

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарный институт

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГУМ
Д.Е. Кранчунов

30 марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

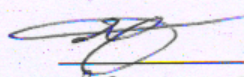
ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССМЕДИА

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль «Продюсирование в медиа»

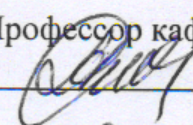
СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ


Т.В. Евлаш
30 марта 2022 г.

Разработал

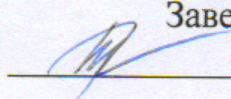
Профессор кафедры журналистики


А.Л. Семенова
(подпись)
«29» 03 2022 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 9 от «29» 03 2022 г.

Заведующий кафедрой


Т.Л. Каминская
(подпись)
«29» 03 2022 г.

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «История отечественной журналистики и массмедиа» включает в себя два раздела, отражающие этапы формирования отечественных СМИ: «История отечественной журналистики и массмедиа 18-19 вв.», «История отечественной журналистики и массмедиа 20 в.».

Основная цель дисциплины сформировать у студентов целостное представление об основных тенденциях развития русской журналистики за изучаемый период в тесной взаимосвязи с историческими, политическими, экономическими, культурными событиями эпохи; на основе полученных знаний овладеть методами анализа успешности издательско-редакционной деятельности, эффективности тех или иных форм привлечения читательской аудитории; уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области редакторско-издательской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания в области истории отечественной журналистики;
- актуализировать способности студентов использовать теоретические знания в собственной журналистской практике;
- сформировать у студентов понимание основных тенденций развития отечественных СМИ;
- стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленности (профилю) «Продюсирование в медиа».

Для изучения дисциплины используются знания, полученные при изучении дисциплин «Теория журналистики», «История зарубежной журналистики и массмедиа».

Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, используются при прохождении производственной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения курса «История отечественной журналистики и массмедиа» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные:

- **ОПК-5** – Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Универсальные:

- **УК-1** – Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)
--------------------------------	---

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает особенности систематизации информации, полученной из разных источников и методы ее критического анализа.	УК-1.2 Умеет выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями и процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	УК-1.3 Владеет навыками анализа и синтеза научной информации навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем	ОПК-5.2 Умеет использовать для работы в СМИ знания экономических, правовых и этических нормативных актов на глобальном, национальном и региональном уровнях.	ОПК-5.3 Владеет навыками осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		4 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	42	42
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	66	66
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	36 экзамен	36 экзамен

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам	
		4 семестр	5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4		4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	12	1	11
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	96	-	96
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	36 экзамен		36 экзамен

4.2. Содержание учебной дисциплины

Дисциплина состоит из двух разделов:

Раздел 1: «История отечественной журналистики и массмедиа 18-19 века»

Раздел 2: «История отечественной журналистики и массмедиа 20 века»

Раздел 1: История отечественной журналистики и массмедиа 18-19 века

1.1. Зарождение и становление отечественной журналистики в первой половине 18 века.

О пользе истории... Своеобразие путей развития отечественной журналистики и ее отличие от тенденций развития зарубежных СМИ. История первой рукописной газеты «Куранты» и ее влияние на первое печатное издание России – петровские «Ведомости».

1.2. Роль Академии наук в развитии отечественной периодики.

Типы изданий, их социально-историческая роль и значение. Первые журналы: научные и научно-популярные. «Санкт-Петербургские» и «Московские ведомости»: формирование традиций газетного дела в России.

1.3. Отечественная журналистика второй половины 18 века.

Первые частные издания. Роль А.П. Сумарокова в развитии журнального дела. Расцвет сатирической журналистики в России 18 века. Издательская деятельность Н. И. Новикова, И.А. Крылова, Н.М. Карамзина. Формирование цензурного режима.

1.4. Отечественная журналистика первой половины 19 века.

Реформы Александра I и их влияние на развитие отечественной периодики. «Сын отечества» и «Русский инвалид» как примеры успешных издательских проектов. Роль декабристов в развитии журналистики. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Роль «триумvirата» – Ф. Булгарин, Н. Греч, О. Сенковский – в истории отечественной журналистики. Николай I и условия отечественной периодической печати. «Мрачное семилетие».

1.5. Отечественная журналистика второй половины 19 века.

Реформы Александра II и журналистика. Влияние крестьянской реформы на развитие отечественной журналистики. Новые цензурные правила. «Отечественные записки» и «Современник» – многолетняя история успеха. Эволюция типологии изданий. Развитие газетного дела. Появление тонкого иллюстрированного еженедельника. Секрет успеха Ф. Маркса и его журнала «Нива».

