




## Карточка проекта

1.	<b>Наименование проекта:</b> НЕИЗВЕСТНЫЙ НОВГОРОД		
2.	<b>Лидер проекта</b> Степанова Екатирина Максимовна	<b>Наставник проекта</b> Афанасьева Елена Сергеевна	<b>Трек проекта</b> иновационный
3.	<b>Команда проекта</b>		
	1. Степанова Екатерина Максимовна	3221	6. Чернобровец Данил Сергеевич
	2. Амерханов Иван Романович	3231	7. Ерёмин Максим Дмитриевич
	3. Рощина Томара Александровна	3391	
	4. Нарзуллаев Ворисджон Мирзоалевич	3061	
	5. Мирзоев Мухаммад Хикматович	3011	
<b>Информация о проекте</b>			
4.	<b>Целевая аудитория:</b> Жители Великого Новгорода и гости города от 14 лет и выше		
5.	<b>Проблема, которую решает проект</b> заключается в отсутствии доступных и интересных ресурсов для самостоятельного знакомства с Великим Новгородом.		
6.	<b>Новизна решения:</b> открывает нестандартные места и ракурсы для знакомств с Великим Новгородом		
7.	<b>Решение/Продуктовый результат проекта</b> Исследовать среду Великого Новгорода и опыт местных жителей, чтобы определить наиболее привлекательные малоизвестные места города Оценить заинтересованность целевой аудитории Выявить конкурентов Разработать макет оригинального тура по городу, который позволит местным жителям и туристам насладиться прогулкой по городу и больше узнать о нём		 <p style="text-align: center;">Пример локации</p>
	 <p style="text-align: center;">Пример локации</p>	 <p style="text-align: center;">Пример страницы из дневника</p>	
8.	<b>Эффекты и индикаторы успешности (ключевые характеристики продукта)</b> Количественные: Количество туристов, выступающих в туре Рост посещаемости туристических объектов		
9.	<b>Инициатор проекта</b> Студенты		
10.	<b>Участие в конкурсах</b> (наименование конкурса, результат, дата, место проведения)		