

Квалификация - МАГИСТР

"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"

научно-исследовательский

направленность (профиль) Цифровой маркетинг

Год приема 2024



	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь
--	----------	---------	--------	---------	--------

[illegible]

2. Условные обозначения: э - СРС и период проведения промежуточной аттестации (экзаменационная сессия); у - практика учебная; х - практика производственная; п - практика преддипломная;

* - практика в распределенном режиме: к - каникулы; в - подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; А - ликвидация академической задолженности;

П - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

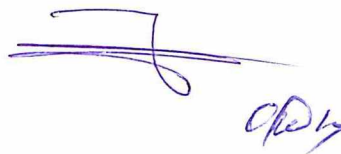
Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																	
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс					
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем			
												1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем										
Б1	Дисциплины (модули)	72		918	360	153	405	0	111		1674	27	207	18	144	21	162	6	45										
	Обязательная часть	21		270	108	36	126	0	33		486	21	162																
Б1.О.1	Теория и методология научных исследований в маркетинге	6		81	36	9	36	0	9		135	6 экз	45																
Б1.О.2	Стратегии развития цифрового маркетинга	6		81	36	9	36	0	9		135	6 экз	45																
Б1.О.3	Маркетинговый анализ рынка	6		81	36	9	36	0	9		135	6 экз	45																
Б1.О.4	Проектный менеджмент	3		27		9	18	0	6		81	3 дз	27																
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	51		648	252	117	279	0	78		1188	6	45	18	144	21	162	6	45										
Б1.У.1	Правовое обеспечение деятельности в области цифрового маркетинга	6		81	36	18	27	0	9		135	6 экз	45																
Б1.У.2	Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	3		27		9	18	0	5		81			3 зач	27														
Б1.У.3	Digital-маркетинг	6		81	36	18	27	0	9		135			6 экз	45														
Б1.У.4	Маркетинговое консультирование	6		81	36	18	27	0	9		135					6 экз	45												
Б1.У.5	Управление маркетинговой деятельностью	6		81	36	18	27	0	9		135			6 экз	45														
Б1.У.6	Иностранный язык в сфере профессионального общения	3		27		0	27	0	5		81			3 зач	27														
Б1.У.7	Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях	3		27		9	18	0	5		81					3 зач	27												
	Элективные дисциплины(модули)	18		243	108	27	108	0	27		405					12	90	6	45										
Б2	Практика	42		18		0	18	0	18		1494	3	2	12	6	9	4	18	6										
Б.О	Обязательная часть	15		10		0	10	0	10		530	3	2	6	4	3	2	3	2										
Б2.О.1	Практика учебная	15		10		0	10	0	10		530	3 дз	2	6	4	3 дз	2	3	2										
Б2.О.1.1	Научно-исследовательская работа	3		2		0	2	0	2		106	3 дз	2																

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс										
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем									
Б2.О.1.2	Научно-исследовательская работа	3		2		0	2	0	2		106			3 дз	2													
Б2.О.1.3	Практика проектная	3		2		0	2	0	2		106			3 дз	2													
Б2.О.1.4	Практика проектная	3		2		0	2	0	2		106					3 дз	2											
Б2.О.1.5	Практика проектная	3		2		0	2	0	2		106							3 дз	2									
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	27		8		0	8	0	8		964			6	2	6	2	15	4									
Б2.У.1	Практика производственная	27		8		0	8	0	8		964			6 дз	2	6	2	15	4	2дз								
Б2.У.1.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	6		2		0	2	0	2		214			6 дз	2													
Б2.У.1.2	Практика преддипломная	9		2		0	2	0	2		322							9 дз	2									
Б2.У.1.3	Научно-исследовательская работа	6		2		0	2	0	2		214					6 дз	2											
Б2.У.1.4	Научно-исследовательская работа	6		2		0	2	0	2		214							6 дз	2									
Б3	Государственная итоговая аттестация	6		38	36	0	2	0	2		178							6	2									
Б3.О.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	2		178							6 экз	2									
	Факультативные дисциплины (модули)	2		20		10	10		0		52			2 зач	20													
	Всего зачетных единиц в семестре	120										30		30		30		30										
	Аудиторных часов в семестре	578											209		150		166		53									
	Экзамены	10											4		2		3		1									
	Зачеты	3													2		1											
	Дифференцированные зачеты	1												1														

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)						Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы								
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС		КР/КП	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем

Согласовано:

Начальник управления образовательных программ
Заведующий кафедрой технологий управления



Н.Г. Федотова
М.М. Омаров

Форма обучения очная

Срок обучения 2 года

Квалификация МАГИСТР

**Приложение 1: элективные модули
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Год приема 2024

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)						Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																	
				Всего контактной (аудиторной) работы в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			КП/КР	ЭКЗ		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс											
					ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем										
Б1.ЭЛ.1.1	Глобальный маркетинг	6		45	9	9	36	0		36	135					6 экз	45											
Б1.ЭЛ.1.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	6		45	9	9	36	0		36	135					6 экз	45											
Б1.ЭЛ.2.1	Inbound-маркетинг и продажи	6		45	9	9	36	0		36	135						6 экз	45										
Б1.ЭЛ.2.2	Управление поведением потребителя	6		45	9	9	36	0		36	135						6 экз	45										
Б1.ЭЛ.3.1	Инновационный маркетинг	6		45	9	9	36	0		36	135					6 экз	45											
Б1.ЭЛ.3.2	Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ маркетинг	6		45	9	9	36	0		36	135					6 экз	45											

