

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
Ю. В. Данейкин
(подпись)
«25» декабря 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РАДИО И ТВ

по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
направленность (профиль) Медиа в цифровом обществе

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

(подпись) Т.В. Евлаш
«18» декабря 2020 г.

Разработал
Доцент кафедры журналистики
(подпись) С. Б. Пухачёв

«11» ноября 2020 г.

Разработал
Ассистент кафедры журналистики
(подпись) Т. С. Князева

«11» ноября 2020 г.

Протокол № 4 от «27» ноября 2020 г.
Заведующий кафедрой

(подпись) Т. Л. Каминская

«27» ноября 2020 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основная цель дисциплины – формирование у студентов знаний об истории развития радио и ТВ и современном их состоянии в России и в мире. Включает как общие теоретические выкладки, так и актуальные практические вопросы работы радио-, тележурналиста.

Основные задачи дисциплины, особенностью которой является её преимущественно практическая журналистская направленность, выражаются в следующем:

- познакомить студентов с историей развития радио, телевидения и радио-, тележурналистики, с их исторически сложившимися основными принципами, а также современными особенностями деятельности радио-, тележурналистов;
- помочь студентам понять общественный характер функций радио и телевидения и их место на информационном поле в сегодняшней жизни;
- познакомить студентов с перспективными направлениями развития радио и телевидения;
- изучить специфику радио и телевидения, их «язык», художественно-выразительные средства;
- познакомить студентов с жанрами радиожурналистики и телевизионной публицистики и особенностями их восприятия аудиторией, дать характеристику аудитории слушателей/зрителей и методам их исследования;
- рассказать о журналистских профессиях на радио и телевидении и технологии производства радио- и телепередач;
- познакомить студентов с правилами создания радиосюжетов и телевизионных сценариев и привить практические навыки их создания;
- научить студентов квалифицированно анализировать программы радиовещательных каналов, телевизионное вещание канала в целом и отдельные передачи, познакомить с основами телевизионной критики.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки **42.03.02 Журналистика** и направленности (профилю) **«Медиа в цифровом обществе»** (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках изучения следующих дисциплин: Основы теории журналистики, . Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин: Мастерские (телерадио), Особенности работы в телерадиостудиях.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Профессиональные компетенции:

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3: Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа;	УК-1.2 Выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	УК-1.3 Навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Знает языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, используемые при создании журналистского текста и (или) продуктов разных видов	ПК-2.2 Умеет контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей и этических норм в журналистской деятельности	ПК-2.3 Владеет навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа
ПК-3: Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	ПК-3.2 Умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	ПК-3.3 Владеет навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения – в таблице 3.

Таблица 2 – Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	28
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	44	44
5. Промежуточная аттестация - <i>дифференцированный зачёт</i>	ДЗ	ДЗ

Таблица 3 – Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		3 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	8	8
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	64	64
5. Промежуточная аттестация - <i>дифференцированный зачёт</i>	ДЗ	ДЗ

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Основы производства радио

Тема 1. История радиожурналистики в России. Технические предпосылки. Экспериментальное вещание на рубеже 20-х годов. Начало регулярного вещания, основные принципы программирования радиовещания. Становление радиожурналистики.

Художественность и документализм. Ограничительные рамки творческой самостоятельности.

Тема 2. Радио времен застоя и перестройки. Современное радиовещание. Место радио в системе средств массовой коммуникации.

Тема 3. Радио и общество. Социальные функции радиовещания:

- информационные
- обеспечивающие социальное управление обществом

- культурно-просветительские

Состав редакции творческого объединения, телестудии, радиостудии. Распределение ролей. Минимальный состав, максимальный состав.

Тема 4. Природа современного радио. Изобразительные и художественно-выразительные средства радио. Соотношение слова, звукового фона и музыки.

Тема 5. Информационные жанры радиовещания: отчет, интервью, репортаж и другие. Особенности работы журналиста в информационных жанрах.

Тема 6. Аналитические жанры: журналистское расследование, комментарий, обозрение, беседа и другие. Особенности работы журналиста в аналитических жанрах. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, эссе. Сатирические жанры: фельетон и памфлет. Кризис сатирических жанров в современной журналистике.

Тема 7. Передача, программа, канал. Сценарий радиопередачи. Виды сценариев. Средства создания сценария. Процесс записи и монтажа материала. Режиссерское и актерское начало в творчестве радиожурналиста.

