
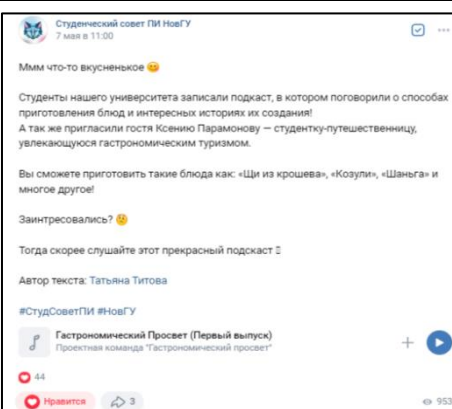
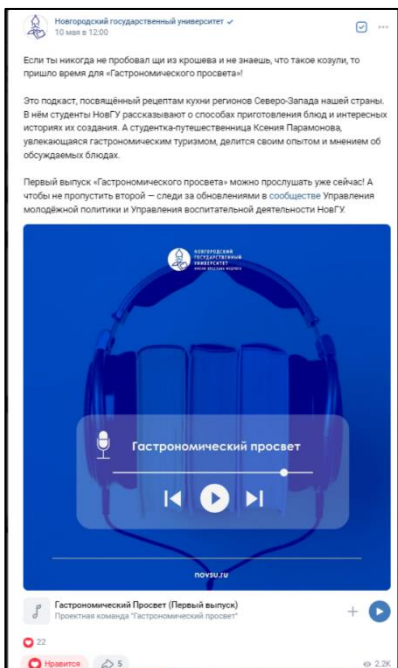


Карточка проекта

1	Наименование проекта: Гастрономический просвет курс: 1 семестр: весна		
2	Лидер проекта Чиняков Андрей	Наставник проекта Данильчик Дарья Николаевна	Трек проекта социальный
3	Команда проекта		
	Чиняков Андрей Евгеньевич 3141 Ермоленко Максим Сергеевич 3731	Королев Степан Васильевич 3511 Корнеева Полина Владимировна 3681	
Информация о проекте			
4	Целевая аудитория: Целевая аудитория — молодёжь (14-35 лет), которая интересуется гастрономическим туризмом, кулинарными особенностями других регионов		
5	Проблема, которую решает проект Молодежь меньше интересуется гастрономической культурой как своего региона, так и других, соседних — в будущем это может привести к исчезновению некоторых блюд, а также это может повлиять на популярность гастрономического туризма. Мы провели опрос среди студентов НовГУ, знают ли они о традиционных блюдах Новгородской области, из 103 опрошенных 62% не знают о существовании щей из крошева, курника, сбитеня и других основных блюд Новгорода.		
6	Новизна решения: Крепкая связь с историческим контекстом		
7	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1; padding-right: 10px;"> Решение/Продуктовый результат проекта Создание двух получасовых подкастов, в которых мы изложим основные особенности традиционной кухни регионов, затронем их культурные и исторические особенности. Данное решение способно мотивировать на изучение особенностей гастрономической культуры не только своего региона, но и соседних </div> <div style="flex: 2;">    </div> </div>		
8	Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта) Развитие нейросетей в области работы со звуком, позволяет на стадии постпроизводства повысить качество записи, что компенсирует отсутствие профессионального оборудования		
9	Инициатор проекта обучающийся	Наименование кафедры/заказчика Чиняков Андрей	
10	Участие в конкурсах (наименование конкурса, результат, дата, место)		