Форма обучения очная

Срок обучения 2 года

Квалификация МАГИСТР

Приложение 2

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Год приема 2024

КУРС 1

1	Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге
2	Digital-маркетинг
3	Иностранный язык в сфере профессионального общения
4	Маркетинговый анализ рынка
5	Правовое обеспечение деятельности в области цифрового маркетинга
6	Проектный менеджмент
7	Стратегии развития цифрового маркетинга
8	Теория и методология научных исследований в маркетинге
9	Управление маркетинговой деятельностью
10	Практика производственная
11	Практика учебная

КУРС 2

1	Inbound-маркетинг и продажи
2	Глобальный маркетинг
3	Инновационный маркетинг
4	Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях
5	Маркетинговое консультирование
6	Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ маркетинг
7	Управление маркетинговыми коммуникациями
8	Управление поведением потребителя
9	Практика производственная
10	Практика учебная
11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очная
 Срок обучения 2 года
 Квалификация МАГИСТР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Страница 1 из 1

Год приема 2024

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	Теория и методология научных исследований в маркетинге	ОПК-5,ПК-1,УК-1,УК-5
Б1.О.2	Стратегии развития цифрового маркетинга	ПК-1
Б1.О.3	Маркетинговый анализ рынка	ОПК-1,ПК-3
Б1.О.4	Проектный менеджмент	УК-2,УК-3
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.У.1	Правовое обеспечение деятельности в области цифрового маркетинга	ПК-8
Б1.У.2	Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	ПК-3
Б1.У.3	Digital-маркетинг	ПК-4
Б1.У.4	Маркетинговое консультирование	ПК-4
Б1.У.5	Управление маркетинговой деятельностью	ПК-2
Б1.У.6	Иностранный язык в сфере профессионального общения	УК-4
Б1.У.7	Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях	ПК-6
Б.ЭЛ	Элективные дисциплины(модули)	
Б1.ЭЛ.1.1	Глобальный маркетинг	ПК-1
Б1.ЭЛ.1.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	ПК-5
Б1.ЭЛ.2.1	Inbound-маркетинг и продажи	ПК-5
Б1.ЭЛ.2.2	Управление поведением потребителя	ПК-2
Б1.ЭЛ.3.1	Инновационный маркетинг	ПК-7
Б1.ЭЛ.3.2	Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ маркетинг	ПК-5
Б2	Практика	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-2,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-3,ПК-4,УК-2,УК-3,УК-4,УК-6
Б2.У.1	Практика производственная	ОПК-1,ОПК-3,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,УК-3,УК-4,УК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.О.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6

Форма обучения **очная**
Срок обучения **2 года**
Квалификация **МАГИСТР**

Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг

Страница 1 из 4

Год приема **2024**

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1	Теория и методология научных исследований в маркетинге
УК-2	1	Проектный менеджмент
УК-2	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
УК-2	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
УК-3	1	Проектный менеджмент
УК-3	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
УК-3	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
УК-3	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
УК-3	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
УК-3	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-4	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
УК-4	2	Иностранный язык в сфере профессионального общения
УК-4	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
УК-4	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
УК-4	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
УК-4	4	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-5	1	Теория и методология научных исследований в маркетинге
УК-6	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
УК-6	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
УК-6	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
УК-6	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
УК-6	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ОПК-1	1	Маркетинговый анализ рынка
ОПК-1	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-1	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ОПК-1	4	Практика производственная: Практика преддипломная

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг

Страница 2 из 4

Год приема 2024

ОПК-2	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
ОПК-2	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
ОПК-3	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-3	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ОПК-3	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ОПК-4	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
ОПК-4	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-4	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
ОПК-4	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ОПК-4	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ОПК-5	1	Теория и методология научных исследований в маркетинге
ОПК-5	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
ОПК-5	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
ПК-1	1	Стратегии развития цифрового маркетинга
ПК-1	1	Теория и методология научных исследований в маркетинге
ПК-1	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
ПК-1	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-1	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
ПК-1	3	Глобальный маркетинг
ПК-1	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-1	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-2	2	Управление маркетинговой деятельностью
ПК-2	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-2	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	4	Управление поведением потребителя
ПК-3	1	Маркетинговый анализ рынка

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг

Страница 3 из 4

Год приема 2024

ПК-3	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
ПК-3	2	Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге
ПК-3	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-3	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
ПК-3	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-3	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-4	1, 2	Практика учебная : Научно-исследовательская работа
ПК-4	2	Digital-маркетинг
ПК-4	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-4	2, 3, 4	Практика учебная : Практика проектная
ПК-4	3	Маркетинговое консультирование
ПК-4	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-4	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-5	3	Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ маркетинг
ПК-5	3	Управление маркетинговыми коммуникациями
ПК-5	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-5	4	Inbound-маркетинг и продажи
ПК-5	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-6	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-6	3	Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях
ПК-6	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-6	4	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-7	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-7	3	Инновационный маркетинг
ПК-7	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-7	4	Практика производственная: Практика преддипломная

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Страница 4 из 4

Год приема 2024

ПК-8	1	Правовое обеспечение деятельности в области цифрового маркетинга
ПК-8	2	Практика производственная: Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-8	3, 4	Практика производственная: Научно-исследовательская работа
ПК-8	4	Практика производственная: Практика преддипломная

Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Квалификация МАГИСТР

**Приложение 5: факультативные дисциплины (модули)
по образовательной программе
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Страница 1 из 1
Год приема
2024

Факультативные дисциплины (модули):

- 1. Личная эффективность и управление временем**
- 2. Предпринимательство в цифровой экономике**
- 3. Экономическая безопасность**