сайта СМИ. Модерирование комментариев. Работа с рекламодателями.                                                                                           | 20         |                      |
| 3                               | Работа в малых группах | 1.2 Интернет-сайт издания. От концепции к созданию. Возможности для бесплатного создания сайтов интернет-редакций. Карта сайта. Навигация. Роль текста, мультимедиа. Обратная связь.                                                                                          | 15         | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |
|                                 |                        | 2.1 Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC). | 15         |                      |
| 4                               | Деловая игра           | 1.3 Жанры интернет-журналистики. Новостная интернет-журналистика. Особенности написания текстов новостей. Онлайн-интервью, вебобзорения.                                                                                                                                      | 10         | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |
|                                 |                        | 1.6 Источники информации у журналиста интернет-СМИ. Виды, типы, качественные отличия. Ценность источников информации в сравнительных характеристиках.                                                                                                                         | 10         |                      |
|                                 |                        | 2.1 Веб-редактор – редактор ленты новостей (выпускающий редактор). Навыки редактирования материалов для онлайн-СМИ. Основы языка разметки гипертекста (HTML) в работе редактора интернет-редакции. Работа с авторами. Пользовательский контент (User-generated content, UGC). | 10         |                      |
|                                 |                        | 2.2 Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера.                                                                           | 10         |                      |
|                                 |                        | 2.3 Роль контент-менеджера в редакции интернет-СМИ. Новые формы организации редакционной работы. Администрирование сайта СМИ. Модерирование комментариев. Работа с рекламодателями.                                                                                           | 10         |                      |
| 5                               | Круглый стол           | 2.2 Социальные медиа и интернет-журналистика. Продвижение продукта интернет-редакции в социальных медиа — (Social Media Marketing, SMM). Роль SMM для интернет-СМИ. Специфика работы SMM-менеджера.                                                                           | 30         | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |
| <i>Промежуточная аттестация</i> |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                      |
| 6                               | Экзамен                |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 50         | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |
|                                 | <b>ИТОГО</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>300</b> |                      |

### 3 Рекомендации к использованию оценочных средств

#### 1) Доклад

| <i>Критерии оценки</i>                                     | <i>Количество вариантов заданий</i> |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Соответствие заявленной теме                               | 35                                  |
| Умение логически мыслить и критически оценивать информацию |                                     |
| Способность к обобщению информации                         |                                     |
| Оригинальность и креативность при подготовке сообщения     |                                     |

Примерные темы:

1. Интернет как особый канал коммуникации.
2. Понятие «виртуальной реальности»
3. Особенности развития Интернета в России.
4. Первые интернет-издания
5. Виды интернет-аудитории
6. Интернет-редакция газеты (на любом примере)
7. Интернет-вещание ТВ или радио (на любом примере)
8. Свойства веб-публикаций

#### 2) Творческое задание

| <i>Критерии оценки</i>                                                                                                    | <i>Количество вариантов заданий</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Степень понимания учебного материала                                                                                      | 10                                  |
| Обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате                                               |                                     |
| Аргументированность собственной точки зрения                                                                              |                                     |
| Креативный характер представления результатов (нестандартность решения, наглядность, оформление, донесение до слушателей) |                                     |

Примерные задания:

#### 1. Новые формы организации редакционной работы.

Студентам предлагается проанализировать одно из интернет-СМИ (на выбор) на предмет использования новых форм предоставления контента (ленты новостей, новые рубрики, мультимедиа и т.д.)

#### 2. Критерии интернет-СМИ

Студентам предлагается проанализировать любое интернет-издание по ряду критериев: (доменное имя и заголовок, учредитель издания и его целевая направленность, периодичность издания, тематика издания, структура издания, авторы издания).

#### 3. Заголовок новости

Студентам предлагается выбрать актуальную новость дня, опубликованную в интернет-СМИ (используя агрегатор “Яндекс.Новости”), проанализировать заголовки новостей, выбрать по три наиболее и наименее удачных, обосновать выбор, а также предложить свой вариант.

#### 3) Работа в малых группах

| <i>Критерии оценки</i> | <i>Количество вариантов заданий</i> |
|------------------------|-------------------------------------|
|------------------------|-------------------------------------|

|                                                              |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| Активное участие в работе группы                             | 8 |
| Способность строить диалог с оппонентами                     |   |
| Способность к анализу информации и самостоятельность выводов |   |
| Применение профессиональных знаний и терминологии            |   |

Примерное задание:

### Тема 1.2 Интернет-сайт издания. От концепции к созданию.

Варианты заданий для малых групп:

- написать концепцию интернет-сайта студенческой газеты;
- написать концепцию интернет-сайта для студенческой телепрограммы (взяв за основу программу «Alma Mater» Новгородского областного телевидения;
- написать концепцию интернет-сайта для студенческой радиопрограммы;
- написать концепцию портала студенческого интернет-СМИ.

