

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт биотехнологий и химического инжиниринга

Кафедра технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИБХИ


Т.В. Вобликова
«03» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Менеджмент и маркетинг в животноводстве

для направления подготовки

36.04.02 – Зоотехния

Направленность (профиль) Организация производства продуктов животноводства

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИБХИ

 Т.Н. Кондратьева

«02» мая 2023 г.

Разработал

доцент кафедры технологии производства
и переработки сельскохозяйственной
продукции

 Л.П. Семкин

«24» апреля 2023 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 8 от «28» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой

 А. М. Козина

«28» апреля 2023 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области менеджмента и маркетинга и применения его в различных отраслях современного животноводства для оперативного управления аграрным производством.

Задачи:

- формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теоретическим основам профессионального менеджмента и маркетинга в животноводстве, осмысления его сущности, организационных форм и принципов применительно к условиям и особенностям АПК современной России.
- приобретение практических навыков по организации менеджмента и маркетинга в различных отраслях животноводства;
- изучение теоретических основ управления маркетингом, сущности и особенностей принятия и реализации маркетинговых решений, освоение практики выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины базируется на компетенциях, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление», «Экономика в АПК», «Предпринимательство в животноводстве», и осуществляется одновременно с учебным модулем по направлению подготовки магистратуры «Планирование и организация научных исследований», «Организация производства в скотоводстве и свиноводстве».

Базовые знания менеджмента и маркетинга в области животноводства, полученные при изучении данного модуля, используются при освоении модуля «Практика, в т.ч. научно-исследовательская работа», а также при выполнении выпускной квалификационной работы и прочих учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом направления подготовки.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-4 Способен использовать в профессиональной деятельности методы решения задач с использованием современного оборудования при разработке новых технологий и использовать современную профессиональную методологию для проведения экспериментальных исследований и интерпретации их результатов

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;	УК-3.2. Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия;	УК-3.3. Владеть навыками командной работы; навыками установления контакта и определения собственной роли в команде.

ОПК-4 Способен использовать в профессиональной деятельности методы решения задач с использованием современного оборудования при разработке новых технологий и использовать современную профессиональную методологию для проведения экспериментальных исследований и интерпретации их результатов	ОПК-4.1 Знает современные технологии производства и переработки продуктов животноводства.	ОПК-4.2 Обосновывает и выбирает методы решения задач с использованием современного оборудования при разработке новых технологий производства и переработки продуктов животноводства. ОПК-4.4 Использует современную профессиональную методологию для проведения экспериментальных исследований и интерпретации их результатов	ОПК-4.3 Владеет и выбирает методы и методики исследования, планирует эксперимент.
--	---	--	---

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		2 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	45	45
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	135	135
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	экзамен	экзамен

4.2 Содержание учебной дисциплины

- 1 Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве
- 2 Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм
- 3 Организация менеджмента в аграрном производстве
- 4 Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве
- 5 Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК
- 6 Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов
- 7 Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве
- 8 Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 3 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие	Контактная работа (в АЧ)		Внеауд. СРС (в	Формы текущего контроля
		Аудиторная	В т.ч.		

	КП/КР	ЛЕК	ПЗ	ЛР	СРС	АЧ)	
1	Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве	2	2		1	10	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
2	Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм	2	4		1	20	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
3	Организация менеджмента в аграрном производстве	3	3		1	15	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
4	Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве	3	4		1	20	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
5	Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК	2	3		1	20	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
6	Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов	2	4		2	20	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
7	Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве	2	4		1	15	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
8	Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве	2	3		1	15	Отчет по ПЗ, контрольный опрос
	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>экзамен</i>					
	ИТОГО	18	27	-	9	135	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 4 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве. Понятие менеджмента. Социально-психологические основы менеджмента: профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления; власть и авторитет; коммуникации в управлении. Сельскохозяйственное предприятие - основное звено управления. Условия и основные принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Участники предпринимательской деятельности. Взаимосвязь предпринимательства в системе агробизнеса с другими сферами деятельности. (лекция-презентация).	2
2.	Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм. Основы управления организациями АПК: понятие организационной структуры и структуры управления; типы структур управления; правоспособность организаций; коммерческие и некоммерческие организации. Управление в унитарных предприятиях, хозяйственных товариществах и обществах: понятие и особенности управления; правовые основы создания. Управление в производственных кооперативах: сущность, принципы и правовые основы создания и организации деятельности производственных кооперативов; основные виды, структура и органы управления, их функции. Крестьянские (фермерские) хозяйства и их ассоциации: цели создания, функции, права и ответственность крестьянского (фермерского) хозяйства в соответствии с Законом РФ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». (лекция-презентация).	2
3.	Организация менеджмента в аграрном производстве. Организационное	3

