

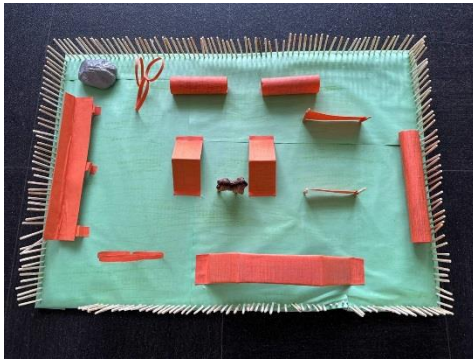


## Карточка проекта

1.	Наименование проекта: Логово для собак при санатории		
2.	Лидер проекта Репина Анна Дмитриевна	Наставник проекта Угрюмова Мария Николаевна	Трек проекта Предпринимательский
3.	Команда проекта		
	Смирнов Роман Сергеевич	3091	
	Репина Анна Дмитриевна	3561	
	Бычкова Анна Александровна	3491	
	Трофимова Анна Михайловна	3661	
	Сафархонзода Хусейнджон Шарифджон	3071	
Информация о проекте			
4.	Целевая аудитория:	Рынок B2C – коммерческие взаимоотношения между нашей организацией и «конечными» потребителями, в частности, посетителями санаториев трудоспособного возраста, любого пола, у которых есть собаки.	
5.	Проблема, которую решает проект Отсутствие возможности проживания клиентов совместно с домашними животными в тех санаториях, которые функционируют в регионе		
6.	Новизна решения:	Клиент может оставить своего питомца на несколько ночей; много разных услуг для собак; новое оборудование	
7.	Решение/Продуктовый результат проекта Оказывать услуги по пребыванию питомцев-собак в близи расположения санатория, создав при этом макет тренировочной площадки, 3Д модель кабинета для грумера и помещения «Логово для собак при санатории»		
			
8.	Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта) Неисчисляемые: забота о питомцах; клиент может не переживать за питомца пока находится в санатории (эмоциональная стабильность). Исчисляемые: прибыль		
9.	Инициатор проекта	Репина Анна Дмитриевна кафедра	
10.	Участие в конкурсах (наименование конкурса, результат, дата, место проведения)	-	