Тема 8. Журналистские умения на радио: репортер, ведущий новостей. Комментатор и обозреватель. Интервьюер и модератор. Редактор на радио.

Тема 9. Новые формы организации редакционной работы. Производство информации в радиожурналистике. Критерии оценки эффективности журналистской работы. Методы социологического изучения радиоаудитории.

Раздел 2. Основы производства ТВ

Тема 1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации. Телевидение и радиовещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино. Специфика телевидения.

Тема 2. Телевидение и общество. Социальные функции телевидения:

- Информационная функция;
- Культурно-просветительская функция;
- Социально-педагогическая функция;
- Интегративная функция;
- Организаторская функция;
- Образовательная функция
- Рекреативная функция.

Состав редакции творческого объединения, телестудии, радиостудии. Распределение ролей. Минимальный состав, максимальный состав.

Тема 3. История тележурналистики в России. Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30-40-ых годов. Начало регулярного вещания в 50-е годы, основные принципы телепрограммирования. Становление телевизионной публицистики.

Внедрение видеозаписи как технический прогресс и ограничение творческой самостоятельности. Телевидение времен перестройки и гласности. Современное российское телевидение.

Тема 4. Природа современного телевидения. Язык экрана. Изобразительные и художественно-выразительные средства телевидения. Особенности телевизионного монтажа. Соотношение изображения и слова.

Тема 5. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе – на съемке и после съемки материала. Операторское, режиссерское и актерское начало в творчестве журналиста.

Тема 6. Жанры телевизионной публицистики. Информационная публицистика: видеосюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж. Особенности работы журналиста в жанрах информационной публицистики. Жанры аналитической публицистики: корреспонденция, журналистское расследование. Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, пресс-конференция. Расцвет ток-шоу.

Тема 7. Жанры художественной публицистики: очерк, зарисовка, эссе. Сатирические жанры: фельетон и памфлет. Кризис сатирических жанров в современной тележурналистике.

Тема 8. Передача, программа, канал. Телефильм как способ адаптивирования к телеэкрану обычных кинофильмов и как самостоятельный жанр. Технология подготовки телесюжета, телепередачи.

Тема 9. Журналистские профессии на телевидении: телерепортер, ведущий новостей. Комментатор и обозреватель. Интервьюер, модератор, шоумен. Редактор на телевидении.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 – Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. д. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	ЛР			
1.	Раздел 1. Основы производства радио						
1.1	История радиожурналистики в России.	1	1			2	конспект
1.2	Радио времен застоя и перестройки. Современное радиовещание. Место радио в системе средств массовой коммуникации.	1	1			2	конспект
1.3	Радио и общество. Социальные функции радиовещания	1	1		1	2	деловая игра
1.4	Природа современного радио.	1	1		1	2	анализ источника
1.5	Информационные жанры радиовещания		1			2	конспект
1.6	Аналитические жанры. Особенности работы журналиста в аналитических жанрах. Художественно-публицистические жанры		1			2	конспект
1.7	Передача, программа, канал. Сценарий радиопередачи.		1			2	доклад
1.8	Журналистские умения на радио		2			2	творческое задание
1.9	Новые формы организации редакционной работы. Критерии оценки эффективности журналистской работы.		2			2	деловая игра
Раздел 2. Основы производства ТВ							
2.1	Место телевидения в системе средств массовой коммуникации.	1	1			2	конспект
2.2	Телевидение и общество.	1	1		1	2	деловая игра
2.3	История тележурналистики в России.	1	1		1	2	анализ источника

2.4	Природа современного телевидения.		1		2	конспект
2.5	Телевизионный сценарий.		1		2	творческое задание
2.6	Жанры телевизионной публицистики. Жанры аналитической публицистики		1		4	конспект
2.7	Жанры художественной публицистики		1		4	доклад
2.8	Передача, программа, канал		1		4	мастер-класс
2.9	Журналистские профессии на телевидении. Этические принципы тележурналистики		2		4	деловая игра
	Промежуточная аттестация					ДЗ
	ИТОГО	7	21		4	44

4.4. Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 – Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	История радиожурналистики в России (вводная лекция)	1
2	Радио времен застоя и перестройки. Современное радиовещание. Место радио в системе средств массовой коммуникации (информационная лекция)	1
3	Радио и общество. Социальные функции радиовещания (информационная лекция)	1
4	Природа современного радио (лекция-презентация)	1
5	Место телевидения в системе средств массовой коммуникации (информационная лекция)	1
6	Телевидение и общество (лекция-презентация)	1
7	История тележурналистики в России (информационная лекция)	1
	ИТОГО	7

