

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов
Кафедра экологии, географии и природопользования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСХП
ИНСТИТУТ
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА И
ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ
Т.В. Вобликова
2021 г.

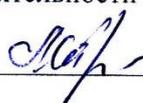


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

География туризма

для направления подготовки
05.03.02 География
Направленность (профиль) Туризм и страноведение

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИСХП


Л.П. Семкив

« 28 » мая 2021 г.

Разработал
Доцент кафедры ЭГП


« 27 » мая 2021 г. Н.Г. Дмитрук

Принято на заседании кафедры
Протокол №14 от «27» мая 2021г.
И.о. заведующего кафедрой


« 27 » мая 2021 г. Н.Г. Дмитрук

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в решении профессиональных задач в области оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, подготовка выпускников к работе в сфере рекреационной деятельности и туризма.

Задачи:

- а) изучение организационно-управленческих основ туроператорской и турагентской деятельности;
- б) создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя;
- в) формирование знаний о научных основах изучения международного и внутреннего туризма, физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторах и ресурсах развития туризма, истории туризма, классификации видов туризма;
- д) стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и самообразованию;
- е) формирование мотивации к профессиональной деятельности в сфере туризма.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретённые ими при изучении дисциплины «Физическая география России», а также на знаниях и умениях, полученных в рамках общеобразовательной школы.

Освоение учебной дисциплины может являться компетентностным ресурсом для изучения таких учебных дисциплин, как «Рекреационная география», «Страноведение», «Туристское регионоведение России» и написания выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

ПК-2 Формирование, продвижение и реализация туристских маршрутов и турпродукта. Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	ПК-2 Формирование, продвижение и реализация туристских маршрутов и турпродукта	ПК-2.1.3 Знать туристско-рекреационные ресурсы России и мира, специфику и особенности организации туристско-рекреационной деятельности, функционирования	ПК-2.2.3 Уметь устанавливать зависимости между факторами развития туризма и его следствиями; анализировать туристско-рекреационные ресурсы России и мира,

	туристских предприятий.	характеризовать виды туризма и их региональные особенности.	
--	-------------------------	---	--

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам	
		5 семестр	
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	8	
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	98	98	
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-	
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	154	154	
5. Промежуточная аттестация <i>(зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)</i>	экзамен	экзамен	

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам	
		6 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	-	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	28	1	27
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	224	-	224
5. Промежуточная аттестация <i>(зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)</i>	экзамен		экзамен

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Организация туристской деятельности

- 1.1 Предмет и содержание дисциплины «География туризма»
- 1.2 Социально-экономическое значение туризма. Современный туристский рынок
- 1.3 Туроператоры и турагенты как профессиональные посредники по организации путешествий. Технологии обслуживания туристов
- 1.4 Туристская инфраструктура
- 1.5 Разработка туристского продукта
- 1.6 Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта
- 1.7 Организация продвижения и реализации туристского продукта