1.6. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 19 века (1881-1900).

Формирование социально-политической системы отечественной периодики 19 века: народничество и марксизм, их влияние на отечественные СМИ. Эволюция типологии изданий. Развитие жанровой палитры отечественных СМИ. Цензурные условия в журналистике конца 19 века.

Раздел 2: История отечественной журналистики и массмедиа 20-21 века

2.1. Отечественная журналистика начала 20 века.

Традиции и новации. Основные тенденции развития журналистики начала 20 века. Формирование партийной печати, роль полемики в развитии газетно-журнального дела. Первая русская революция и ее влияние на развитие СМИ. Изменение цензурных условий. Появление массовых газет в России. Типология отечественной периодики, эволюция жанрового состава.

2.2. Революция как фактор рождения новой системы СМИ (1917-1930).

Журналистика 1917 года: изменение условий и изменение контента. Партийная печать и ее роль в социальных процессах. Журналистика в условиях гражданской войны. Советская и несоветская печать. Формирование журналистики для масс: «Беднота». Предпосылки формирования системы советской журналистики в первое десятилетие Советской власти. Возникновение советских брендов: цели и задачи советской печати. Формы массовой работы в СМИ.

2.3. Советская журналистика: становление и развитие (1930-1945).

Роль СМИ в индустриализации и коллективизации. Становление радио как СМИ. Создание системы советской печати в 1930-е годы и ее развитие. Развитие радиовещания: форматы и контент. Роль ТАСС в истории отечественной журналистики. Репрессии и СМИ. Журналистика Великой Отечественной войны. Реорганизация системы журналистики. Фронтовая журналистика. Журналистика в советском тылу. СМИ на оккупированных территориях: партизанская и подпольная печать, коллаборационистская журналистика. Советское информбюро как важный коммуникативный ресурс военного времени.

2.4. Советская журналистика во второй половине 20 века (1946-1985).

Послевоенная реорганизация системы СМИ. Развитие электронных СМИ в Советском Союзе: радио и телевидение. Создание новых брендов. Новые формы массовой работы. Влияние политической ситуации в стране на развитие СМИ.

2.5. Отечественная журналистика периода перестройки.

Перестройка и ее влияние на отечественную журналистику. От перестройки к реформам: журналистика конца 80-х – начала 90-х годов 20 века.

2.6. Отечественная журналистика рубежа 20-21 веков.

Журналистика в рыночных условиях: возвращение к опыту прошлого. Законы о СМИ и свобода слова. Журналистика в век технологий. Актуализация исторического опыта отечественных СМИ в современной медийной практике.

4.3. Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие	Контактная работа (в АЧ)		Вн еау	Формы текущего контроля
		Аудиторная	В т.ч.		

	КП/КР	ЛЕК	ПЗ	ЛР	СРС	д. СР С (в АЧ)	
Раздел 1. История отечественной журналистики и массмедиа 18-19 века							
1.1	Зарождение и становление отечественной журналистики в первой половине 18 века.	1	2			6	Доклад/презентация,
1.2	Роль Академии наук в развитии отечественной периодики	1	2		2	6	Доклад/презентация,
1.3.	Отечественная журналистика второй половины 18 века	1	2			6	Доклад/презентация, контрольный опрос
1.4.	Отечественная журналистика первой половины 19 века	1	2		2	5	Доклад/презентация,
1.5.	Отечественная журналистика второй половины 19 века	1	3			5	Доклад/презентация,
1.6.	Отечественная журналистика второй половины 19 века	2	3		2	5	Доклад/презентация, контрольный опрос
Раздел 2. История отечественной журналистики и массмедиа 20-21 века							
2.1.	Отечественная журналистика начала 20 века	1	2			6	Доклад/презентация,
2.2.	Революция как фактор рождения новой системы СМИ (1917-1930)	1	2		2	6	Доклад/презентация,
2.3.	Советская журналистика: становление и развитие (1930-1945)	1	2			5	Доклад/презентация, контрольный опрос
2.4.	Советская журналистика во второй половине 20 века (1946-1985)	1	2			5	Доклад/презентация,
2.5.	Отечественная журналистика периода перестройки	1	3			5	Доклад/презентация,
2.6.	Журналистика Российской Федерации рубежа 20-21 веков	2	3			6	Доклад/презентация, контрольный опрос
	<i>Итоговая аттестация</i>	экзамен					
	ИТОГО	14	28		8	66	

