

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭИС

С.И.Эминов С.И.Эминов
«25» декабря 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ IT ПРОЕКТОВ
по направлению подготовки
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
направленность (профиль) Программное обеспечение вычислительной техники
и автоматизированных систем

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора ИЭИС
А.А.Ариас Е.А.Ариас
«24» декабря 2020 г.

Разработал
Ст.преподаватель кафедры ИТИС
П.В.Макевич П.В. Макевич

Профессор КИТС
Р.В.Петров Р.В.Петров
«10» декабря 2020 г.

Принято на заседании кафедры ИТИС
Протокол № 4 от «14» декабря 2020 г.
Р.В.Петров Р.В.Петров
«14» декабря 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности обучающихся в области получения прибыли от проектов в сфере информационных технологий.

Задачи:

- формирование представления у обучающихся о коммерческой деятельности в сфере информационных технологий, типичных расходах, доходах, прибыли, особенностях продажи действующих бизнес-проектов;

- формирование умений осуществлять поиск и проверку коммерческих ниш, критически оценивать, обобщать, систематизировать и ранжировать информацию, требуемую для получения прибыли, оценивать риски.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем (далее – ОПОП).

Для освоения дисциплины обучающимся необходимы знания математической статистики, линейной алгебры, информационных технологий. Полученные в процессе изучения знания могут использоваться при прохождении практики, написании выпускных квалификационных работ.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

универсальные:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты освоения учебной дисциплины

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать теоретические и прикладные аспекты функционирования и взаимодействия экономических субъектов на микро- и макроуровне	УК-9.2 Уметь осуществлять обоснованный экономический выбор с учетом грамотного финансового подхода к принятию эффективных решений в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 Владеть инструментами и методами расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих результаты развития различных предприятий, отраслей и экономики в целом

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	84	84
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	132	132
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	ДЗ	ДЗ

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам	
		4 семестр	5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6		6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	24	2	22
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-		-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	192		192
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	ДЗ		ДЗ

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел № 1. Электронная и социальная коммерция. Электронная информационная среда.

Раздел № 2. Коммуникации в электронном бизнесе. Виды проектов в ИТ.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	В т.ч. СРС	Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная						
		ЛЕК	ПЗ	ЛР				
1.	Раздел №1. Электронная и социальная коммерция. Электронная информационная среда	21	10	9	6	66	задание	
2.	Раздел №2. Коммуникации в электронном бизнесе. Виды проектов в ИТ	21	11	12	6	66	задание	
	Промежуточная аттестация						ДЗ	
	ИТОГО	42	21	21	12	132		

Таблица 5 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины для заочной формы обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			В т.ч. СРС	Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная					
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	Раздел №1. Электронная и социальная коммерция. Электронная информационная среда.	4	4	4	0	96	задание
2.	Раздел №2. Коммуникации в электронном бизнесе. Виды проектов в ИТ	4	4	4	0	96	задание
	Промежуточная аттестация						ДЗ
	ИТОГО	8	8	8	0	192	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Таблица 6

№	Темы лабораторных работ	Трудоемкость в АЧ
1.	Проектирование поведения посетителя на онлайн ресурсе	3
2.	Построение схемы взаимодействия с клиентом в оффлайн и онлайн торговле	3
3.	Проектирование каналов и форм обмена информацией между посетителем и онлайн торговой площадкой	3
4.	Выбор темы коммерческого проекта в области ИТ	3
5.	Формирование плана мер по обеспечению ИБ проекта	3
6.	Исследование угроз информационной безопасности в области Интернет	3
7.	Информационная безопасность электронной коммерции	3
	ИТОГО	21

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 7 – Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоем-кость в АЧ
1.	Электронная коммерция. Безопасность электронной коммерции	6
2.	Социальная коммерция	6
3.	Электронная информационная среда	6
4.	Электронные платежные системы	6
5.	Коммуникации в электронном бизнесе	6
6.	Электронные торговые площадки	6
7.	Планирование финансов в ИТ-проектах	6
	ИТОГО	42

Таблица 8 - Методические рекомендации по организации практических работ

№	Темы практических работ (форма проведения)	Трудоёмкость в АЧ
1.	Поиск и исследование функций и возможностей платежных систем.	3
2.	Формирование требований к электронной торговой площадке	3
3.	Проектирование процессов работы электронной торговой площадки	3
4.	Поиск и исследование информации об успешных проектах в области электронной коммерции	3
5.	Изучение требований и составление заявки на финансирование в грантовый фонд (Программа Умник, Старт)	3
6.	Составление заявки на софинансирование проекта по подписке	3
7.	Составление заявки на кредитование проекта	3
	ИТОГО	21

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины представлено в приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 9 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)
	Microsoft Windows 7 Professional	Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212
	Microsoft Windows 10 for Educational Use	Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212
	Microsoft Office 2013 Standard	Open License № 62018256
	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212
	ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*	Договор №191/Ю
	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License *	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1С1С-200914-092322-497-674

Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
Браузер для выхода в Интернет	свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Коммерциализация IT проектов»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Задание	Разделы № 1, 2	30x10	УК-9
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Дифференцированный зачет			
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Задание

	Критерии оценки	Количество вариантов заданий
1	Правильность выполнения задания	10
2	Полнота и аргументированность ответов на вопросы	

Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Что понимается под управлением проектами?
2. Дать определение понятию коммерциализации IT-проектов.
3. Какова структура процессов управления проектами согласно РМВОК?
4. Перечислите области знания в управлении проектами в соответствии с РМВОК.
5. Что является объектом управления в системе управления проектом?
6. Назовите и охарактеризуйте фазы жизненного цикла проекта.
7. Назовите факторы, влияющие на успех проекта.
8. Назвать этапы разработки IT-проектов.
9. Перечислить методы организации защиты интеллектуальной собственности IT проекта.
10. Как производится оценка потенциального спроса на IT продукт.
11. Описать коммерческий производственный цикл в создании и продвижении IT продуктов.
12. Перечислить способы распространения программного продукта.

