

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт цифровой экономики, управления и сервиса
Кафедра цифровой экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор института цифровой экономики
управления и сервиса
(наименование института)
В.А. Трифонов
(И.О. Фамилия)
«20» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)

ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА
(наименование)

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЦЭУС

(подпись) Н.Ю. Омарова
(И.О. Фамилия)
«20» марта 2024 г.

Начальник управления образовательных
программ

(подпись) Н.Г. Федотова
(И.О. Фамилия)
«27» марта 2024 г.

Разработал

профессор кафедры цифровой экономики и
управления

(подпись) Т.М. Эльдиева
(И.О. Фамилия)
«19» марта 2024 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 8 от «20» 03 2024 г.

Заведующий кафедрой цифровой экономики и
управления

(подпись) О.П. Иванова
(И.О. Фамилия)
«20» марта 2024 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля): формирование компетентности в области правовых и финансовых знаний, способствующих практической ориентации в действующем законодательстве в сфере профессиональной и предпринимательской деятельности и понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи:

- а) сформировать у обучающихся знание основ корпоративного, налогового и других отраслей права необходимых для разрешения правовых ситуаций, возникающих в повседневной и профессиональной жизни;
- б) сформировать у обучающихся целостное представление о трансформации бизнес-идеи в бизнес-модель;
- в) выработать у обучающихся навыки разработки бизнес-планов.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана образовательных программ бакалавриата и специалитета и является майнором. Изучение майнора представляет собой освоение дополнительной образовательной траектории для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в области правоведения, экономики, основ проектной деятельности.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

3.1 Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Дополнительная профессиональная компетенция:

ДПК-1 Владеет навыками ведения предпринимательской деятельности

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ДПК-1	Знать - нормы законодательства по созданию и ведению бизнеса; - основы бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).	Уметь - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - минимизировать неблагоприятные последствия конфликтов с помощью права.	Владеть - практиками текущего ведения бизнеса; - инструментами для описания бизнес-моделей.

3.2 В процессе освоения учебной дисциплины (модуля) обучающийся получает дополнительную квалификацию «Предприниматель (индивидуальный предприниматель, самозанятый гражданин)» путем прохождения курса «Предпринимательская деятельность граждан».

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	56	56
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	88	88
4. Промежуточная аттестация	ДЗ	дифференцированный зачет

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам	
		4 семестр	5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4		4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	16	1	15
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	128		128
4. Промежуточная аттестация	ДЗ		дифференцированный зачет

4.1.3 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	40	40
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	104	104
4. Промежуточная аттестация	ДЗ	дифференцированный зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел 1 Бизнес-идея – Бизнес-модель.

1.1 Понятие и сущность бизнес-моделей.

Что такое бизнес-модели. История появления бизнес-моделей. Элементы бизнес-модели. Социальные и инновационные бизнес-модели. Проблемы их создания. Творческое воспроизведение и важность рекомбинации.

1.2 «Навигатор» по бизнес-моделям.

50 бизнес-моделей – происхождение и сферы применения: айкидо, аренда вместо покупки, аукцион, аффилирование, банкомат, белая этикетка, бритва и лезвие и другие. Сильные и слабые стороны. Инициализация: анализ бизнесэкосистем. Понимание клиентов, партнеров, конкурентов. Анализ влияющих факторов: технологии, сообщества и сети, оцифрованные продукты и др.

Раздел 2 Предпринимательская деятельность. Правовые формы бизнеса.

2.1 Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Физическое лицо как субъект предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Коммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности.

2.2 Формы предпринимательской деятельности

Малое предпринимательство. Франчайзинг. Формы совместного осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Некоммерческие объединения субъектов предпринимательской деятельности.

Раздел 3 Особенности открытия и ведения бизнеса в различных сферах деятельности.

3.1 Открытие бизнеса.

Принятие решения. Поиск идеальной локации. Организация и оформление пространства. Формирование команды. Ассортимент. Документация. Продвижение.

3.2 Ведение бизнеса

Доходы и расходы. Ценообразование. Партнеры. Оформление площадки и

безопасность.

Раздел 4 Создание и управление бизнесом. Налоги.

4.1 Юридическая основа создания бизнеса.

