

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГ УМ

Д.Е. Крапчунов
«21» марта 2024 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

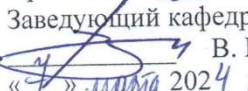
Популяризация в медиасреде

по направлению подготовки 45.03.01 Филология
направленности (профилю) Филология в информационном пространстве

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


Т.В. Евлаш
«20 марта 2024 г.

Разработал
Завкафедрой филологии

В. И. Заика
«4» марта 2024 г.

Принято на заседании кафедры
филологии
Протокол № 6 от «04» 03 2024 г.
Заведующий кафедрой филологии

В. И. Заика
«4» марта 2024 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

1.Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области научно-популярной коммуникации в медиасреде, популяризации специальных знаний, технологии создания научно-популярных текстов, в т.ч. вторичных, текстов для разных аудиторий.

Задачи:

- сформировать основы теоретических знаний о научной коммуникации, типах текста, типах аудитории и объектах популяризации;
- создать представление о форматах и жанрах научной популяризации, вербальном компоненте медиакоммуникации;
- выработать способность применять речевые средства и риторические приемы популяризации для создания вербального компонента научно-популярных подкастов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к элективным дисциплинам учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 45.03.01 Филология направленности (профилю) Филология в информационном пространстве (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими при освоении следующих дисциплин: «Основы искусственного интеллекта», «Основы цифровой культуры», «Русская лексикология и фразеология», «Теория коммуникации». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для изучения дисциплины: «Современные стратегии взаимодействия с текстом».

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Профессиональные компетенции:

ПК-2 Способен применять полученные теоретические филологические знания и практические навыки редакторской и корректорской обработки текстов с целью контроля качества и содержания текстов и отображения веб-страниц сайтов.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты освоения учебной дисциплины

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)</i>		
ПК-2 Способен применять полученные теоретические филологические знания и практические навыки редакторской и корректорской обработки текстов с целью контроля качества и содержания	ПК-2.1 Знать особенности реферирования, аннотирования и модифицирования текстов;	ПК-2.2 Уметь создавать тексты литературным, техническим и рекламным языком, составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, на форумах и	ПК-2.3 Владеть навыками адаптивирования текстовых материалов для внутренней поисковой оптимизации

текстов и отображения веб-страниц сайтов		тематических порталов	
--	--	-----------------------	--

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	42	42
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	66	66
5. Промежуточная аттестация - зачет		

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Философия и социология популяризации науки

1.1 Тенденции современного общества: медиатизация и цифровизация. Медиатизация науки. Институционализированная наука и лженаука. Научная информация, квазинаучная информация, дезинформация.

1.2 Сближение науки и политики. Политически востребованные области науки. Продвижение научного знания. Популяризация как стратегия распространения научного знания.

1.3 Аудитория и ее информированность и ценностные установки.

1.4 Модели научной коммуникации: 1) модель дефицита информации (популяризация знания вне экспертной среды, распространение научного знания в доступной форме в непрофессиональной аудитории, однонаправленная трансляция экспертного знания в упрощенной форме), 2) модель диалога с обществом (изменение общественных установок по отношению к науке; диалог между экспертами и общественностью; дискуссия о последствиях применения новых технологий, о морально-этических аспектах научных исследований), 3) модель вовлечения / участия общественности (широкий спектр практик в политике, образовании, искусстве, медиа посредством информирования и развлечения; дифференция аудитории – небинарный (ученые / аудитория) формат, многосторонний и разнонаправленный диалог представителей науки, медиа, искусства и др.; вовлечение аудитории на ранних этапах разработки темы, вклад активистов в научные исследования (сбор данных); размывание границ между созданием научного знания и его распространением).

Раздел 2. Форматы научной популяризации

2.1 Тематическое интервью. Человеческое интервью. Групповое интервью.

2.2 Монолог ученого. Диалог ученых.

2.3 Герои науки. Репортаж. Рейтинг.