4.4. Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5. Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. История отечественной журналистики и массмедиа 18-19 века		
1.	Зарождение и становление отечественной журналистики в первой половине 18 века (лекция-презентация)	1
2.	Роль Академии наук в развитии отечественной периодики (лекция-презентация)	1
3.	Отечественная журналистика второй половины 18 века (информационная лекция)	1
4.	Отечественная журналистика первой половины 19 века (информационная лекция)	1
5.	Отечественная журналистика второй половины 19 века: реформы Александра II (информационная лекция)	1
6.	Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 19 века (1881-1900) (лекция-дискуссия)	2
Раздел 2. История отечественной журналистики и массмедиа 20-21 века		

7.	Отечественная журналистика начала 20 века ((информационная лекция))	1
8.	Революция как фактор рождения новой системы СМИ (1917-1930) (лекция-дискуссия)	1
9.	Советская журналистика: становление и развитие (1930-1945) (проблемная лекция)	1
10.	Советская журналистика во второй половине 20 века (1946-1985) (информационная лекция)	1
11.	Отечественная журналистика периода перестройки (лекция-дискуссия)	1
12.	Журналистика Российской Федерации рубежа 20-21 веков (проблемная лекция)	2
	ИТОГО	14

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
	Раздел 1. История отечественной журналистики и массмедиа 18-19 века	
1.	Становление и развитие газетного дела в России в первой половине 18 века (проблемный семинар).	2
2.	Издания Академии наук в 18 веке и становление частной журналистики (работа в группах).	2
3.	Сатирическая журналистика 18 века (проблемный семинар).	2
4.	Развитие системы отечественных СМИ (1801-1855) (работа в группах).	2
5.	Редакторы и издатели 19 века (работа в группах).	3
6.	Цензурные условия в журналистике 18-19 века (работа в группах).	3
	Раздел 2. История отечественной журналистики и массмедиа 20-21 века	
7.	Журналистика начала 20 века: от имперской России к диктатуре пролетариата (1901-1921 гг.) (работа в группах)	2
8.	Отечественная журналистика советского периода: создание административной системы советско-партийной печати (работа в группах)	2
9.	Журналистика Великой Отечественной войны (работа в группах)	2
10.	Советская журналистика: от Сталина к Горбачеву (1946-1985) (работа в группах)	2
11.	От перестройки к реформам: журналистика конца 80-х – начала 2000 гг. (проблемный семинар)	3
12.	Защита проекта СМИ на основе одного из существовавших брендов 18-20 века (проблемный семинар)	3
	ИТОГО	28

Рекомендации к проведению практических занятий.

I. Проблемный семинар

1) Тема практического занятия: Становление и развитие газетного дела в России в первой половине 18 века

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- что такое газета как тип СМИ?
- в чем сходство и различие в газетных изданиях 18 века?
- в чем прослеживается традиционность в газетном деле 18 века?

2) Тема практического занятия: Сатирическая журналистика 18 века

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- что такое сатира?
- каковы цели и задачи сатиры?
- чем различались и в чем сходились сатирические издания 18 века?
- кто прав в споре о сущности сатиры: Екатерина или Новиков?
- как может выглядеть «Всякая всячина 21 века» и «Трутенъ 21 века» (предложить презентации подобного издания)?

3) Тема практического занятия: От перестройки к реформам: журналистика конца 80-х – начала 2000 гг.

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- что такое перестройка?
- как повлияла перестройка на деятельность СМИ?
- в чем причина реформ начала 1990-х годов и каково было их влияние на журналистику?
- в чем выразилось возвращение к опыту прошлого (типология СМИ, издательские дома, формы привлечения аудитории)?
- исчезновение брендов, их трансформация, появление новых: обзор в форме презентаций.
- интернет и журналистика: процессы взаимовлияния
- законы о СМИ: есть ли границы у свободы слова?

4) Тема практического занятия: Защита проекта СМИ на основе одного из существовавших брендов 18-20 века.

Подготовить проект СМИ и его презентацию (печать, радио, ТВ) на основе существовавшего в истории отечественной журналистики. Актуализировать опыт этого СМИ для современной медийной ситуации.

II. Работа в группах

1) Тема практического занятия: Издания Академии наук в 18 веке и становление частной журналистики.

Задание для малых групп – подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

2) Тема практического занятия: Журналистика первой половины 19 века.

Задание для малых групп – подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

3) Тема практического занятия: Редакторы и издатели 19 века

Задание для малых групп – подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

4) Тема практического занятия: Цензурные условия в журналистике 18-19 века

Задания для малых групп– подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

5) Тема практического занятия: Журналистика начала 20 века: от имперской России к диктатуре пролетариата (1901-1921 гг.)

