Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный
Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
_____ Д.Е.Крапчунов
«_24_» _03_ 20_23_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

АРХЕТИПЫ И СИМВОЛЫ В КУЛЬТУРЕ

По направлению подготовки
51.03.01 Культурология
направленность (профиль)
Управление в социокультурной сфере

СОГЛАСОВАНО:
Начальник отдела обеспечения деятельности ИГУМ
_____ Т.В. Евлаш
«_27_» _03_ 20_23_ г.

РАЗРАБОТАЛ:
Профессор кафедры ФКС
_____ А.Г. Некита
«_23_» _03_ 20_23_ г.

Принято на заседании кафедры ФКС
Протокол № 8 от «23» _03_ 20_23_г.
Заведующий кафедрой ФКС
_____ С.А. Маленко
«_24_» _03_ 20_23_ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 191f2f8270ee38345d14b041fb53eb98
Владелец: Крапчунов Даниил Евгеньевич
Действителен: с 16.02.2023 до 11.05.2024
НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к выявлению символических особенностей архетипических фигур мифологического пантеона коллективного бессознательного и диалектики их взаимодействия, а также осознании специфики процессов институализации культурных символов и архетипов, определении спектра их возможного прикладного использования на индивидуальном и коллективных уровнях межкультурной коммуникации, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи:

a) сформировать знания студентов в области профессиональной лексики, связанной с формами, типами и способами символизации культуры и их роль в формировании толерантного восприятия культурных различий управлением и организацией культурных процессов, форм и практик;
b) сформировать навыки применения культурных архетипов и архетипических схем толерантного восприятия культурных различий для формирования эффективных моделей межкультурной коммуникации сформировать умения выбирать инструменты символизации культуры для создания эффективной межкультурной коммуникации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к элективным модулям учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 51.03.01(далее – ОПОП) Культурология и направленности (профилю) «Управление в социокультурной сфере». В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин: «История России», «Философия», «История искусств и основы эстетики», «Русская культура», «Этика», «Социальная и культурная антропология», «Философия и социология культуры», «Межкультурная коммуникация», «Социология и политология», «Технология курсового проектирования», «Семиотика культуры», «Диалектика социокультурных проектов», «Маркетинг на рынке культурных услуг», «Основы музейной коммуникации», «Управление социально-культурной деятельностью и основы эвент-менеджмента», «Визуальные формы современной культуры», «Менеджмент качества культурных услуг», «Проектный практикум», «Практика производственная: Практика проектно-технологическая». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Философия и антропология рекламы», для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК - 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

Профессиональные компетенции:

ПК - 1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	*Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)*		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Знать основные философские учения; базовые подходы к изучению и осмыслению межкультурного разнообразия общества;	УК-5.2 Уметь интерпретировать историю России в контексте мирового развития;	УК-5.3 Владеть навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, исторических условий взаимодействия
ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.1 Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	ПК-1.2 Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	ПК-1.3 Владеть проектными технологиями в социокультурной сфере

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	*Всего*	*Распределение по семестрам*
		8
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	**3**	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	**42**	42
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) *(при наличии)*	**-**	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	**66**	66
5. Промежуточная аттестация *зачет (АЧ)*	**-**	-

4.1.2 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	**Всего**	Распределение по семестрам	
		8	9
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	**3**	3	
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	**12**	1	11
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) *(при наличии)*	**-**	-	
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	**96**	96	
5. Промежуточная аттестация *зачет (АЧ)*	**-**	-	

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Архетип как фундамент символизации в культуре и межкультурной коммуникации