Начало и прекращение осуществления предпринимательской деятельности. физическим лицом (КФХ) без образования юридического лица. Основы создания и развития коммерческих организаций. Этапы и порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Реорганизация коммерческих организаций. Ликвидация коммерческих организаций.

4.2 Лицензирование и налогообложение предпринимательской деятельности.

Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения.

Раздел 5 Бизнес-планирование.

5.1 Введение в бизнес-планирование.

Планирование и управление бизнесом. Виды (классификация) бизнес-планов. Методы бизнес-планирования. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Стратегическое бизнес-планирование.

5.2 Составление бизнес-плана.

Разделы / элементы бизнес-плана. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Персонал. Калькуляция себестоимости. Финансовое планирование. Необходимый стартовый капитал. Источники стартового капитала. Резюме.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная		В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ			
1	Раздел 1 Бизнес-идея – Бизнес-модель					тест
1.1	Понятие и сущность бизнес-моделей	2	-	-	8	-
1.2	«Навигатор» по бизнес-моделям	2	4	-	8	идея
2	Раздел 2 Предпринимательская деятельность. Правовые формы бизнеса.					тест
2.1	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности	2	-	1	8	-
2.2	Формы предпринимательской деятельности	4	6	1	8	контрольная работа
3	Раздел 3 Особенности открытия и ведения бизнеса в различных сферах деятельности					тест
3.1	Открытие бизнеса	2	-	1	8	-
3.2	Ведение бизнеса	2	4	1	8	контрольная работа
4	Раздел 4 Создание и управление бизнесом. Налоги.					тест
4.1	Юридическая основа создания бизнеса	2	4	1	8	контрольная работа
4.2	Лицензирование и налогообложение предпринимательской деятельности	4	4	1	12	контрольная работа
5	Раздел 5 Бизнес-планирование					тест
5.1	Введение в бизнес-планирование	4	-	1	8	-
5.2	Составление бизнес-плана	4	6	1	12	бизнес-план
	Промежуточная аттестация: ДЗ	-	-	-	-	-
	Итого за семестр	28	28	8	88	

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
---	--	-------------------

1	<i>Раздел 1 Бизнес-идея-Бизнес-модель.</i>	
1.1	Понятие и сущность бизнес-моделей (лекция презентация)	2
1.2	«Навигатор» по бизнес-моделям (лекция презентация)	2
2	<i>Раздел 2 Предпринимательская деятельность. Правовые формы бизнеса.</i>	
2.1	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности (лекция презентация)	2
2.2	Формы предпринимательской деятельности (лекция презентация)	4
3	<i>Раздел 3 Особенности открытия и ведения бизнеса в различных сферах деятельности</i>	
3.1	Открытие бизнеса (лекция презентация)	2
3.2	Ведение бизнеса (лекция презентация)	2
4	<i>Раздел 4 Создание и управление бизнесом. Налоги.</i>	
4.1	Юридическая основа создания бизнеса (лекция презентация)	2
4.2	Лицензирование и налогообложение предпринимательской деятельности (лекция презентация)	4
5	<i>Раздел 5 Бизнес-планирование</i>	
5.1	Введение в бизнес-планирование (лекция презентация)	4
5.2	Составление бизнес-плана (лекция презентация)	4
	ИТОГО	28

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	<i>Раздел 1 Бизнес-идея-Бизнес-модель.</i>	
1.1	Понятие и сущность бизнес-моделей	-
1.2	«Навигатор» по бизнес-моделям (групповая работа)	4
2	<i>Раздел 2 Предпринимательская деятельность. Правовые формы бизнеса.</i>	
2.1	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности	-
2.2	Формы предпринимательской деятельности (групповая работа)	6
3	<i>Раздел 3 Особенности открытия и ведения бизнеса в различных сферах деятельности</i>	
3.1	Открытие бизнеса	-
3.2	Ведение бизнеса (групповая работа)	4
4	<i>Раздел 4 Создание и управление бизнесом. Налоги.</i>	
4.1	Юридическая основа создания бизнеса (индивидуальная и групповая работа)	4
4.2	Лицензирование и налогообложение предпринимательской деятельности (индивидуальная и групповая работа)	4
5	<i>Раздел 5 Бизнес-планирование</i>	
5.1	Введение в бизнес-планирование	-
5.2	Составление бизнес-плана (групповая работа)	6
	ИТОГО	28