	проектирование. Стратегия менеджмента. Управление рисками. Производственный менеджмент: Производство в коммерческих фирмах как объект управления. Производство как система. Сущность понятия «Ресурсы-Продукция». Характеристика понятий: «ресурсы», «процесс» и «продукция». Особенности формирования производственных программ в предприятиях, осуществляющих производство животноводческой продукции. Особенности управления производственными процессами в отрасли животноводства. (лекция-презентация).	
4.	Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве. Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства. Мониторинг производства молока в Российской Федерации. Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации. Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе. Техническое обеспечение производства молока и управление стадом. (лекция-презентация).	3
5.	Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов. Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа. Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью. (лекция-презентация).	3
6.	Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве. Кадры управления и их роль в АПК. Система подготовки и переподготовки кадров в АПК. Организация работы менеджера в отрасли животноводства. Распределение рабочего времени на решение перспективных и текущих задач. Классификация работ по содержанию и значимости для достижения конечных результатов. Формирование резерва руководящих кадров. Планирование времени на повышение своей квалификации, культурный досуг и укрепление здоровья. Опыт рационального использования рабочего времени и повышения эффективности работы руководителя. Роль кадрового потенциала в управлении производством молока. (лекция-презентация).	3
7.	Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве. Сущность маркетинга, его цели и функции. Виды. Принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве: специфика маркетинга в аграрном секторе, связанная с особенностями сельского хозяйства и рыночного механизма в этой отрасли: новые тенденции развития маркетинговых систем, процессов на состояние сельских товаропроизводителей. Организация службы маркетинга на предприятии, специализирующимся в отрасли животноводства. <i>Потребитель в системе маркетинга.</i> Понятие потребителей и их классификация. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Методы работы с потребителями. Особенности сельского потребителя. <i>Рынок и его роль в маркетинге.</i> Сущность рынка и классификация рынков. Функции рынка. Сегментирование рынка и рыночная конъюнктура. Товар и формирование товарной политики. Особенности товара в АПК: сферы АПК и особенности товаров различных сфер. Ценообразование и ценовая политика. Маркетинговые коммуникации. (лекция-презентация).	2

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1 Технология хранения и переработки молока		
1.	Организация процесса производства в животноводстве (работа в группах)	2
2.	Планирование производства в животноводстве(работа в группах)	4
3.	Контроль результата в животноводстве. Контроль качества продукции животноводства (работа в группах)	3
4.	Практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве (научная дискуссия)	4
5.	Инновационные технологии в молочном животноводстве сельскохозяйственных организаций Новгородской области (семинар)	3
7.	Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного	4

	рогатого скота и селекционно-племенной работе (научная дискуссия)	
8.	Организация работы менеджера в отрасли животноводства (семинар)	4
9	Поиск резервов эффективного менеджмента и маркетинга в молочном скотоводстве Новгородской области (научная дискуссия)	3
	ИТОГО	27

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) научная дискуссия

Научная дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

В данном учебном модуле планируется подготовка студентами эссе, тезисов или рефератов для *научных дискуссий* по темам:

№ 1. Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве.

1. Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства.

2. Мониторинг производства молока в Российской Федерации

3. Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации

№ 2. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе.

1. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота

2. Выявление важных факторов для организации и планирования воспроизводства стада

3. Определение путей для решения вопросов совершенствования воспроизводства стада

4. Разработка комплекса мероприятий и рекомендаций молочному производству и применению современных систем воспроизводства стада

5. Эффективный менеджмент в селекционно-племенной работе (управление стадом).

№ 3. Поиск резервов эффективного менеджмента и маркетинга в молочном скотоводстве Новгородской области

1. Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа.

2. Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности.

3. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью.

4. Анализ кадрового обеспечения отрасли и разработка рекомендаций по повышению качества управления молочным производством.

В целях оказания помощи в написании рефератов регулярно на консультациях и практических занятиях проводятся собеседования.

2) семинар

Проведение **семинаров** с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Тема семинарского занятия №1: Инновационные технологии в молочном животноводстве сельскохозяйственных организаций Новгородской области

Возможные темы сообщений

1. Использование инновационных технологий в животноводстве
2. Обоснование внедрения ресурсосберегающих систем содержания, технологий кормления и доения коров в сельскохозяйственных предприятиях Новгородской области
3. Обоснование применения автоматизированных систем управления производственными процессами. Менеджмент стада.
4. Разработка рекомендации по техническому обеспечению производства молока и управления стадом.

