


1.	Наименование проекта: Предпринимательский проект. «Как понять своего питомца?»	
2.	Лидер проекта Вострикова Дарья	Наставник проекта Ионова Софья Валерьевна
3.	Команда проекта: Вострикова Дарья Наливайко Анастасия Андреев Андрей	Василиса Максимова Никита Ковалев Алена Межукина Александра Саблина
4.	Информация о проекте: Целевая аудитория- владельцы домашних животных или люди, которые собираются приобрести питомца	<ul style="list-style-type: none"> • 14+ • Любой пол • Питомец любой
5.	Проблема, которую решает проект: Поиск необходимой информации по уходу за животным	Новизна решения: Более глубокий подход к изучению не только животного, но и владельца, предполагающий доступность и заинтересованность целевой аудитории
6.	Решение/Продуктовый результат проекта: Создание макета мобильного приложения, в котором будет доступно изложена необходимая хозяевам информация по уходу за животными.	Помощь в выборе питомца исходя из особенностей владельца.
7.	Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта): Доступность, удобность, связь с ветеринарами и экспертами	
8.	Инициатор проекта	Все участники
9.	Участие в конкурсах (наименование конкурса, дата, результат, место проведения):	