Раздел 2. География туризма

- 2.1 Классификация видов туризма

- 2.2 География видов туризма
 2.3 Туризм и туристские ресурсы стран Европы
 2.4 Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки
 2.5 Туризм и туристские ресурсы в странах Латинской Америки
 2.6 Туризм и туристские ресурсы стран Азии
 2.7 Туризм и туристские ресурсы Африки, Австралии и Океании
4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная		В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ			
Раздел 1. Организация туристской деятельности						
1.1	Предмет и содержание дисциплины «География туризма»	2	5	1	11	Практическое задание
1.2	Социально-экономическое значение туризма. Современный туристский рынок	2	5	1	11	Практическое задание
1.3	Туроператоры и турагенты как профессиональные посредники по организации путешествий. Технологии обслуживания туристов	2	5	1	11	Практическое задание
1.4	Туристская инфраструктура	2	5	1	11	Практическое задание
1.5	Разработка туристского продукта	2	5	1	11	Практическое задание
1.6	Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта	2	5	1	11	Практическое задание
1.7	Организация продвижения и реализации туристского продукта	2	5	1	11	Практическое задание Тестирование по разделу
Раздел 2. География туризма						
2.1	Классификация видов туризма	2	5	2	11	Практическое задание
2.2	География видов туризма	2	5	2	11	Практическое задание
2.3	Туризм и туристские ресурсы стран Европы	2	5	1	11	Практическое задание
2.4	Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки	2	5	1	11	Практическое задание
2.5	Туризм и туристские ресурсы в странах Латинской Америки	2	5	1	11	Практическое задание
2.6	Туризм и туристские ресурсы стран Азии	2	5	1	11	Практическое задание
2.7	Туризм и туристские ресурсы Африки, Австралии и Океании	2	5	1	11	Практическое задание Тестирование по разделу
	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>экзамен</i>				
	ИТОГО	28	70	16	154	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Организация туристской деятельности		
1.	Предмет и содержание дисциплины «География туризма» (вводная лекция)	2
2.	Социально-экономическое значение туризма. Современный туристский рынок (информационная лекция)	2
3.	Туроператоры и турагенты как профессиональные посредники по организации путешествий. Технологии обслуживания туристов (информационная лекция)	2
4.	Туристская инфраструктура(информационная лекция)	2
5.	Разработка туристского продукта (информационная лекция)	2
6.	Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта (информационная лекция)	2
7.	Организация продвижения и реализации туристского продукта (информационная лекция)	2
Раздел 2.География туризма		
8.	Классификация видов туризма(информационная лекция-демонстрация)	2
9.	География видов туризма(информационная лекция-демонстрация)	2
10.	Туризм и туристские ресурсы стран Европы(информационная лекция-демонстрация)	2
11.	Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки(информационная лекция-демонстрация)	2
12.	Туризм и туристские ресурсы в странах Латинской Америки(информационная лекция-демонстрация)	2
13.	Туризм и туристские ресурсы стран Азии(информационная лекция-демонстрация)	2
14.	Туризм и туристские ресурсы Африки, Австралии и Океании(информационная лекция-демонстрация)	2
	ИТОГО	28

Средствами проведения занятий являются голосовые сообщения преподавателя, презентации по темам. Для выполнения самостоятельной работы студентам необходимо пользоваться основной литературой и дополнительной литературой, электронными ресурсами в соответствии с картой учебно-методического обеспечения дисциплины (Приложение Б). Результаты самостоятельной работы оформляются в виде конспекта лекций или служат материалом для работы над практическими заданиями.

Контроль по изучению теоретической части модуля на экзамене. (Приложение А).

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Организация туристской деятельности		
1.1	Современный туристский рынок в цифрах и фактах(индивидуальная работа)	5
1.2	Основы туроперейтинга (индивидуальная работа)	5
1.3	Оценка потребительских свойств туристского продукта (индивидуальная работа)	5
1.4	Планирование тура. Договорный план.Туристская документация (индивидуальная работа)	5
1.5	Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор между туроператорами (индивидуальная работа)	5
1.6.	Проектирование тура (индивидуальная работа)	5
1.7	Продвижение туристского продукта (индивидуальная работа)	5
Раздел 2.География туризма		
2.1	Классификация видов туризма(индивидуальная работа)	5
2.2	Туристское районирование в международном туризме. Туристские макрорегионы и субрегионы мира(индивидуальная работа)	5
2.3	Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Европы (индивидуальная работа)	5
2.4	Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Латинской Америки (индивидуальная работа)	5

2.5	Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Азии (индивидуальная работа)	5
2.6	Особенности развития туризма в регионах и отдельных странах Африки (индивидуальная работа)	5
2.7	Особенности развития туризма в странах Африки, Австралии и Океании (индивидуальная работа)	5
	ИТОГО	70

Рекомендации к проведению практических занятий.

Практические занятия организуются на основе практических заданий по темам указанным в таблице 6 и, по сути, представляют практическую работу. Цель практического задания приобретение умений и навыков практической деятельности. Задачи практических заданий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами изучения дисциплины;
- обучение приёмам решения практических задач;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Возможные варианты заданий:

- Проанализируйте состояние туристского рынка Новгородской области,
- Выявите отличия между туроператором и турагентом,
- Определите потребительские свойства предложенного турпродукта,
- Создайте туристский продукт,
- Создайте классификацию видов туризма в пределах Новгородской области,
- Дайте характеристику туристского макрорегиона,
- Представьте комплексную характеристику страны как туристской дестинации.