Задания для малых групп – подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

6) Тема практического занятия: Отечественная журналистика советского периода: создание административной системы советско-партийной печати.

Задания для малых групп– подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

7) Тема практического занятия: Журналистика Великой Отечественной войны

Задания для малых групп– подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

8) Тема практического занятия: Советская журналистика 1946-1985 годов

Задания для малых групп– подготовить доклады или презентации по предложенным темам.

6. Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7. Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения	
1.	Наличие учебной аудитории	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, выход в интернет	
3.	Программное обеспечение		
	Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
3.1	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard	Договор №243/ю, 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	19.12.2018
3.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License *	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1C1C-200914-092322-497-674	11.09.2020
3.3	ABBYY FineReader PDF 15 Business. Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)*	Договор №191/Ю	16.11.2020
3.4	Zbrush Academic Volume License	Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
3.5	Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD	Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
3.6	Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных Расширенная для физического сервера	Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ax000369127	03.11.2020
3.7	Adobe План Creative Cloud — Все приложения для высших учебных заведений — общее устройство	Договор №189/ЕП (У)20-ВБ, Договор №190/ЕП (У)20-ВБ, 9A2A4D80A506D427A09A	13.10.2020
3.8	Substance Education	Договор №216/ЕП(У)20-ВБ, Договор №217/ЕП(У)20-ВБ	16.11.2020
3.9	Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
3.10	Антиплагиат. Вуз.*	Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021

3.11	Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
3.12	Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
3.13	Zoom	свободно распространяемое	-

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины
«История отечественной журналистики и массмедиа»

1. Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2. Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Доклад/презентация	Все темы разделов № 1 и № 2	12×9	УК -1
2.	Контрольный опрос	Все темы разделов № 1 и № 2	4×10,5	ОПК-5
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		200	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.1 – Доклад/презентация

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура доклада, наличие выводов	8-12 вариантов
Анализ темы с учетом межкультурного разнообразия общества	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке доклада	
Использование культурологических знаний, фактов, теорий	

Примерные темы для докладов/презентаций:

- Научно-популярные издания Академии наук в 18 веке
- Издательская деятельность Н.М. Карамзина
- Роль Н.И. Новикова в истории отечественной журналистики
- «Современник» - журнальный бренд 19 века
- Советские газетные бренды, возникшие в 1920-е годы

Таблица А.2 - Контрольный опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	1 вариант	по 5 вопросов

Пример одного опроса:

Сатира – это...

Кто издавал «Всякую всячину»?

Какие сатирические журналы издавал Н.И. Новиков?

Как указы Екатерины II и Павла I повлияли на журналистику второй половины 19 века?

Назовите журналы, которые издавал И.А. Крылов?

Таблица А.3 – Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура ответа, наличие выводов	25 вариантов
Анализ проблемы с учетом актуализации опыта	
Самостоятельность, оригинальность интерпретации фактов	
Использование исторических знаний, фактов, теории	

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
Карта учебно-методического обеспечения
**Учебной дисциплины «История отечественной журналистики и
массмедиа»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
История русской журналистики XVIII- XIX веков. / Под ред. Л.П. Громовой. Спб., 2003.		
Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. 2-е изд., испр. и доп. М., 2003.		
Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917-начало XXI в. М., 2005.		
Кузнецов И.В. История отечественной журналистики и массмедиа: Учебный комплект. 2-е изд. М., 2003.		
Электронные ресурсы		
сайт Российской национальной библиотеки http://leb.nlr.ru/collections/47/#scope=collection&sid=47&page=48		
сайт Российской государственной библиотеки http://elibrary.rsl.ru/		

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплекс (учебное пособие, хрестоматия, темы курсовых работ). М.: Флинта: Наука, 2000		
Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебное пособие. 3-е изд. М., 2004.		
Электронные ресурсы		
Электронная библиотека для начинающих журналистов	http://www.journallessons.com/litra.html	

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение дисциплины

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех»	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный

https://www.novsu.ru/depr/1114/bibliotech/		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru Коллекция: Легендарные книги	Договор №63/юс от 20.03.2018	бессрочный
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020- 31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru **	Договор № 7504/20 от 17.03.2021	31.12.2021
Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru/	Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017	31.08.2022
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой

подпись

И.О.Фамилия

«___» _____ 20__ г.

Библиограф

Новгородский
государственный ун-т
научная библиотека

Т.И. Керлова

[illegible]