Раздел 3. Лингвистика популяризации

3.1 Речевые средства популяризации научных знаний: лексика популяризации (книжная / разговорная, абстрактная / конкретная, заимствованная / исконная, родовая / видовая), морфология популяризации (качественные и относительные прилагательные, предметные существительные, конкретные глаголы, простые предлоги), синтаксис популяризации (обороты / придаточные предложения, сложные / простые предложения).

3.2 Риторические приемы популяризации. Экскурс, сторителлинг, лирическое отступление, эмоциональный комментарий, создание диалога; чередование повествования, описания, рассуждения; фигуративность.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 3 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеаудиторная СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕ	ПЗ	ЛР			
Раздел 1. Философия и социология популяризации науки							
1.1.	Тенденции современного общества: медиатизация и цифровизация. Медиатизация науки	2	4			6	Опрос, задания
1.2.	Наука и политика. Политически востребованные области науки. Продвижение научного знания	2	4		1	8	Опрос, задания
1.3.	Аудитория и ее информированность и ценностные установки.	2	4			8	Опрос, задания
1.4.	Модели научной коммуникации.	2	4		2	6	Реферат
Раздел 2. Форматы научной популяризации							
2.1	Интервью. Типы интервью	1	2			6	Опрос, задания
2.2	Монолог ученого. Диалог ученых	1	2			8	Опрос, задания
2.3	Герои науки. Репортаж. Рейтинг	1	2			8	Опрос, Задание
2.4	Подкастинг. Форматы подкастов.	1	2		1		Опрос, задание
Раздел 3. Лингвистика популяризации							
3.1	Речевые средства популяризации научных знаний	1	2		1	8	Опрос, задания
3.2	Риторические приемы популяризации	1	2		1	8	Опрос, задания
	Промежуточная аттестация						Зачет
	ИТОГО	14	28		6	66	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 4 - Методические рекомендации по организации лекций

№	<i>Темы лекционных занятий (форма проведения)</i>	<i>Трудоемкость в АЧ</i>
1.1	Тенденции современного общества: медиатизация и цифровизация. Медиатизация науки (<i>лекция-презентация</i>)	2
1.2	Наука и политика. Политически востребованные области науки. Продвижение научного знания (<i>информационная лекция</i>)	2
1.3	Аудитория и ее информированность и ценностные установки (<i>лекция-презентация</i>)	2
1.4	Модели научной коммуникации (<i>информационная лекция</i>)	2
2.1	Интервью. Типы интервью (<i>лекция-презентация</i>)	1
2.2	Монолог ученого. Диалог ученых (<i>информационная лекция</i>)	1
2.3	Герои науки. Репортаж. Рейтинг (<i>лекция-презентация</i>)	1
3.1	Речевые средства популяризации научных знаний (<i>информационная лекция</i>)	1
3.2	Риторические приемы популяризации (<i>информационная лекция</i>)	2
	ИТОГО	14

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	<i>Темы практических занятий (форма проведения)</i>	<i>Трудоемкость в АЧ</i>
1.1	Тенденции современного общества: медиатизация и цифровизация. Медиатизация науки (<i>презентация, обсуждение, работа в группах</i>)	4
1.2	Наука и политика. Политически востребованные области науки. Продвижение научного знания (<i>выполнение заданий, работа в группах</i>)	4
1.3	Аудитория и ее информированность и ценностные установки. (<i>выполнение заданий, работа в группах</i>)	4
1.4	Модели научной коммуникации (<i>рефераты, обсуждение</i>)	4
2.1	Интервью. Типы интервью (<i>презентация, обсуждение, работа в группах</i>)	2
2.2	Монолог ученого. Диалог ученых (<i>выполнение заданий, работа в группах</i>)	2
2.3	Герои науки. Репортаж. Рейтинг (<i>выполнение заданий, работа в группах</i>)	2
2.4	Подкастинг. Форматы подкастов.	
3.1	Речевые средства популяризации научных знаний (<i>выполнение заданий, работа в группах</i>)	4
3.2	Риторические приемы популяризации (<i>выполнение заданий, работа в группах</i>)	4
	ИТОГО	28