Каждый студент выполняет задание самостоятельно, обсуждение результатов происходит в процессе коллективной работы.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7– Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	19.12.2018
ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой) *	Договор №191/Ю	16.11.2020
Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз. *	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «География туризма»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Практическое задание	1.1 Предмет и содержание дисциплины «География туризма»	20	ПК-2
		1.2 Социально-экономическое значение туризма. Современный туристский рынок	20	
		1.3 Туроператоры и турагенты как профессиональные посредники по организации путешествий. Технологии обслуживания туристов	20	
		1.4 Туристская инфраструктура	20	
		1.5 Разработка туристского продукта	30	
		1.6 Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта	20	
		1.7 Организация продвижения и реализации туристского продукта	20	
		2.1 Классификация видов туризма	20	
		2.2 География видов туризма	20	
		2.3 Туризм и туристские ресурсы стран Европы	30	
		2.4 Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки	20	
		2.5 Туризм и туристские ресурсы в странах Латинской Америки	20	
		2.6 Туризм и туристские ресурсы стран Азии	30	
		2.7 Туризм и туристские ресурсы Африки, Австралии и Океании	20	
2.	Тестирование по разделу	Организация туристской деятельности	20	ПК-2
		География туризма	20	
Промежуточная аттестация				
3	Экзамен		50	ПК-2
	ИТОГО		400	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Практическое задание

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура и содержание материала	14
Правильность и полнота содержания работы	
Самостоятельность, творческий подход при выполнении работы	
Владение терминологией по теме задания	
Соблюдение требований к оформлению	

Таблица А.3 – Тестирование

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	2	40

Примерные вопросы:

- Туристская организация, занимающаяся формированием турпакета, называется:
 - туроператор
 - турагент
 - турфирма
 - бюро путешествий
 - бюро проката
- Произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т. д., называется:
 - программа тура
 - турпакет
 - туристский маршрут
 - туристская поездка
- Назовите страну Европы, в которой получил наибольшее распространение лечебный туризм:
 - Франция
 - Италия
 - Чехия
 - Словакия

Таблица А.4 – Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
При ответе свободно владеет теоретическим материалом, понятийно-терминологическим аппаратом, приводит примеры, привлекает знания из смежных тем, излагает ответ научным языком.	23	46 (по 2 вопроса в билете)
При ответе владеет теоретическим материалом в пределах своего вопроса, испытывает затруднения с привлечением знаний из других тем, владеет понятийно-терминологическим аппаратом, испытывает затруднения при изложении материала научным языком.		
При ответе при изложении теоретического материала допускает ошибки, испытывает затруднения с использованием понятийно-терминологического аппарата, плохо владеет научным языком.		

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Связь с другими науками.
2. Роль и значение физико-географических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
3. Роль и значение экономико-географических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
4. Роль и значение этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
5. История развития туризма, основные этапы формирования.
6. Социально-экономическое значение международного туризма.
7. Классификация видов туризма по цели поездки.
8. Классификация видов туризма по способу передвижения, по использованию транспортных средств, по сроку поездки, по сезонности, по уровню организации, по демографическому и социальному составу участников поездки, по направленности туристических потоков, по принципу оплаты.
9. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
10. Туризм в странах Восточной Европы.
11. Комплексная туристская характеристика любой страны Восточной Европы на выбор.
12. Туризм в странах Западной Европы.
13. Комплексная туристская характеристика любой страны Западной Европы на выбор.
14. Туризм в странах Северной Европы.
15. Комплексная туристская характеристика любой страны Северной Европы на выбор.
16. Туризм в странах Южной Европы.
17. Комплексная туристская характеристика любой страны Южной Европы на выбор.
18. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки.
19. Туризм и туристские ресурсы стран Латинской Америки.
20. Комплексная туристская характеристика любой страны Северной Америки.
21. Комплексная туристская характеристика любой страны Латинской Америки.
22. Туризм и туристские ресурсы Австралии и Океании.
23. Комплексная туристская характеристика любой страны Океании или Австралии.
24. Туризм и туристские ресурсы стран Азии.
25. Комплексная туристская характеристика любой страны Азии.
26. Комплексная туристская характеристика любой страны Южной Азии.
27. Комплексная туристская характеристика любой страны Восточной Азии.
28. Комплексная туристская характеристика любой страны Юго-Восточной Азии.
29. Комплексная туристская характеристика любой страны Юго-Западной Азии.
30. Туризм и туристские ресурсы стран Африканского региона.
31. Комплексная туристская характеристика любой страны Северной Африки.
32. Комплексная туристская характеристика любой страны Западной, Восточной или Южной Африки.
33. Понятие и виды деятельности туроператора.
34. Создание туристского продукта. Индивидуальный и групповой тур.
35. Пакет услуг. Факторы, влияющие на организацию турпакета.
36. Проектирование тура. Вербальная модель тура.
37. Создание технологической карты туристского путешествия.
38. Реклама и цели рекламы туристского продукта. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма.
39. Нерекламные методы продвижения. Стимулирование розничных турагентов и туристов. Средства стимулирования.
40. Поставщики услуг. Понятие поставщики услуг. Поиск партнёров.
41. Услуги размещения и питания в туризме.