Тема семинарского занятия №2: Организация работы менеджера в отрасли животноводства

Возможные темы сообщений

1. Профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления; власть и авторитет; коммуникации в управлении
2. Задачи менеджера в организации увеличения производства продукции животноводства
3. Роль менеджера в принятии правильных решений при изменении специализации хозяйства с учетом спроса на рынке продукции животноводства.
4. Роль менеджера в снижении себестоимости продукции животноводства. Основные факторы влияния на снижение себестоимости продукции животноводства
5. Роль менеджера в повышении продуктивности животноводства. Основные факторы повышения рентабельности продукции животноводства.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины**7.1 Учебно-методическое обеспечение**

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 6 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера , выход в Интернет)
2.	Программное обеспечение	Microsoft Imagine (Microsoft Azure Dev Tools for Teaching) Standard Договор №243/ю, 370aef61-476a- 4b9f-bd7c-84bb13374212 от19.12.2018 Антиплагиат. Вуз.* Договор №1180/22/ЕП(У)20-ВБ от 10.02.2020 Подписка Microsoft Office 365 свободно распространяемое для вузов Adobe Acrobat свободно распространяемое Teams свободно распространяемое

		Skype свободно распространяемое Zoom свободно распространяемое
--	--	--

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств

учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Отчет по ПЗ	1 Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве 2 Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм 3 Организация менеджмента в аграрном производстве 4 Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве 5 Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК 6 Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов 7 Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве 8 Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве	60	УК-3 ОПК-4
2.	Контрольный опрос раздела	1 Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве 2 Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм 3 Организация менеджмента в аграрном производстве 4 Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве 5 Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК 6 Повышение эффективности управления в молочном скотовод-	60	

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
		стве на основе инновационных подходов 7 Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве 8 Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве		
Промежуточная аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Отчет по практической работе

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура отчета, наличие выводов	2 варианта
Правильность расчетов, заполнения таблиц	
Самостоятельность, творческий подход при выполнении задачи	
Способность к осмыслению полученных результатов	

Пример задачи для расчета:

Трем командам группы подготовить и на заключительном занятии организованно провести эффективную ПР – акцию или презентацию, пресс-конференцию, выставку и др.

С этой целью необходимо:

- 1. Организовать и провести презентацию или пресс-конференцию. Каждая команда готовит проект*
- 2. Подготовить 3-4-х активных участников презентации. Каждый выступающий участник готовит письменный текст своего выступления. Придумывается им имидж: внешний вид, стиль одежды, индивидуальная визитка, манера говорения и др.*
- 3. Создать имидж организации. Каждой команде придумать и подготовить фирменные рекламные буклеты, пресс-релизы или плакаты своей организации.*
- 4. Подготовить каждой команде пакет данной документации на презентацию своей организации*
- 5. Сделать одному члену каждой команды анализ управленческих ситуаций в малой группе, возникших в ходе подготовки домашнего задания. Описать, как шло регулирование управленческой ситуации в команде.*

Таблица А.3 – Контрольная работа

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура отчета, наличие выводов	2 варианта
Правильность расчетов, заполнения таблиц	
Самостоятельность, творческий подход при выполнении задачи	
Способность к осмыслению полученных результатов	

Примерные вопросы:

- *Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве*
- *Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента*
- *Сельскохозяйственное предприятие – основное звено управления*
- *Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм*
- *Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов*
- *Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа*
- *Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка эффективности*
- *Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью*
- *Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве*

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
кафедра технологии производства и переработки с/х продукции

Учебная дисциплина **«Менеджмент и маркетинг в животноводстве»**

Для направления **36.04.02 – Зоотехния**

Направленность (профиль) **Организация производства продуктов животноводства**

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности в производстве продукции животноводства
2. Основные задачи маркетинга. Маркетинг, роль и способы продвижения продукции животноводства на рынке.

Принято на заседании кафедры «___» _____ 20__ г. Протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ /И.О. Фамилия

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Организация сельскохозяйственного производства : учебник : по направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / авт.: М. П. Тушканов [и др.] ; под редакцией М. П. Тушканова, Ф. К. Шакирова. - Москва : Инфра-М, 2016. - 290, [2] с. : ил. - (Высшее образование : Бакалавриат). - Библиогр.: с. 285-286. - Электронно-библиотечная система znanium.com. - ISBN 978-5-16-009209-6. - ISBN 978-5-16-100380-0	2	
Стуканова И. П. Менеджмент и маркетинг : учебник для студентов вузов / под редакцией И. А. Дубровина. - Москва : КолосС, 2007. - 207, [1] с. - (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений). - Библиогр.: с. 206. - ISBN 978-5-9532-0518-4	12	
Яковлев Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник для вузов / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : КВАДРО, 2013. - 479, [1] с. : ил. - ISBN 978-5-906371-06-5	12	
Электронные ресурсы		
Вагазова, Г. И. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебное пособие / Г. И. Вагазова, А. Х. Шагиева, А. С. Макаров. — Казань : КГАВМ им. Баумана, 2020. — 239 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138645		Лань
Третьякова, Л. А. Организация и менеджмент : учебное пособие / Л. А. Третьякова, А. В. Буяров. — Орел : ОрелГАУ, 2013. — 276 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/71508 » (Третьякова, Л. А. Организация и менеджмент : учебное пособие / Л. А. Третьякова, А. В. Буяров. — Орел : ОрелГАУ, 2013. — 276 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/71508)		Лань
Водяников, В. Т. Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК : учебник для вузов / В. Т. Водяников. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-8114-8932-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/200294		Лань

