

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный

Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ИГ УМ
Д.Е. Крапчунов
« 20 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА)
(наименование)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
(код и наименование)
направленности (профилю)
Продюсирование в медиа
(наименование)

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ
Т.В.Евлаш
(подпись) (И.О.Фамилия)
« 20 » марта 2024 г.

РАЗРАБОТАЛ
доцент КФКС, к.филос.н.
(должность)
Т.А.Афанасьева
(подпись) (И.О.Фамилия)
« 18 » марта 2024 г.

Принято на заседании кафедры ФКС
Протокол № 9 от « 18 » марта 2024 г.
Заведующий кафедрой ФКС
С.А. Маленко
(подпись)
« 18 » марта 2024 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: развитие компетентности студентов в области рекреационных технологий, а также формирование у студента способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в рамках организации медиапроизводства, регулирования финансовых, административных, технологических, творческих, юридических аспектов при создании медийного произведения

Задачи:

- а) раскрыть специфику рекреационных технологий как особого рода деятельности в социокультурной сфере
- б) сформировать у студента представление об организации, сопровождении и реализации медийного продукта с использованием рекреационных технологий
- в) развить способности работать в команде и руководить работой команды при создании медиапродукта
- г) стимулировать обучающихся к самостоятельной деятельности по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика и направленности (профилю) Продюсирование в медиа (далее – ОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее в рамках курсов: «Основы проектной деятельности», «Мировая культура: введение в культурологию, этику и эстетику», «Современная теория коммуникации», «Массовая культура и межкультурная коммуникация», «Проектный практикум», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в продюсировании», «Практика профессионально-ознакомительная», «Практика профессионально-творческая». Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Шоу-бизнес и медиакультура», «Практика преддипломная», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Профессиональные компетенции:

ПК-4 Организация медиапроизводства, регулирование финансовых, административных, технологических, творческих, юридических аспектов при создании медийного произведения

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)
--------------------------------	---

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективного социального взаимодействия;	УК-3.2 Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимодействия;	УК-3.3 Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и определения собственной роли в команде
ПК-4 Организация медиапроизводства, регулирование финансовых, административных, технологических, творческих, юридических аспектов при создании медийного произведения	ПК-4.1 Знать специфику медиасреды; технологии производства медиапродукта; этику делового общения и ведения переговоров; основы менеджмента и управления персоналом;	ПК-4.2 Уметь ставить задачи и цели творческому коллективу при производстве медиапродукта; вести деловые переговоры; определять текущие и перспективные объемы работ и необходимых ресурсов;	ПК-4.3 Владеть навыками анализа информации и ведения документации по проектам; планирования и организации медиапроизводства в соответствии с правилами охраны труда и контроля их выполнения

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачётных единицах (ЗЕТ)	5	5
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	56	56
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	88	88
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам	
		8	9
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачётных единицах (ЗЕТ)	5	5	
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	16	1	15
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	128	128	
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36	

4.2 Содержание учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

1.1. Рекреация как социокультурный феномен.

Понятие рекреации. Досуг и рекреация. Виды рекреации. Рекреационные потребности и занятия. Типы рекреационной деятельности. Понятие рекреационных ресурсов. Типы рекреационных ресурсов и варианты районирования. Рекреационные зоны РФ. Рекреационный туризм. Досугово-развлекательная сфера.

1.2. Технологии социокультурной деятельности.

Понятие технология, технология социокультурной деятельности. Основные типы технологий социокультурной деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, информационные, образовательные, проектные, исследовательские, социально-защитные, управленческие, альтернативные (инновационные), этнокультурные, коммуникационные и др. Их основные функции. Рекреативные технологии в системе технологий социокультурной деятельности. Средства, формы и методы как основные составляющие технологического процесса.

РАЗДЕЛ 2. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2.1. Сущность рекреативных технологий.

Появление и история рекреативных технологий. Рекреативные технологии как инструмент оздоровления образа жизни и повышения культуры быта: исторический экскурс. Основные функции рекреативных технологий в жизни современного человека. Рекреативные технологии как организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. Рекреативные технологии и активное использование достижений биологии, физиологии, психологии, медицины. Классификация рекреативных технологий. Уровни рекреативных технологий. Методы: привлечение анимационных технологий, семейно-досуговых технологий и традиций народной культуры.

2.2. Игровая деятельность в системе рекреативных технологий.

Сущность и понятие игры. Значение игровой деятельности в жизни человека. Виды игровой деятельности. Понятие субъекта и объекта игры. Типология игровой деятельности: (педагогические) дидактические игры, досугово-образовательные, пространственно-временные игры. Методы игровой деятельности: состязательность, сказка-игра. Психолого-педагогические основы игровой деятельности. Особенности подготовки и проведения подвижных, познавательных, народных, новогодних игр.

2.3. Проектирование и моделирование рекреационных событий.