Анализ специфики архетипов коллективного бессознательного и их значение в организации взаимодействия Природы, человека и общества на основе определения содержательного поля понятия «архетип» путем сопоставления юнгианской теории с целым рядом идей, связанных с исследованиями дуальных, идеально-материальных (Платон, Дионисий Ареопагит, И.Кант, А.Шопенгауэр) и природно-социальных (А.Бастиан, Э.Дюркгейм, К.Леви-Строс, Л.Леви-Брюль, Л.Стейн,) аспектов бытия человека в культуре. Анализ концепций природы символа О.Лосева, Э.Кассирера, З.Фрейда и М.Мамардашвили и А.Пятигорского сквозь призму авторского видения юнгианской теории. Культурные архетипы и архетипические схемы духовной культуры человека как инструменты межкультурной коммуникации. Сущность диалектики сознания и бессознательного. Проблема иерархизации архетипов. Архетипы «Матери» и «Отца» как начальный этап освоения содержаний бессознательного. Маскулинные и феминные стороны архетипа. Роль поколенческого опыта на этапе освоения архетипов «Мудрого старца» и «Мудрой старухи». Архетип «Самости» и Сознание. Архетипы в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Символ как универсальное средство межкультурной и региональной коммуникации

Образное и символическое в маевтировании бессознательного. Образы и символы в коммуникации. Проблема направленности освоения бессознательного и его основные этапы в межкультурной комуникации. Сущность герменевтических интерпретаций символического и архетипического в межкультурной коммуникации. Роль символов в межкультурной коммуникации в контексте современных процессов глобализации.

Проекционный характер субъективного способа освоения мира. Проблема мифизации и мифологизации представлений о мире и межкультурной коммуникации. Архетипическая диалектика свободы и необходимости в культуре и коммуникации. Специфика современной коммуникативной мифологии. Медийная коммуникация и архетип. Цивилизация и культура как коммуникативный результаты человеческого измерения бессознательного.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

№	*Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР*	*Контактная работа (в АЧ)*				*Внеауд. СРС (в АЧ)*	*Формы текущего контроля*
		Аудиторная			*В т.ч. СРС*		
		ЛЕК	*ПЗ*	*ЛР*			
1	Тема 1. Архетип как фундамент символизации в культуре и межкультурной коммуникации	7	14		3	33	Домашнее задание
2	Тема 2. Символ как универсальное средство межкультурной и региональной коммуникации	7	14		3	33	Домашнее задание
	Промежуточная аттестация				6		зачет
	ИТОГО	14	28			96	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Не предусмотрены учебным планом

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Не предусмотрены учебным планом

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	*Темы лекционных занятий (форма проведения)*	*Трудоемкость в АЧ*
1.	Тема 1. Архетип как фундамент символизации в культуре и межкультурной коммуникации (информационная лекция)	7
2.	Тема 2. Символ как универсальное средство межкультурной и региональной коммуникации (проблемная лекция)	7
	ИТОГО	14

№	*Темы практических занятий (форма проведения)*	*Трудоемкость в АЧ*
1.	Тема 1. Архетип как фундамент символизации в культуре и межкультурной коммуникации (работа в группе)	14
2.	Тема 2. Символ как универсальное средство межкультурной и региональной коммуникации (работа в группе)	14
	ИТОГО	28

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	*Требование к материально-техническому обеспечению*	*Наличие материально-технического оборудования*
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий помещения для самостоятельной работы (*наличие компьютера, выход в Интернет*)	аудитория для проведения лекционных и практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран
3. Программное обеспечение		
Наименование программного продукта	**Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)**	**Дата выдачи**
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020

Антиплагиат. Вуз. *	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Azure Dev Tools for Teaching MS Windows	Договор №243/Ю	19.12.2018
MS Office 365	Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian	Договор №158/ЕП(У)22-ВБ	21.09.2022

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Архетипы и символы в культуре»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит их двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	*Оценочные средства для текущего контроля*	*Разделы (темы) учебной дисциплины*	*Баллы*	*Проверяемые компетенции*
1.	Домашнее задание	Тема 1. Культурные архетипы и архетипические схемы духовной культуры человека Тема 2. Специфика современной коммуникативной мифологии	75*2	УК - 5 ПК - 1
Промежуточная аттестация				
	Зачет			

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Домашнее задание

Критерии оценки	Количество вопросов
Полнота и развернутость выступления	По количеству студентов
Обсуждение проблемы и обоснование своей позиции	
Использование историко-культурологической терминологии, концепций, теорий при решении социально значимых и профессиональных проблем	
Демонстрация навыков использования историко-культурологической методологии в решении социокультурных задач	
Наличие обобщений и анализа информации историко-культурологического и антропологического характера	

ДЗ 1:

Студентам предлагается подготовиться и аргументировано обосновать свою точку зрения на проблему:

1. Сущность проблемы бессознательного и её решение в истории философии.
2. Место аналитической психологии в философском развитии принципов гуманизма.