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска, флипчарт) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска, выход в интернет

3. Программное обеспечение		
Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №05//ЕП(У)24-ВБ	18.01.2024
MS Office 365	Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	Входит в состав MS Office 365	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
"Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License" /1 год *	Договор №294/ЕП(У)25-ВБ	13.09.2023
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля)
Правовые и финансовые основы создания бизнеса

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Тест *	Раздел 1 Бизнес-идея- Бизнес-модель.	12	ДПК-1
		Раздел 2 Предпринимательская деятельность. Правовые формы бизнеса.	12	ДПК-1
		Раздел 3 Особенности открытия и ведения бизнеса в различных сферах деятельности	12	ДПК-1
		Раздел 4 Создание и управление бизнесом. Налоги.	12	ДПК-1
		Раздел 5 Бизнес-планирование	12	ДПК-1
2	Идея /Генерация идей	1.2 «Навигатор» по бизнес-моделям	25	ДПК-1
3	Контрольная работа	2.2 Формы предпринимательской деятельности	25	ДПК-1
		3.2 Ведение бизнеса	25	ДПК-1
		4.1 Юридическая основа создания бизнеса	12,5	ДПК-1
		4.2 Лицензирование и налогообложение предпринимательской деятельности	12,5	ДПК-1
4	Бизнес-план *	5.2 Составление бизнес-плана	40	ДПК-1
	Дифференцированный зачет		-	
	ИТОГО		200	

* материалы с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Тестирование

Целью применения данного вида оценочного средства является проверка теоретических знаний студентов.

После изучения каждого Раздела модуля предполагается прохождение тестирования.

Пример вопросов теста.

Необходимо выбрать один правильный ответ:

1. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

а) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.

в) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.

с) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

2. Бизнес-модель – это:

а) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.

б) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).

с) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

3. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

а) Возможности.

б) Ценности.

с) Получение прибыли.

Критерии оценки

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов в задании</i>	<i>Количество вопросов</i>
«5» – 10-12 - Верно выполнено заданий 100-90%	1	12
«4» – 8-10 - Верно выполнено заданий 89-70%		
«3» – 6-8 Верно выполнено заданий 69-50%		
«2» - до 6 баллов - Верно выполнено заданий до 50%		

2) Контрольная работа

Целью применения данного вида оценочного средства является проверка теоретических и практических знаний студентов.

Пример контрольной работы:

Задание. Компания «Цветочный рай» — это стартап, представляющий собой интернет-платформу по продаже цветов, цветочных композиций, фруктовых букетов и т. п. Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/дизайнеры/флористы) и B2B (организации). Численность стартапа – три человека, находится в Санкт-Петербурге. Бизнес-идея стартапа – предоставление сервиса для покупки уникальных дизайнерских композиций из цветов и фруктов. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для мастеров изготовителей – платным.

Опираясь на описание компании «Цветочный рай» и используя материалы лекции, обоснуйте выбор системы налогообложения для данной компании.

Критерии оценки по теме 2.2 и 3.2

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
5 баллов – Глубина раскрытия темы, аргументированность.	3
3 балла – Грамотность представления материала.	
5 баллов – Уровень изложения, логичность.	
2 балла - Оформление материала.	
5 баллов – Глубина проработки решения (Обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).	
5 баллов – Применимость решения на практике	

Критерии оценки по теме 4.1 и 4.2

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
2 балла – Глубина раскрытия темы, аргументированность.	5
2 балла – Грамотность представления материала.	
1 балла – Уровень изложения, логичность.	
1,5 балла - Оформление материала.	
3 балла – Глубина проработки решения (Обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).	
3 балла – Применимость решения на практике	

3) Идея /Генерация идей

Целью применения данного вида оценочного средства является отработка практических и творческих навыков по восприятию и обработки данных.

Опираясь на вопросы и описания девяти блоков (модель Остервальдера), опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего группового проекта, ответив в том числе на следующие вопросы:

- В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
- Кто является потребителем вашего проекта?
- Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?
- Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?
- Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
4 балла – описаны потребительские сегменты	5
4 балла – описано ценностное предложение	
2 балла – описаны каналы сбыта	
2 балла - описаны взаимоотношения с клиентом	
2 балла - описаны источники доходов	
3 балла - описаны ресурсы	
2 балла - описаны виды деятельности	
2 балла - описаны ключевые партнеры	
2 балла - описан структура издержек	
2 балла - креативность выступления	

4) Бизнес-план

Целью применения данного вида оценочного средства является научить студентов конкретизировать план действий по достижению поставленной цели, «заставить» более детально разобраться в задачах реализации бизнес-идеи; дать возможность определить

жизнеспособность идеи в условиях конкуренции.

