









Карточка проекта

1.	Наименование проекта:		
	История в мультимедиа		
2.	Лидер проекта	Наставник проекта	Трек проекта
	Татарникова Анастасия Андреевна	Макарова Елена Александровна	научно-исследовательский
3.	Команда проекта		
	Татарникова Анастасия Андреевна 3282; Пахальчук Екатерина Александровна 3281; Евстафьева Ксения Максимовна 3281; Крюкова Анастасия Сергеевна 3281; Федотова Милана Александровна 3262; Паршина Юлия Олеговна 3231; Васильев Сергей Викторович 3041; Мухудинзода Саидахмади Бахром 3511		
Информация о проекте			
4.	Целевая аудитория	Студенты в возрасте 18-25 лет	
5.	Проблема, которую решает проект		
	в настоящее время молодёжь теряет интерес к истории, складывается искажённое представление о прошлом нашего региона, происходит потеря культурной идентичности		
6.	Новизна решения:	Фотографии с архива сами по себе уникальны, их ещё никто не обрабатывал	
7.	Решение/Продуктовый результат проекта		
	Интерактивная книга, в которой будут папки с фотографиями из газет Великого Новгорода 1960-1970 годов, показывающие разные сферы жизни того времени		
 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Культура</div> <div style="text-align: center;">Общественная жизнь</div> <div style="text-align: center;">Технологический прогресс</div> </div>			Прототип интерактивной книги <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> ← Уборка урожая : </div> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 10px; margin-top: 10px;">       </div>
8.	Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта)		
	Заинтересованность студентов, активное использование ими интерактивной книги		
9.	Инициатор проекта	Крюкова Анастасия Сергеевна	
10.	Участие в конкурсах (наименование конкурса, результат, дата, место проведения)	нет	