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечения учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 6 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска), выход в интернет
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	<i>проектор, компьютер, экран</i>
3.	Программное обеспечение	
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)
	ContentReader PDF 15 Business Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*	Договор №ЗКС/260
	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №05//ЕП(У)24-ВБ
	MS Office 365	Безвозмездно передаваемое ВУЗам
	Adobe Acrobat	свободно распространяемое
	Teams	Входит в состав MS Office 365
	Skype	свободно распространяемое
	Zoom	свободно распространяемое
	"Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License" /1 год *	Договор №294/ЕП(У)25-ВБ
	Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-14211
	Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12617
	Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416
	Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651
		Дата выдачи
		31.10.2023
		18.01.2024
		-
		-
		-
		-
		13.09.2023
		09.12.2022
		21.11.2022
		26.10.2022
		28.09.2022

Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств учебной дисциплины
Популяризация в медиасреде

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

<i>№</i>	<i>Оценочные средства для текущего контроля</i>	<i>Разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Баллы</i>	<i>Проверяемые компетенции</i>
1.	Опрос	1.1 Тенденции современного общества: медиатизация и цифровизация. Медиатизация науки. 1.2 Наука и политика. Политически востребованные области науки. Продвижение научного знания 1.3 Аудитория и ее информированность и ценностные установки. 2.1. Интервью. Типы интервью. 2.2 Монолог ученого. Диалог ученых. 2.3 Герои науки. Репортаж. Рейтинг. 3.1 Речевые средства популяризации научных знаний. 3.2 Речевые средства популяризации научных знаний	6x5	ПК-2
2	Реферат	1.4 Модели научной коммуникации	20x3	ПК-2
3	Задания	2.1. Интервью. Типы интервью. 2.2 Монолог ученого. Диалог ученых. 2.3 Герои науки. Репортаж. Рейтинг. 2.4 Подкастинг. Форматы подкастов. 3.1 Речевые средства популяризации научных знаний. 3.2 Речевые средства популяризации научных знаний	20x3	ПК-2
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	зачет			ПК-2
	ИТОГО		150	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 - Опрос

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	3	5

Примерные вопросы:

1. Каково значение терминов: цифровизация, медиатизация?
2. Какие области науки являются политически востребованными?
3. Каковы основные признаки лженауки?
4. Каково содержание понятия популяризация?
5. Что такое однонаправленная трансляция научного знания?
6. В чем состоит проблема последствий применения новых технологий?
7. Какие существуют форматы подкастов?

Таблица А.3 – реферат

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в заданий</i>
Самостоятельность, оригинальность при подготовке реферата	3
Полнота передачи содержания темы	
Логика структуры реферата	
Наличие выводов	

Темы рефератов :

1. Модель дефицита информации как модель научной коммуникации.
2. Модель диалога с обществом как модель научной коммуникации.
3. модель вовлечения / участия общественности как модель научной коммуникации.

Таблица А.4 - Задания

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Правильность выполнения задания	20

Примеры заданий:

1. Подготовьте последовательность вопросов для интервью по заданной теме (например, «Происхождение языка»).
2. Охарактеризуйте текст миниатюры Ф.Кривина точки зрения популяризации грамматических сведений.

ИНФИНИТИВ

Слово берет Инфинитив: – Эх вы, разве так надо спрягаться? Я б вам показал, жаль, что у меня нет времени!

Время мы найдем. Какое тебе, настоящее или прошедшее?

Лучше будущее, – говорит Инфинитив, чтобы хоть немного оттянуть время. – Да не забудьте про Вспомогательный Глагол!

Дали ему Вспомогательный Глагол.

Спрягается Вспомогательный – только окончания мелькают. А Инфинитив и буквой не пошевелит. Зачем ему шевелить, зачем ему самому спрягаться? Он Инфинитив, у него нет времени..