Таблица 6 – Методические рекомендации для организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	История радиожурналистики в России (конспект)	1
2	Радио времен застоя и перестройки. Современное радиовещание. Место радио в системе средств массовой коммуникации (конспект)	1
3	Радио и общество. Социальные функции радиовещания (деловая игра)	1
4	Природа современного радио (анализ источника)	1
5	Информационные жанры радиовещания (конспект)	1
6	Аналитические жанры. Особенности работы журналиста в аналитических жанрах. Художественно-публицистические жанры (конспект)	1
7	Передача, программа, канал. Сценарий радиопередачи (доклад)	1
8	Журналистские умения на радио (творческое задание)	2
9	Новые формы организации редакционной работы. Критерии оценки эффективности журналистской работы (деловая игра)	2
10	Место телевидения в системе средств массовой коммуникации (конспект)	1
11	Телевидение и общество (деловая игра)	1

12	История тележурналистики в России (анализ источника)	1
13	Природа современного телевидения (конспект)	1
14	Телевизионный сценарий (творческое задание)	1
15	Жанры телевизионной публицистики. Жанры аналитической публицистики (конспект)	1
16	Жанры художественной публицистики (доклад)	1
17	Передача, программа, канал (мастер-класс)	1
18	Журналистские профессии на телевидении. Этические принципы тележурналистики (деловая игра)	2
	ИТОГО	21

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Деловая игра

Проводится с целью воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для редакционной практики.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры. Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст журналистской профессиональной деятельности в учебном процессе. Игровая модель является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности журналиста.

Студенты делятся на две группы, цель - создать имитационные модели редакционного коллектива. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. Студенты распределяют роли в редакции и проигрывают разные ситуации, составляют перспективный план работы редакции: на неделю, на месяц, квартал, год. Распределяются должности и обязанности, при этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. В процессе деловой игры осваиваются роль и задачи администратора, корреспондента, журналиста, оператора. Выстраивается взаимодействие оператора и корреспондента, видеоинженера. Группа делится на несколько частей, и проигрываются разные ситуации, в том числе, имитирующие интервью у официального лица, у случайного свидетеля, у участника события. Анализ результатов в группе. С помощью деловой игры имитируются также ситуации работы над письмами, приходящими в редакцию (звонками, обращениями других видов). Студенты пытаются найти решение той или иной проблемы.

Общение здесь – это не просто коммуникация в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом – имитация общения людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества в редакционном коллективе.

2) Анализ источника

Анализ текста выполняется студентами индивидуально, при этом используются технологии развития критического мышления - Ромашка Блюма. Для анализа предлагается ряд источников по анализу специфики радио-, тележурналистики. Перед прочтением задаются оценочные и интерпретирующие вопросы, ответы выступающих помогут оценить уровень владения ими актуальной проблемой. Итог рефлексии: умение обосновать основные преимущества радио и ТВ перед остальными видами СМИ, социокультурный анализ характеристик радио и ТВ.

3) Доклад

Перечень тем для доклада:

1. Язык телевизионного экрана. Просмотр и анализ документальных фильмов прошлого и настоящего с точки зрения мастерства написания телевизионного сценария и режиссуры, использования изобразительно-выразительных средств ТВ.
2. История развития телевидения в Новгородской области. Особенности регионального телевидения и его роль в жизни регионов (на примере деятельности новгородских телекомпаний).
3. Специфика работы тележурналиста. Что необходимо для успешной работы в эфире? Основные профессиональные качества ведущего телевизионных программ.
4. Репортер на телевидении. Технология работы над телесюжетом. Синхроны. «Стенд-ап» - репортерская стойка, его содержание и способ подачи. Видеоряд и звук.
5. Технология подготовки и проведения интервью. Как заставить «раскрыться» скованного собеседника? Как на практике применять различные виды вопросов?
6. Ведущий в кадре. Прямой эфир и видеозапись. Особенности поведения ведущих в интервью и ток-шоу.
7. Телевизионный редактор-профессионал. Изменение его функций в связи с большим объемом прямых телеэфиров. Нужна ли сегодня работа над текстом? Что включает в себя организация творческого процесса создания телепередачи.
8. Специфика восприятия речевого сообщения по радио
9. Коммуникативные особенности аудиоречи
10. Выступление радиожурналиста: традиции литературного языка, ораторской речи и межличностного общения
11. Звуковые средства речи. Представление о ее вневербальных параметрах
12. Монолог как форма вещания. Информативная и оценочная точка зрения
13. Диалог как форма общения журналиста с собеседником и с аудиторией
14. Диалогизация – тенденции современной радиоречи
15. Невербальные средства радиожурналистики
16. Индивидуализация радиовыступления, приемы и способы индивидуализации
17. Мелодика речи. Тембр, сила, полнота. Темп и ритм. Как избежать монотонности?
- Речевые такты
18. Шумы, их выразительность и многофункциональность
19. Принципы отбора и использования радиожурналистом звуковых характеристик действительности
20. Единство голоса и шума. Монтаж как специфическое средство выразительности
21. Репортерский магнитофон и компьютерный монтаж. Цифровое вещание