42. Модели гостеприимства в туризме.
43. Транспортные услуги в туризме.
44. Экскурсионное обслуживание в туризме.
45. Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме. Договора с поставщиками услуг. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами.
46. Специфические свойства и функции туристской индустрии. Услуги. Факторы, обуславливающие интерес предпринимателей к туризму.

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра экологии, географии и природопользования

Учебная дисциплина «**География туризма**»
Для направления **05.03.02 География**
Направленность (профиль) **Туризм и страноведение**

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и виды деятельности туроператора.
2. Комплексная туристская характеристика любой страны Восточной Азии.

Принято на заседании кафедры « _____ » _____ 20__ г. Протокол № _____
И.о. зав. кафедрой ЭГП _____ Н. Г. Дмитрук

*Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «География туризма»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. для вузов / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М. : Академия, 2011. - 205. [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование, Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - Слов.: с. 197-202. - ISBN 978-5-7695-7180-0	12	
2. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. для вузов / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М. : Академия, 2011. - 205. [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование, Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - Слов.: с. 197-202. - ISBN 978-5-7695-7180-0	2	
3. Дмитрук Н.Г. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: метод. Указания к изучению курса / Н.Г. Дмитрук; ФГБОУ «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого». — Великий Новгород, 2014. — 187 с. Текст : электронный // База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех». — URL: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1779 (дата обращения: 07.11.2020)		БиблиоТех
4. Дмитрук Н.Г. География туризма: учебно-метод. материалы / Н. Г. Дмитрук; Новгород. Гос.ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2017. – 29 с. Текст : электронный // База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех». — URL: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-2502 (дата обращения: 07.11.2020)		БиблиоТех
Электронные ресурсы		
1. Ердавлетов, С. Р. География международного туризма : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — ISBN 978-601-247-971-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/59770.html (дата обращения: 07.11.2020)		IPR BOOKS
2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100351.html (дата обращения: 07.11.2020)		IPR BOOKS

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Новиков В.С. Организация туристской деятельности : учеб. для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Бакалавриат). - Прил.: с. 309-331. - ISBN 978-5-4468-0311-8	10	
2. География туризма : учеб. для вузов / Под ред.А.Ю.Александровой. - М. : Кнорус, 2008. - 592с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-85971-736-1	13	

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета *Медя*

3. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2016. - 166, [2] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 166-168. - Прил.: с. 134-165. - Электронно-библиотечная система book.ru. - ФГОС. - ISBN 978-5-406-05058-3	2	
Электронные ресурсы		
1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/28063.html (дата обращения: 07.11.2020).		IPR BOOKS
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — ISBN 978-985-536-379-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/28062.html (дата обращения: 07.11.2020).		IPR BOOKS

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение

Профессиональные базы данных	Договор	Срок договора
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru *	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Национальная подписка в рамках проекта Министерства образования и науки РФ (Госзадание № 4/2017 г.) к наукометрическим БД Scopus и Web of Science https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic	регистрация (территория вуза)	2022
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс	в открытом доступе	-

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
 Сектор учета

(КонсультантПлюс студенту и преподавателю)
www.consultant.ru/edu/

*версия сайта для слабовидящих, удовлетворяющая требованиям ГОСТ 52872-2012 «Интернет ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению»

И.о. зав. кафедрой  Н.Г.Дмитрук

«27» мая 2021 г.

Проверено НБ

