
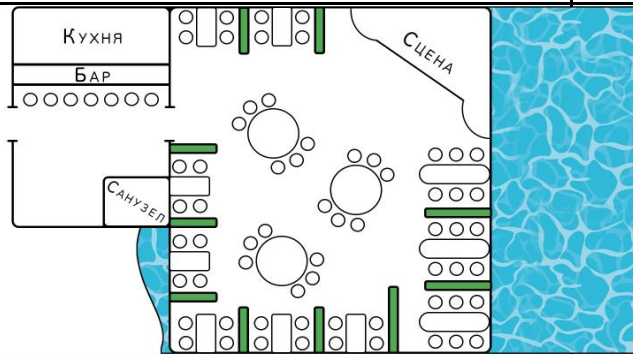


Карточка проекта

1.	Наименование проекта: "Лаунж-зона на воде"		
2.	Лидер проекта Николаева Анастасия, 3681	Наставник проекта Афанасьева Елена Сергеевна	Трек проекта креативный
3.	Команда проекта		
	Березкин Артем	3311	Ананьев Андрей 3071
	Евдокимов Александр	3231	Гулин Леонид 3161
	Николаева Виктория	3661	Каржавина Виталина 3071
	Сергеев Иван	3211	Цуканова Софья 3161
Информация о проекте			
4.	Целевая аудитория: Для каждого, кто старше 18-ти лет		
5.	Проблема, которую решает проект Проект решает: проблему недостаточного использования водных пространств на территории Великого Новгорода; проблему нехватки общественных мест у воды.		
6.	Новизна решения: пространство для отдыха на воде		
7.	Решение/Продуктовый результат проекта В ходе проектной деятельности нашей команде удалось разработать план уникальной лаунж-зоны на воде, а так же создать её реальный макет, способный привлечь будущих инвесторов.		 <p style="text-align: center;">Бумажный макет лаунж-зоны.</p>
	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;">  <p style="text-align: center;">План лаунж-зоны.</p> </div> <div style="flex: 1; border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 10px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Условные знаки:</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> </div> </div>		
8.	Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта) Среднее количество посетителей в день/неделю/месяц. Положительные отзывы посетителей. Узнаваемость бренда.		
9.	Инициатор проекта	Студенты	
10.	Участие в конкурсах (наименование конкурса, результат, дата, место проведения)		