13. Каковы основные этапы управления содержанием проекта?
14. Что такое расписание проекта и какую роль оно играет в управлении проектом на всех стадиях его жизненного цикла?
15. Перечислите методы оценки продолжительности работ проекта, а также их достоинства и недостатки.
16. Что такое ресурс?
17. Назовите и охарактеризуйте основные типы ресурсов, используемых в работе над проектом.
18. Как связаны календарное планирование ресурсов и приоритет проекта?
19. Каким образом календарное планирование ресурсов снижает гибкость в управлении проектом?
20. Назвать основные методы продвижения ИТ продуктов и услуг на рынке.
21. Перечислить, что должна включать в себя маркетинговая стратегия ИТ продукта.
22. Маркетинговые инструменты в продвижении ИТ продуктов,
23. привести примеры
24. Методы маркетинговых коммуникаций при коммерциализации ИТ-проектов.
25. Как производится оценка экономической эффективности ИТ проекта, привести пример
26. Перечислить стратегии монетизации программного продукта, объяснить отличия
27. Перечислить способы и методы снижения себестоимости проектов в области Интернет-технологий.
28. Как производится оценка риска для ИТ-проектов.
29. Перечислить влияющие факторы
30. Перечислить методы снижения финансового риска в продвижении ИТ-проектов
31. Как рассчитать точку безубыточности проекта в области Интернет-технологий, пример
32. Как провести оценку экономической эффективности ИТ проекта, пример
33. Перечислить известные бизнес модели для ИТ проектов.
34. В чем заключается цель качественной оценки рисков проекта?
35. Перечислите основные стратегии и инструменты управления рисками проектами
36. Опишите проблему формирования расписания с ограниченными ресурсами
37. Перечислите навыки, которыми должен обладать руководитель проекта.
38. Что такое управление коммуникациями в проекте?
39. Роли, которые выполняют участники проектной команды
40. Каковы способы мотивации участников проектной команды, их преимущества и недостатки?
41. Почему необходимо управлять знаниями при управлении проектами?
42. Назовите типичные риски ИТ-проектов.
43. Назовите четыре вида мер реагирования на негативные риски.
44. Чем отличаются каскадная (водопад), итерационная и гибкая методологии управления проектами?
45. Перечислите основные тезисы Agile Manifesto.
46. Опишите метод Scrum.
47. Опишите подход Devops.
48. Описать чем отличаются гибкие методологии ведения проектов от классических
49. Перечислите состав команды разработки ИТ проекта
50. Что представляет собой управление стоимостью проекта как процесс?
51. Срок окупаемости проекта

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Коммерциализация IT проектов»

Таблица Б.1 - Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
		-
Электронные ресурсы		
1 М.Л. Калужский <u>Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка</u> ОмГТУ. – Москва : Экономика, 2014. – 328 с. – URL: http://www.aup.ru/books/m269/?ysclid=locmcoxwpx255261605		
2 Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: лабораторный практикум / Е.В.Краюткина. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. - 132 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://reader.lanbook.com/book/155206#2		ЭБС Лань
3 Гагарина, Л. Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем [Электронный ресурс] : учеб.пособие для сред. спец. образования по группе специальностей "Информатика и вычисл. техника" / Л. Г. Гагарина. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=612577 .		
4 Гагарина, Л. Г. Технология разработки программного обеспечения [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов по направлениям подгот. 09.04.01 и 09.03.03 "Информатика и вычисл. техника" / Л. Г. Гагарина, Е. В. Кокорева, Б. Д. Сидорова-Виснадул ; под ред. Л. Г. Гагариной. - Документ Bookread2. - М. : Форум [и др.], 2018. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=924760 .		

Таблица Б.2 - Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Электронные ресурсы		
1 Электронная коммерция в сфере информационных услуг [Электронный ресурс]: монография Покровская Л. Л., Копачев А. А. Директ-Медиа 2014. – URL: http://www.knigafund.ru/books/180890		
2 Волк, В. К. Практическое введение в программную инженерию [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В. К. Волк. - Документ Reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2019. - 96 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил. - Библиогр.: 94 с. – URL: : https://e.lanbook.com/reader/book/119634/#1		

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение учебной дисциплины

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой

подпись

И.О. Фамилия

« 10 »

декабря

2020 г.

Приложение В
(обязательное)

**Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины «Коммерциализация IT проектов»**

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № __ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № __ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № __ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

<i>Номер изменения</i>	<i>№ и дата протокола заседания кафедры</i>	<i>Содержание изменений</i>	<i>Зав. кафедрой</i>	<i>Подпись</i>