Необходимо выбранную бизнес-идею (бизнес-модель) транспортировать в бизнес-план. Подготовить презентацию и представить ее перед аудиторией.

Разработанный бизнес-план и выступление должны соответствовать представленным критериям. (в таблице представлены максимальные баллы по каждому критерию, они могут варьироваться от 0 и до максимума по каждому критерию).

<i>Критерии оценки</i>	<i>Баллы маx</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
	40	
1. Формирование бизнес-плана	25	3 - 6
- описание команды, миссии и уникальности	3	
- описание бизнеса	3	
- описание отрасли	3	
- конкурентный анализ	3	
- анализ рынка	3	
- операционный план	3	
- маркетинговый план	3	
- финансовый план	4	
2. Презентация	9	
- содержательность презентационного материала	5	
- визуализация презентационного материала	4	
3 Выступление	6	
- четкая, понятная и спокойная речь	3	
- уложился в установленное время	3	

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины (модуля)
«Правовые и финансовые основы создания бизнеса»

1. Основная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
1. Волков А. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва: РИОР : Инфра-М, 2016. - 81 с. : ил. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Учебное пособие). - Электронно-библиотечная система znanium.com. - На обл.: Только лучшие книги. - ISBN 978-5-369-00732-7.	5	
2. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: Теория и практика: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 351, [1] с. : ил. + CD-ROM. - (Учебное пособие, Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 349-351. - Прилагается компакт-диск с учеб. материалами. - Глоссарий: с. 341-248. - ISBN 978-5-459-01065-7	15	
Электронные ресурсы		
1 Мишле, Е. В. Региональные и местные налоги и сборы с организаций: учебное пособие для вузов / Е. В. Мишле. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09921-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516196 (дата обращения: 19.12.2022)		ЮРАЙТ
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512883 (дата обращения: 20.05.2024).		ЮРАЙТ
3. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13900-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517003 (дата обращения: 20.05.2024).		ЮРАЙТ

2. Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
1 Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник для вузов / П. И. Орлова. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 283, [1] с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 282-283. - Слов.: с. 274-280. - ISBN 978-5-394-01427-7	2	
2 Елиферов В. Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление: учебное пособие / В. Г. Елиферов, В. В. Репин; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва: Инфра-М, 2011. - 317, [2] с. : ил. - (Серия учебников Для программы MBA (Master of Business Administration)). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-16-001825-6: (в пер.) : 175.01.	3	
Электронные ресурсы		
1 Управление финансовыми рисками. Практикум : учебное пособие для вузов / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13920-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519556 (дата обращения: 20.05.2024).		ЮРАЙТ

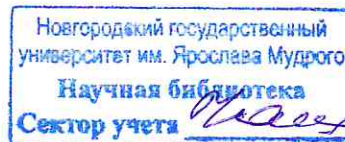
Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Сектор учета

3. Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 г. с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ.	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023г. с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» (Сетевая электронная библиотека (СЭБ) Универсальный ресурс.	Договор № СЭБ НВ-283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09 ноября 2020 г.	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор пролонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
ЭБС «ЛАНЬ» Коллекция «ФПУ.10 – 11 кл. Изд-во «Просвещение». Все предметы	Договор № 308/ЕП(У)23 от 21 сентября 2023г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ».	с 01.10.2023 по 01.10.2024
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru . Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023г. с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023г. с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (ЭОР РКИ) Лицензионный	договор № 436/ЕП(У)23-ВБ от 15.12.2023г. с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».	с 01.01.2024 по 31.01.2025
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека», срок действия 5 лет.	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ	с 01.01.2023

*версия сайта для слабовидящих, удовлетворяющая требованиям ГОСТ 52872-2012 «Интернет ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

Проверено НБ НовГУ



Зав. кафедрой

подпись

«20» марта 2024 г.

О.П. Иванова

Приложение В
(обязательное)
**Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины (модуля)**

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

[illegible]