





1	Наименование проекта : Духи/Парфюм курс: 1 семестр: 2		
2	Лидер проекта: Яковлева Анастасия	Наставник проекта: Трезорова Ольга	Трек проекта: Предпринимательский
3	Команда проекта		
	Баркова Кристина 3234 Яковлева Анастасия 3231	Иванова Виктория 3661 Кудайбердиева Гулжамал 3561 Никитина Вера 3141	
Информация о проекте			
4	Целевая аудитория: Дамы, которые ценят натуральность, свежесть, экологичность в ароматах		
5	Проблема, которую решает проект Девушки нуждаются в ароматах, выделяющих их индивидуальность, в составе которых использованы натуральные ингредиенты, а также экологичный парфюм, который может принести и пользу для своей носительницы.		
6	Новизна решения:	Создание уникальной парфюмерной композиций, подчеркивающей индивидуальность и стиль девушек, а также имеющей качественный эфирный состав	
7	Решение/Продуктовый результат проекта - Индивидуальные презентации и демонстрации в различных магазинах и торговых центрах - Рекламные кампании в популярных журналах и социальных сетях - Сотрудничество с блоггерами и инфлюэнсерами для оценки и продвижения продукта - Участие в ароматических выставках и ярмарках.		
			
8	Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта) - Разработка новых и инновационных ароматов духов из натуральных трав. - Подтверждение целебных свойств данных духов. - Создание альтернативы коммерческим духам, содержащим синтетические химические вещества.		
9	Инициатор проекта обучающийся		