

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Педагогический институт
Кафедра технологического и художественного образования

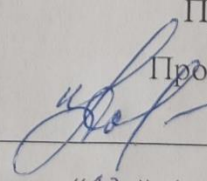
ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Практика учебная: Научно-исследовательская работа
Семестр 2

Направление подготовки 44.04.01 (24) Педагогическое образование
Профиль «Менеджмент и цифровизация образования»

Преподаватель:

Профессор КТХО

 Донина И.А.

«13» июня 2024 г.

Выполнил:

Студент группы 3245

 Кондратьев И.С.

«13» июня 2024 г.

Великий Новгород

2024 г.

Требования к отчету по учебной практике

Для отчета по учебной практике обучающийся предоставляет все собранные и систематизированные данные и материалы согласно индивидуальному заданию (проекту).

В соответствии с программой научно-исследовательской работы в первом, втором, третьем и четвертом семестрах обучающимся необходимо самостоятельно выполнить и отразить в отчете следующие работы:

1 семестр - подготовить список научных изданий, провести их анализ в контексте проблемы исследования, доказать актуальность выбранной темы ВКР и подготовить научную статью;

2 семестр - разработать педагогическую модель по теме исследования и подготовить научную статью;

3 семестр - подготовить программу констатирующего эксперимента с использованием методов научного исследования и подготовить научную статью;

4 семестр - разработать методико-дидактическое и диагностическое обеспечение экспериментального исследования, проанализировать и обобщить результаты научного исследования.

По окончании практики обучающийся составляет письменный отчет в соответствии с методическими указаниями. Основным назначением отчета прохождения практики является отражение в нем работы, проделанной обучающимся.

Требования к содержанию отчета:

- календарный план работы обучающегося;
- содержание выполненных работ;
- материалы индивидуальных заданий;
- выводы и предложения по результатам практики;
- список литературы.

Требования к оформлению отчета:

- подробное описание, качественный анализ документации и всех выполненных работ;
- систематическое ведение документации;
- полное отражение содержания своей деятельности;
- грамотное оформление документации;
- грамотное использование профессиональной лексики;
- глубина и качество самоанализа деятельности на практике.

Требования к защите отчета:

- освещение всех этапов выполненной программы практики;
- наличие самоанализа и выводов;
- наличие презентации.

Структура отчета должна соответствовать содержанию учебной практики, но не должна быть слишком детализированной. В список использованных источников вместе с учебными и научными источниками необходимо внести все рассмотренные при прохождении практики документы: методические пособия, нормативные и законодательные акты, плановые и отчетные документы. В тексте отчета должны быть ссылки на них. Количество источников должно быть не менее 10-15.

После подготовки отчета обучающийся сдает его в установленные сроки на кафедру для проверки. После проверки отчета и получения отзыва руководителя практикой обучающийся защищает отчет перед комиссией, назначенной заведующим кафедрой. Комиссия оценивает работу обучающегося по пятибалльной шкале. Защита отчета должна показать умение магистранта применять теоретические знания по изученным ранее модулям в практической деятельности. Обучающийся на защите представляет основные положения отчета и общее заключение, отвечает на вопросы комиссии. Обучающийся, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется на прохождение учебной практики повторно.

Введение

Практика учебная: «Научно-исследовательская работа» проходила в течение 2 семестра на кафедре технологического и художественного образования, а также в научных библиотеках НовГУ в период с 05.02.2024 - 08.06.2024 гг. В рамках практики проводилось исследование по теме: «Стратегии разработки и продвижения платформы профессиональной ориентации старшеклассников с помощью инструментов цифрового маркетинга».

Результаты научно-исследовательской работы

В ходе практики были подобраны и проанализированы литературные источники по теме исследования. На основе данного анализа была подготовлена научная статья на тему: «Профессиональная ориентация молодежи в цифровой экономике».

Аннотация

В статье рассматриваются современные тенденции и проблемы профессиональной ориентации молодежи. Описаны наиболее востребованные профессии в цифровой экономике и дана характеристика их роли в современных производственных процессах. Помимо этого, представлены результаты опроса старшеклассников об актуальных профессиях в цифровой экономике.

Ключевые слова: профориентация, рынок образовательных услуг, рынок труда, цифровая экономика, актуальные профессии.

Актуальность исследования. Сегодня, в Российской Федерации, крайне важным стоит вопрос вовлечения в образование и профессиональную ориентацию подрастающего поколения. Одной из задач национального проекта «Образование» является формирование эффективной системы выявления и развития способностей у детей и молодёжи, направленной на профессиональную ориентацию обучающихся. Таким образом мы должны не только разработать систему профессиональной ориентации, но и сделать так, чтобы молодежь была вовлечена в активное взаимодействие с ней [1]. Появляется множество вопросов каким образом можно создать такую систему, одним из таких вопросов является

– какие именно профессии востребованы на современном рынке труда?

Практическая значимость заключается в том, что результаты работы могут быть полезны педагогическим работникам, студентам в дальнейших исследованиях данной проблемы.

Целью работы является выявление актуальных профессий на рынке труда в цифровой экономике. **Задачи данного исследования:** 1. Анализ трендов и профессий в цифровой экономике; 2. Изучение востребованности новых профессий у будущих абитуриентов. Для решения вышеописанных задач использованы следующие **методы исследования:** аналитический метод, метод описания, метод опроса и статистической обработки данных.