#### 4) Деловая игра

| Критерии оценки                                                | Количество вариантов заданий |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Владение терминологией, знание учебного материала по теме игры | 6                            |
| Владение методами аргументации и убеждения                     |                              |
| Умение работать в группе, в команде                            |                              |
| Достижение игровых целей, соответствие роли                    |                              |

Примерные задания:

**Задание 1.** Студенты составляют перспективный план работы редакции: на неделю, на месяц, квартал, год.

**Задание 2.** Студентам предлагается смоделировать один день работы в конвергентной редакции, симитировав ситуацию “высоких новостей” (например, визит президента в регион). Между студентами распределяются роли освещения события. Кто-то готовит тексты с события, кто-то – мультимедиа, кто-то – твиттер-сопровождение или продвижение в социальной сети. Главный редактор и заместитель главного редактора дают студентам конкретные задания, корреспонденты готовят тексты с места событий, которые правит выпускающий редактор. Одновременно готовится “лонгрид” - аналитическая публикация по итогам дня. Рассматривается возможность проведения твиттер-трансляции события и продвижения текстов редакции в социальных медиа.

**Задание 3.** Студенты разрабатывают концепцию сайта интернет-СМИ согласно выбранным/распределенным ролям.

#### 5) Экзамен

| Критерии оценки                                                                                                  | Количество вариантов в заданиях | Количество во вопросов |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Комплексное знание терминологии, способов работы с источниками информации, в том числе в Интернете               | 2                               | 30                     |
| Знание и применение на практике методов работы с источниками информации в профессиональной деятельности          |                                 |                        |
| Владение навыками использования различных программных средств при работе в Интернете                             |                                 |                        |
| Высокий уровень владения навыками поиска в Интернете, готовность к их применению в профессиональной деятельности |                                 |                        |
| Владение навыками редактирования текста для размещения на разных медиаплощадках                                  |                                 |                        |

Пример экзаменационного билета:

**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого**

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 1

Модуль «Ресурсы интернет и журналистика»

для направления подготовки 42.03.02 - «Журналистика»

1. Конвергентная интернет-редакция.
2. Текст для редактирования.

Принято на заседании кафедры «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Протокол № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (Т.Л. Каминская)

Примеры текста для редактирования:

**Танцы без границ**

В Великом Новгороде выступит уникальная балетная труппа из Америки Bad Boys Of Dance. Концерт американских артистов пройдет 9 октября на сцене Новгородской областной филармонии им. А.С.Аренского.

Уникальная балетная труппа из Америки Bad Boys Of Dance – свежая эффектная танцевальная команда, состоящая из самых талантливых и разносторонних современных танцоров в мире. Каждый танцор отобран на основе его чрезвычайных физических способностей и мастерства. Миссия Bad Boys Of Dance – расширить границы танца и создавать самые захватывающие танцевальные шоу на мировой сцене. Талант Bad Boys Of Dance не имеет себе равных – считают балетные критики. Труппа Bad Boys Of Dance создана суперзвездой американского балета Раста Томасом. В своем танцевальном стиле труппа объединяет классический балет, джаз, рок-балет, брейк и хип-хоп. Коллектив состоит в основном из мужчин, в год труппа дает свыше 200 выступлений. За свою историю труппа создавала танцевальные композиции на музыку Элтона Джона, групп Queen, U2, песни Фрэнка Синатры, Джеймса Брауна, Ленни Кравица. Их хореография – это новейшие тенденции в балетном искусстве. Оригинальные веяния всегда вызывают интерес, а высокий профессионализм американской труппы завоевал сердца балетоманов. Bad Boys Of Dance признаны во всем мире, везде, где бы они ни выступали, им сопутствует успех. Справки по тел: 77-27-77

(«Новгород», 25 сентября 2014 года)

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б  
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения  
учебной дисциплины Ресурсы интернет и журналистика**