4) Творческое задание

Задание выдается преподавателем группе студентов заранее для подготовки во время внеаудиторной самостоятельной работы. На практическом занятии студенты презентуют результаты выполнения задания. Выполнение творческой работы предполагает не простое воспроизводство информации, а творчество, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

В рамках творческих заданий студенты пишут варианты разных видов сценариев, готовят тексты сюжетов разных жанров (выступление, интервью, репортаж), анализируют полученные результаты в группах.

5) Мастер-класс

Проводится с целью трансляции некоторого опыта путем демонстрации конкретных приемов, методов, методик. Мастер-класс включает короткую теоретическую часть (презентуемую с помощью компьютерных технологий) и индивидуальную работу, направленную на приобретение и закрепление практических знаний и умений. Практическая

часть занятия состоит из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения	
1.	Наличие учебной аудитории	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, выход в интернет	
3.	Программное обеспечение		
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
3.1	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	19.12.2018
3.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License *	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1C1C-200914-092322-497-674	11.09.2020
3.3	ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*	Договор №191/Ю	16.11.2020
3.4	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
3.5	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
3.6	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ax000369127	03.11.2020
3.7	Adobe План Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство	Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A	13.10.2020

3.8	Substance Education	Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ	16.11.2020
3.9	Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
3.1 0	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
3.1 1	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
3.1 2	Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
3.1 3	Zoom	свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Основы производства радио и ТВ»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 – Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Деловая игра	1.3 Радио и общество. Социальные функции радиовещания	5	ПК-2 ПК-3 УК-1
		1.9 Новые формы организации редакционной работы. Критерии оценки эффективности журналистской работы.	5	
		2.9 Журналистские профессии на телевидении. Этические принципы тележурналистики	6	
2	Анализ источника	1.4 Природа современного радио.	6	
		2.3 История тележурналистики в России.	6	
3	Доклад	1.7 Передача, программа, канал. Сценарий радиопередачи.	6	
		2.7 Жанры художественной публицистики	6	
4	Творческое задание	1.8 Журналистские умения на радио	6	
		2.5 Телевизионный сценарий.	6	
5	Конспект	1.1 История радиожурналистики в России	6	
		1.2 Радио времен застоя и перестройки. Современное радиовещание. Место радио в системе СМИ	6	
		1.5 Информационные жанры радиовещания	6	
		1.6 Аналитические жанры. Особенности работы журналиста в аналитических жанрах. Художественно-публицистические жанры.	6	
		2.1 Место телевидения в системе СМИ	6	
		2.4 Природа современного телевидения	6	
		2.6 Жанры телевизионной публицистики	6	

		Жанры аналитической публицистики		
6	Мастер-класс	2.8 Передача, программа, канал	6	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
		Дифференцированный зачет		
	ИТОГО		100	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Деловая игра

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>
Сотрудничество в процессе реальной изучаемой деятельности	4
Перевод полученных теоретических знаний в деятельностный контекст	
Решение отдельной задачи в соответствии со своей ролью и функцией	
Овладение функциями своей «должности» на личном примере	

Варианты заданий для деловой игры:

- составить перспективный план работы радио- или телередакции: на неделю, на месяц, квартал, год;
- распределить в группе должности и обязанности администратора, корреспондента, журналиста, оператора, комментатора, обозревателя, редактора, видеорежиссера, интервьюера и модератора, телерепортера, шоумена;
- группа делится на несколько частей и проигрывает ситуации, имитирующие интервью у официального лица, у случайного свидетеля, у участника события. Анализ результатов в группе.
- имитация ситуации работы над письмами, приходящими в редакцию (звонками, обращениями других видов). Студентам необходимо найти решение той или иной проблемы.