3. Анализ природы бессознательного в теории архетипов К.Г.Юнга.
4. Философская сущность проблемы соотношения архетипического и инстинктивного.
5. Символические воплощения бессознательного.
6. Сущность образно-символического освоения бессознательного.
7. Сущность юнгианской интерпретации символического.
8. Означивание как способ оформления бессознательного.
9. Дискурс как оппозиция «логического» и «мифического».
10. Индивидуация как девиация.
11. Сублимация идеологии в рекламе.
12. Миф как сокровищница человеческого опыта.

ДЗ 2:
Специфика современной коммуникативной мифологии
Дать анализ культурного текста (на выбор), выявив архетипы
Результат предоставить в виде презентации

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Архетипы и символы в культуре»

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Некита А. Г.Этология культуры: архетипические основания и горизонты коммуникативных стратегий цивилизации: учеб. пособие / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 151, [1] с	10	
Садохин А.П.Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2004. - 271,[1]с.	5	
Тер-Минасова С. Г.Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие для вузов / МГУ им.М.В.Ломоносова. - М. : Издательство МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. - 350с.	10	
Маленко С. А. Архетипические образы и родовая среда осуществления сознания : монография / С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 205,[2]с.	10	
Некита А. Г.Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования: монография / А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 216,[1]с.	8	
Рот Ю.Межкультурная коммуникация : теория и тренинг : учеб.-метод. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2006. - 223,[1]с.	7	
Архетипические корни славянской мифологии: учеб. пособие / авт.-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Учеб.-метод. лаб. филос. фак. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2010. - 430, [1] с.	10	
Некита А.Г.Диалектика органического и архетипического в социальном взаимодействии: учеб.-метод. пособие / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Учеб.-метод. лаб. филос. фак. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2010. - 95, [1] с.	10	
Электронные ресурсы		

Горчакова-Сибирская, М. П. Теоретические основы проектирования имиджа : монография / М. П. Горчакова-Сибирская. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-4228-0099-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128345.html (дата обращения: 02.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		IPR SMART

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Кашкин В.Б.Основы теории коммуникации : Краткий курс. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : АСТ : Восток-Запад, 2007. - 247,[1]с.	7	
Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие / авт.-сост. М. В. Заботина ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 34с.	10	
Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 384с.	9	
Мокшанцев Р. И. Психология рекламы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент" / Новосиб.гос.акад.экономики и упр. - М. : Инфра-М, 2001. 228с.	38	
Маленко С. А. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества : монография / С. А. Маленко, А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2008. - 298с.	8	
Электронные ресурсы		
Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517025		Юрайт

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	**Договор**	**Срок договора**
Профессиональные базы данных		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система	Договор №63/юс от	бессрочный

«ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	20.03.2018	
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База открытых данных Росфинмониторинга http://www.fedsfm.ru/opendata	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-

Действительно для учебного года 2023/2024

Зав. кафедрой ФКС С.А. Маленко

Библиограф Т.И. Козлова

Новгородский государственный ун-т НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Приложение В
(обязательное)

Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины «Архетипы и символы»

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ___ заседания кафедры от «____»_____ 20___ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой_____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ___ заседания кафедры от «____»_____ 20___ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой_____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ___ заседания кафедры от «____»_____ 20___ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой_____

Таблица В.1 Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

Номер изменения	№ и дата протокола заседания кафедры	Содержание изменений	Зав.кафедрой	Подпись