3. Сделайте сравнительный анализ языковых особенностей фрагментов.

А) Местоимение – часть речи, категориальным значением которой является указание на предмет (признак), исходя из данной ситуации, из обстановки данной речи. «Я» – субъект данного акта речи. «Он» – лицо, не участвующее в данном акте речи (...).

Б) Местоимение - лексико-грамматический класс знаменательных слов, в значение которых входит либо отсылка к данному речевому акту (к его участникам, речевой ситуации или самому высказыванию), либо указание на тип речевой соотнесенности слова с внеязыковой действительностью (его денотативный статус) (...)

В) Местоимение - само по себе не имеет значения и приобретает его лишь в зависимости от того места, которое ему отводит контекст. На этом месте оно заменяет другие слова, беря н а себя их значение, и делает это успешно, поскольку ему все равно, что заменять: правду или ложь, мудрость или бессмыслицу.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения учебной дисциплины
Популяризация в медиасреде**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Медиасистема России : учебное пособие для вузов / авт.: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 382, [2] с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 357-383. - ISBN 978-5-7567-0864-6	7	
Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 309, [2] с. : ил. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-7567-0774-8	10	
Электронные ресурсы		
Долгова, Н. В. Популяризация науки в общественно-политических средствах массовой информации : учебно-методическое пособие / Н. В. Долгова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-906987-83-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164579 (дата обращения: 18.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей		Лань

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Энциклопедический словарь юного лингвиста / составитель М. В. Панов ; РАН, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2006. - 541, [2] с. : ил. - Указ.: с. 533-542. - ISBN 5-02-033023-X. - ISBN 5-89349-649-3. - ISBN 978-5-89349-649-9	2	
Культурный процесс и медиасфера : сборник научных статей / ответственные редакторы: Б. Я. Мисонжников, А. Н. Огарков ; Ин-т бизнеса и политики, С.-Петербур. филиал. - Санкт-Петербург : ИНТАН, 2006. - 227, [3] с. - Библиогр. в конце гл. - Примеч., коммент. в конце гл. - ISBN 5-86741-058-7	1	

Таблица Б.3 - Информационное обеспечение дисциплины

Наименование ЭБС с указанием реквизитов		Срок действия ЭБС
ЭБС « Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета » (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 г. с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС « Лань » Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ.	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023г. с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024

ЭБС «ЛАНЬ» Коллекции: «Физика – Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана», «Информатика - Издательство ДМК Пресс», «Журналистика и медиа-бизнес - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 33/ЕП(У)23 от 25 декабря 2023г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» (Сетевая электронная библиотека (СЭБ) Универсальный ресурс.	Договор № СЭБ НВ–283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09 ноября 2020 г.	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор пролонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
ЭБС «ЛАНЬ» Коллекция «ФПУ.10 – 11 кл. Изд-во «Просвещение». Все предметы	Договор № 308/ЕП(У)23 от 21 сентября 2023г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ».	с 01.10.2023 по 01.10.2024
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru ». Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023г. с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «Консультант студента» Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО», «Медицина. Здравоохранение» для СПО, «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (Книги на английском языке)»; «Энергетика».	Договор № 32/ЕП(У)23 с ООО «Консультант студента» от 21 декабря 2023г.	с 01.01.2024 по 30.06.2024
База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека» Полные тексты учебников, учебных пособий, практикумов, клинические рекомендации, вебинары, учебные материалы от ведущих специалистов	Договор № 435ЕП(У)23-ВБ с ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг» от 15 декабря 2023г.	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023г. с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (ЭОР РКИ) Лицензионный	договор № 436/ЕП(У)23-ВБ от 15.12.2023г. с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».	с 01.01.2024 по 31.01.2025
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека», срок действия 5 лет.	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ	с 01.01.2023

Заведующий кафедрой

Заика В.И.

Библиотекарь Коробова Т.И.