Таблица А.3 – Анализ источника

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>
Владения материалом	4
Самостоятельность, наличие своей позиции	
Аргументированная интерпретация, анализ проблемы	

Список источников для анализа:

1. Маклюэн М. Телевидение. Робкий гигант // Телевидение вчера, сегодня, завтра. – М., 1987.
2. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека [Текст] / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003 (Приложение к серии «Публикации Центра Фундаментальной Социологии»). – 464 с.
3. Лакан Ж. Телевидение. Пер. с фр./Перевод А. Черноглазова. М.: ИТДК «Гнозис», Издательство «Логос», 2000. - 160 с.
4. Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. М., 1988.

Таблица А.4 – Доклад

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>
Умение обобщать информацию	21

Применение навыков анализа информации, связанной с социокультурной спецификой радиоконтента, телеобраза	
Презентабельность и убедительность	
Логичность и аргументированность	

Примерные темы описаны в программе

Таблица А.5 – Творческое задание

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>
Логичная структура сообщения	6
Соответствие теме, степень изученности	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке сообщения	
Использование достоверных источников информации	

Варианты творческих заданий:

- самостоятельно разработать сценарий телевизионного и радиосюжета;
- написать текст для подготовленного студентом сценария телевизионного и радиосюжета;
- самостоятельно сделать запись, смонтировать сюжет, полностью подготовить его к радио-, телеэффиду;
- подготовить тексты сюжетов в разных жанрах (выступление, интервью, репортаж);
- познакомиться с организацией работы телередакции (программа по выбору студента) и подготовить доклад об основных особенностях деятельности данного коллектива;
- предложить план своего участия в каком-либо проекте редакции (освещение городских праздников; сбор средств для пострадавших в природных катаклизмах или детей с неблагоприятной судьбой и т.д.). Приготовиться к участию в коллективном обсуждении редакционных стратегий.

По итогам выполнения каждого задания проводится анализ полученных результатов в группах.

Таблица А.6 – Мастер-класс

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>
Применение практических знаний в условиях, приближенных к условиям реальной профессиональной деятельности	4
Умение применять теоретические знания на практике	
Навыки самостоятельной работы по конструированию собственной модели осваиваемого приема с помощью новейших цифровых технологий	

Задания для презентации и моделирования на мастер-классе:

- Обработать информацию для телерадиопередачи (ток-шоу, аналитическая программа, информационно-развлекательная программа);
- Обработать информацию для телерадиосюжета (программа новостей, «вставной» сюжет в передаче);

- Подготовить с помощью специальной программы видеосюжет, для чего студенты пользуются ПО ТО «Университет» на территории АНО «НОТ»;
- Записать с помощью специальной программы радиийный ролик, для чего студенты пользуются ПО ТО «Университет» на территории АНО «НОТ».

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины «Основы производства радио и ТВ»

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Телевидение : учеб. для вузов / Под ред. В.Е. Джакони. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Радио и связь, 2004. - 615с.	25	
2 Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие. - М. : Аспект-Пресс, 2003. - 201,[1]с.	20	http://evartist.narod.ru/text7/13.htm
3 Телевизионная и радиовещательная реклама : учеб. пособие / Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино"; Останк. ин-т телевидения и радиовещания; Междунар. ун-т бизнеса и упр. и др. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2004.	2	
4 Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 237,[2]с.	3	https://search.rsl.ru/ru/record/01002577950
Электронные ресурсы		
1 Новостные сайты		www.lenta.ru www.regnum.ru http://strana.ru/ http://www.rian.ru/
2 Сайты периодических изданий		http://gazetanovgorod.ru/ ; http://novved.ru/
3 Сайты информационных агентств		www.velikynovgorod.ru; http://vnnews.ru/)

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
5 Янин В. Л. Очерки истории средневекового Новгорода. - М. : Языки славянских культур, 2008. - 395,[3]с.,[8]л.ил.	12	https://search.rsl.ru/ru/record/01004121025

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение дисциплины

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех»	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный



https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020- 31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой журналистики _____ Т.Л. Каминская

«_____» _____ 20__ г.



[illegible]