Таблица 1 – Основная литература

| <i>Библиографическое описание издания<br/>(автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>                                                                                                                    | <i>Кол. экз. в<br/>библ.<br/>НовГУ</i> | <i>Наличие в<br/>ЭБС</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| <b>Печатные источники</b>                                                                                                                                                                                                   |                                        |                          |
| Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 140, [4] с. : ил.                                                                 | 10                                     |                          |
| Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 383с. : ил.                                                                                                                            | 7                                      |                          |
| Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / кол. авт.: Алексеева А. О. [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 346, [3] с. : ил. | 8                                      |                          |
| Технология новостей от Интерфакса : учеб. пособие для вузов / В. В. Герасимов [и др.] ; под ред. Ю. А. Погорелого ; Интерфакс. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 158, [2] с. : ил.                                               | 2                                      |                          |
| <b>Электронные ресурсы</b>                                                                                                                                                                                                  |                                        |                          |
| Лукина М.М. Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета.<br><a href="http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm">http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm</a>                                                            |                                        |                          |
| Погорелый, Ю.А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений. [Электронный ресурс].<br><a href="http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm">http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm</a>                       |                                        |                          |

Таблица 2 – Дополнительная литература

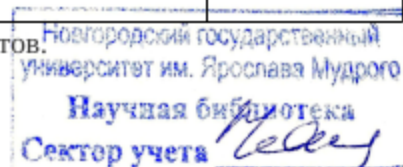
| <i>Библиографическое описание издания<br/>(автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>                                                                                                                                           | <i>Кол. экз. в<br/>библ.<br/>НовГУ</i> | <i>Наличие в<br/>ЭБС</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| <b>Печатные источники</b>                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                          |
| Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с. -                                                                                                                  | 9                                      |                          |
| Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.          | 2                                      |                          |
| Коновалова О.В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271с. : ил.                                                                                                                    | 5                                      |                          |
| Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 236, [2] с. : ил.                                                                    | 5                                      |                          |
| Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие для вузов / Д. Л. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 359, [1] с. : ил.                                                                                             | 12                                     |                          |
| <b>Электронные ресурсы</b>                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                          |
| Социальные сети от А до Я. [Электронный ресурс].<br><a href="http://www.social-networking.ru/papers">http://www.social-networking.ru/papers</a>                                                                                                    |                                        |                          |
| Сулер Дж., (John Suler), Люди превращаются в Электроников: основные характеристики виртуального пространства.<br>[Электронный ресурс]. <a href="http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic">http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic</a> |                                        |                          |

Таблица 3 – Информационное обеспечение

| Наименование ресурса                                                                                                                                                                                  | Договор                                   | Срок договора         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Профессиональные базы данных</b>                                                                                                                                                                   |                                           |                       |
| База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех»<br><a href="https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/">https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/</a>        | Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014          | бессрочный            |
| Электронный каталог научной библиотеки<br><a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>                                                                             | База собственной генерации                | бессрочный            |
| База данных «Аналитика» (картотека статей)<br><a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>                                                                         | База собственной генерации                | бессрочный            |
| База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a><br>Коллекция: Легендарные книги                                      | Договор №63/юс от 20.03.2018              | бессрочный            |
| База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>                                                                      | Договор № 3756/53/ЕП (У) 18 от 11.01.2019 | 11.01.2019-10.01.2020 |
|                                                                                                                                                                                                       | Договор № 71/ЕП (У) 1 от 25.12. 2019      | 01.01.2020-31.12.2020 |
| База данных электронной библиотечной системы «Электронная библиотека технического ВУЗа»<br><a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> *<br>«Образование и педагогические науки» | Договор №153СЛ/03-2019 от 25.06.2019      | 31.12.2019            |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ)<br><a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>                                                                                                      | Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017      | 31.08.2022            |
| Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина<br><a href="https://www.prilib.ru/">https://www.prilib.ru/</a>                                                                                             | в открытом доступе                        | -                     |
| База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                                                                                        | в открытом доступе                        | -                     |
| База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» <a href="https://нэб.рф">https://нэб.рф</a>                                                                         | в открытом доступе                        | -                     |
| <b>Информационные справочные системы</b>                                                                                                                                                              |                                           |                       |
| Университетская информационная система «РОССИЯ» <a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>                                                                                       | в открытом доступе                        | -                     |
| Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» <a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>                                                                                        | в открытом доступе                        | -                     |
| Портал открытых данных Российской Федерации <a href="https://data.gov.ru">https://data.gov.ru</a>                                                                                                     | в открытом доступе                        | -                     |
| Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю)<br><a href="http://www.consultant.ru/edu/">www.consultant.ru/edu/</a>                                           | в открытом доступе                        | -                     |

\*автоматический синтезатор речи для слабовидящих и незрячих студентов.

Зав. кафедрой журналистики  Т.Л. Каминская



«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

[illegible]