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ф. К. Шакирова и Ю. Б. Королева. - Москва : КолосС, 2008. - 606, [2] с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений). - Прил.: с. 595-601. - ISBN 978-5-9532-0565-8	17	
Синяева И. М. Практикум по маркетингу / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дашкова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 239, [1] с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 237-238. - Глоссарий: с. 218-236. - ISBN 978-5-394-02680-5	2	

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Менеджмент в АПК : учебное пособие для вузов / Междунар.ассоц."Агрообразование" ; Ю. Б. Королев [и др.]. - Москва : КолосС, 2007. - 421, [1] с. - (Учебники и учебные пособия для вузов). - Библиогр.: с. 415- 418. - Слов.: с. 405-414. - ISBN 978-5-9532-0515-3	6	
Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве - условие конкурентоспособности производства молока : монография / А. М. Козина [и др.] ; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2016. - 135, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 125-129. - Прил.: с. 130-135. - ISBN 978-5-89896-630-0	10	
Цыпкин Ю. А. Агромаркетинг и консалтинг : учебное пособие для студентов вузов / под редакцией Ю. А. Цыпкина. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2000. - 637, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 635. - Слов.: с. 602-614. - Прил.: с. 615-63. - Авт. на обл. не указан. - ISBN 5-238-00186-X	2	
Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на сельскохозяйственном предприятии : учебное пособие для вузов / П. И. Писаренко [и др.] ; под редакцией П. И. Писаренко. - Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2011. - 287, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 287. - ISBN 978-5- 903090-58-7	11	
Электронные ресурсы		
Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве – условие конкурентоспособности производства молока : материалы конференции. — Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2016. — 163 с. — ISBN 978- 5-89896-548-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/183909	10	Лань
Менеджмент и предпринимательство в животноводстве : методические указания / составители: М. А. Коновалова, Л. П. Семкив; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2014. — 24 с. - URL: https://novsu.bookonlime.ru/reader/book/1956		ЭБС НовГУ
Предпринимательство в животноводстве : методические указания / составители.: Л. П. Семкив, М. А. Коновалова; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2017. — 24 с. - URL: https://novsu.bookonlime.ru/reader/book/2693		ЭБС НовГУ
Методические и практические рекомендации по внедрению научно обоснованной системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве Новгородской области / сост.: А. И. Токарь, Е. Г. Емельянов, Т. Н. Кондратьева, Л. П. Семкив ; под ред. А. М. Козиной- Великий Новгород, 2016. — 23 с. - URL: https://novsu.bookonlime.ru/reader/book/2449		ЭБС НовГУ
Организация предпринимательства в животноводстве : методические указания / составитель Л.П. Семкив; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2014. — 22 с. - URL: https://novsu.bookonlime.ru/reader/book/1934		ЭБС НовГУ

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014	бессрочный
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ).	Договор № 230 от 30.12.2022г. с ООО «КДУ» Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ	Договор № 28/ЕП(У)22 от 23.12.2022г. ООО «Издательство	с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.

Новгородский
государственный университет
Библиотека

	ЛАНЬ».	
ЭБС «ЛАНЬ» Универсальный ресурс	Договор № СЭБ НВ-283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09 ноября 2020г.	с 09.11.2020 г. по 31.12.2023 г
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru »	Договор № 25/ЕП(У)22 от 23.12.2022г. с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» Универсальный ресурс.	с 01.01.2023 по 31.12.2023г.
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338-п от 14.03.2022г. с ФБГУ «Российская Государственная библиотека»	с 14.03.2022г. по 14.03.2027г.
ЭБС «IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 9741/22П с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2023г. по 01.01.2024г
Универсальная база данных «УБД» Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий с архивом.	Договор № 01/БВ от 30.01.2023г. с ООО «ИВИС».	с 01.01.2023г. по 31.12.2023г.
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии http://protect.gost.ru/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой А.М. Козина А.М. Козина

28 апреля 2023 г.

[illegible]