

Карточка проекта

1	<div>Наименование проекта:</div> <div>Астрологическое антикафе</div> <div>курс: 1<div></div>семестр: весна<div></div></div>		
2	<div>Лидер проекта</div> <div>Кемстач Ульяна Сергеевна</div>	<div>Наставник проекта</div> <div>Сергеева Татьяна Леонидовна</div>	<div>Трек проекта</div> <div>инновационный<div></div></div>
3	<div>Команда проекта</div> <div><div><div>Кемстач Ульяна</div><div>Ждан Соната</div><div>Громова Дарья</div><div>Теплов Денис</div><div>Константинов Артемий</div></div><div><div>Жукова Анна</div><div>Жуковец Кирилл</div><div>Расулов Мухаммаджон</div></div></div>		
<div>Информация о проекте</div>			
4	<div>Целевая аудитория:</div> <div>В основном молодежь от 18 до 35, которая интересуется картами таро и астрологической сферой</div>		
5	<div>Проблема, которую решает проект</div> <div>Существует проблема ограничения общения людей, интересующихся таро и астрологией, только онлайн-платформами, в связи с чем возрастает риск контакта с мошенниками.</div>		
6	<div>Новизна решения:</div>	<div>Появление нового пространства для досуга очень актуально, так как подобных мест в Великом Новгороде нет.</div>	
7	<div>Решение/Продуктовый результат проекта</div> <div>В нашем кафе можно не только выпить кофе с друзьями в окружении яркого интерьера, но и получить консультацию астролога или таролога.</div>	<div>Архивелаг 2121РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ</div> <div><div><div><div>Ключевые партнеры</div><div>1. Финансовое партнерство по инвестированию</div><div>2. Арендодатель</div><div>3. Поставщики продукции для кофейни (десерты, закуски, чай, кофе, фрукты)</div><div>4. Специалисты в области астрологии</div></div><div><div>Ключевые виды деятельности</div><div>1. Торговля услугами специалистов</div><div>2. Торговля продукцией</div><div>3. Маркетинг</div></div><div><div>Ключевые ресурсы</div><div>1. Специалисты в области астрологии, карт Таро</div><div>2. Бариста/Продавец</div></div><div><div>Структура издержек</div><div>1. Закупка различной продукции оборудования для кофейни</div><div>2. Закупка сырья</div><div>3. Закупка мебели</div><div>4. Аренда помещений</div></div><div><div>Ценностные предложения</div><div>1. Расклад натальной карты, гадание с помощью карт Таро</div><div>2. Консультация с квалифицированным астрологом</div><div>3. Быстрый, вкусный перекус</div></div><div><div>Взаимоотношения с поставщиками</div><div>1. Возможность онлайн-заказа к астрологу через telegram бота</div><div>2. Личные встречи со специалистами в сфере астрологии</div><div>3. Соцсети</div></div><div><div>Потребительские сегменты</div><div>Молодй от 18 до 35 лет, которая интересуется картами таро и астрологией</div></div><div><div>Каналы сбыта</div><div>1. Онлайн через соцсети и тг бота</div><div>2. Кофейня</div></div><div><div>Потоки поступления доходов</div><div>1. Консультации и таро-чтения</div><div>2. Продажа напитков и закусок</div></div></div></div>	
8	<div>Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта)</div> <div>Разработанная бизнес-модель проекта</div>		
9	<div>Инициатор проекта</div> <div>обучающийся</div>	<div>Наименование кафедры/заказчика</div> <div>-</div>	
10	<div>Участие в конкурсах (наименование конкурса, результат, дата, место)</div>	<div>Участие в конкурсе: "Я в деле", 5 сезон. 27.05.2024, Дом молодежи</div>	