Процесс цифровизации оказывает гигантское влияние на рынок труда. Он формирует предложение, которое компании должны удовлетворить. Цифровые технологии, такие как робототехника и искусственный интеллект, позволяют автоматизировать многие задачи, что приводит к повышению потребности в инженерах по разработке искусственного интеллекта, робототехниках, специалистах по виртуальной и дополненной реальностям. Цифровые технологии буквально создают новые рабочие места, которые связаны с разработкой, программированием, тестированием, обслуживанием цифровых решений, будь то станки, машины или любое программное обеспечение. Однако помимо средств производства появляются цифровые товары и услуги, которые также требуют нового подхода к продажам, выход на новые рынки и развитие стратегии рекламы таких продуктов обеспечивают специалисты в области цифрового маркетинга. Мы наблюдаем, как благодаря цифровизации буквально меняется весь процесс создания товаров в компании [2]. Главная ошибка, которую допускают руководители производств, что относительно далеки от цифровых технологий и решений, будь то, например, автосалоны, текстильная или пищевая промышленность, это то, что их производству нет необходимости трансформироваться под современные потребности цифровизации. Любой отказ от цифровых технологий приводит к потере конкурентоспособности. Банальный пример, фабрика по производству конфет «А» не инвестирует в цифровые

решения своего бизнеса и производит миллион конфет в год, тогда как фабрика по производству конфет «Б» производит 600 тысяч конфет в год, но при этом: встраивает искусственный интеллект в свои технологические процессы; создает компанию по цифровому и интернет маркетингу; обучает своих сотрудников на цифровых платформах обучения, чтобы они могли управлять современными системами, а также закладывать в них программы машинного обучения для оптимизации процессов производства. Как итог: фабрика «А» продолжает работать и производит миллион конфет в год, а фабрика «Б» в течение года начинает производить 2 миллиона конфет, обучает сотрудников новейшим корпоративным стандартам и благодаря цифровому маркетингу заключает партнерство с ведущими пищевыми компаниями, тем самым выходит на лидирующие позиции на данном рынке. По данным исследований лишь 23% мировых компаний активно инвестируют в развитие искусственного интеллекта, цифровой маркетинг, машинное обучение, обучение разработчиков и сотрудников, цифровизацию товаров и услуг. Однако 90% среди самых прибыльных компаний реализуют цифровые технологии и решения [3]. Это был простейший пример того, почему любой компании в условиях цифровизации следует следить за трендами и вкладываться в новейшие цифровые решения и профессии.

Теперь, когда мы перечислили основные тренды и профессии на рынке труда в цифровой экономике, следует поговорить о востребованности профессий у старшеклассников. Ниже представлена таблица с наиболее актуальными профессиями на рынке труда, а также результаты опроса учеников 11 «А» и 11 «Б» классов. Общая численность респондентов – 42 человека.

Актуальные профессии в цифровой экономике

Профессия	Разработчик программного обеспечения	Инженеры по разработке искусственного интеллекта	Специалисты по цифровому и интернет маркетингу	Специалисты по виртуальной и дополненной реальности	Специалисты по работе с данными

Количество учеников, которые желают обучаться по данной специальности	29 из 42 опрошенных, 69 %	37 из 42 опрошенных, 88 %	25 из 42 опрошенных, 60 %	36 из 42 опрошенных, 86 %	22 из 42 опрошенных, 52 %
--	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Стоит понимать, что на сегодняшний день ни одно производство, ни один бизнес не может абстрагироваться от трендов цифровой экономики, развитие облачных технологий ведет к необходимости в специалистах по работе с данными и искусственным интеллектом, автоматизация процессов на производствах приводит к необходимости в разработчиках программного обеспечения и инженерах по машинному обучению, а создание новых цифровых продуктов приводит к укреплению позиций цифрового маркетинга, а значит к повышению значимости специалистов по интернет-маркетингу. В свою очередь, данные исследований подтверждают о желании обучаться данным профессиям будущих абитуриентов. В дальнейших исследованиях необходимо затронуть следующий вопрос профессиональной ориентации молодежи – соответствие учебных программ потребностям цифровой экономики.

Список литературы

1. Национальный проект «Образование» (утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/obrazovanie>
2. Козлова, Е. А. Влияние цифровизации на рынок труда / Вестник Челябинского государственного университета, 2020. № 10 (444). – С. 70–77.
3. Цхададзе, Н. В. Внедрение цифровых технологий в бизнес: современные тенденции / Инновации и инвестиции, 2020. № 8. – С. 221–224.

Заключение

В результате прохождения учебной практики «Практика учебная: Научно-исследовательская работа» были проведены теоретические исследования по теме: «Стратегии разработки и продвижения платформы профессиональной ориентации старшеклассников с помощью инструментов цифрового маркетинга», подготовлены первые два параграфа первой (теоретической) главы. По результатам практики подготовлена к публикации статья «Профессиональная ориентация молодежи в цифровой экономике». Данная статья будет опубликована в научном сборнике «Международная научная конференция «Молодые исследователи – регионам». Исследование по указанной выше тематике будет продолжено в рамках выполнения выпускной квалификационной работы.