Особенности проектирования с применением рекреативных технологий. Игровые программы. Виды, особенности организации и проведения с учетом особенностей аудитории (для детей, подростков, молодежи, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями). Рекреационное и туристско-рекреационное проектирование. Уровни туристско-рекреационного проектирования. Особенности организации индивидуального, группового и семейного туризма. Постановка проблемы, определение и постановка проектной задачи, построение модели (выделение основных этапов проекта), определение основных параметров проекта, формирование системы мониторинга, реализация проекта и его завершение в туристской сфере. Рекреативные технологии при разработке проектов в сфере досуга. Технологические модели организации отдыха и развлечений на примере: клуба выходного дня, детского оздоровительного лагеря, отдыха за рубежом. Семейный досуг и планирование рекреативных мероприятий. Примеры программ и проектов, разработанных в разных регионах РФ.

4.3 Трудоёмкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР		Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. АСРС		
		ЛЕ К	ПЗ	ЛР			
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.							
1	1.1. Рекреация как социокультурный феномен.	2	8		2	17	Эссе
2	1.2. Технологии социокультурной деятельности.	3	8		2	17	Задание 1
РАЗДЕЛ 2. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.							
3	2.1. Сущность рекреативных технологий.	3	9		2	18	Задание 2 Задание 3
4	2.2. Игровая деятельность в системе рекреативных технологий.	3	9		2	18	Доклад-презентация
5	2.3. Проектирование и моделирование рекреационных событий.	3	8		2	18	Задание 4 Задание 5
	Промежуточная аттестация	Экзамен					
ИТОГО		14	42		10	88	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	1.1. Рекреация как социокультурный феномен (Информационная лекция).	2
2.	1.2. Технологии социокультурной деятельности (лекция-презентация).	3
3.	2.1. Сущность рекреативных технологий (информационная лекция).	3
4.	2.2. Игровая деятельность в системе рекреативных технологий (лекция-дискуссия).	3
5.	2.3. Проектирование и моделирование рекреационных событий (проблемная лекция).	3
	ИТОГО	14

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоем- кость в АЧ
1.	Рекреация. Досуг. Отдых. (проблемный семинар).	8
2.	Технологии социокультурной деятельности (работа в группе).	8
3.	Анимационные, семейно-досуговые технологии и традиции народной культуры как элемент рекреативных технологий (работа в группе).	9
4.	Особенности подготовки и проведения игр (работа в группе).	9
5.	Особенности организации и проведения игровых программ (доклад-презентация и обсуждение).	8
	ИТОГО	42

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Content Reader PDF 15 Business Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой)		Договор №ЗКС/260	31.10.2023
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №05//ЕП(У)24-ВБ	18.01.2024
MS Office 365		Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		Входит в состав MSOffice 365	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-
"Kaspersky Endpoint Security длябизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499Node I yearLicense" /1 год*		Договор №294/ЕП(У)25-ВБ	13.09.2023
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86 64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86 64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-max-x86 64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86 64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base-x86 64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base-x86 64-0-8590	01.09.2022

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Рекреационные технологии (теория и практика)»**

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Прове ряем ые компе тенци и
1.	Эссе	1.1.Рекреация как социокультурный феномен	25	ПК-4 УК-3
2.	Доклад-презентация	2.2.Игровая деятельность в системе рекреативных технологий	25	
3.	Зачётное задание 1	1.2.Технологии социокультурной деятельности	30	
4.	Зачётное задание 2	2.1.Сущность рекреативных технологий	30	
5.	Зачётное задание 3		30	
6.	Зачётное задание 4	2.3. Проектирование и моделирование рекреационных событий	30	
7.	Зачётное задание 5		30	
Промежуточная аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		250	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1 – Эссе

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
-----------------	------------------------------

Соответствие содержания эссе избранной теме	По количеству студентов
Наличие и обоснованность аргументов, выводов	
Точность формулировки проблемы в области рекреативных технологий	
Самостоятельность и оригинальность в освещении темы и формулировании собственной позиции	
Стройность композиции эссе и логичность структуры	
Степень раскрытия основных аспектов рассматриваемой проблемы в сфере культурных индустрий, демонстрация знания теоретических основ культурологии	
Качество и количество источников, наличие ссылок на научную и учебную литературу	

Эссе позволяет оценить умение студента письменно изложить суть проблемы, применить теоретический инструментарий культурологии для анализа проблемы, сделать выводы и высказать собственную точку зрения по данному вопросу.

Структура эссе может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение и собственное отношение к выбранной проблематике. У эссе должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. В план эссе могут входить следующие компоненты: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объем эссе 3-5 страниц. Тема эссе может быть определена студентом самостоятельно и согласована с преподавателем.

Возможные темы для эссе: «Досуг. Рекреация. Отдых. Проблема разграничения понятий».

2 – Доклад-презентация

Критерии оценки	Количество вариантов задания
Логичная структура доклада, наличие выводов	5
Обобщение и охват материала по изучаемой теме	
Самостоятельность, оригинальность и креативность при подготовке доклада	
Владение знаниями, категориями, концепциями в области рекреативных технологий	
Использование возможностей презентации для максимального воздействия на аудиторию (в том числе владение техническими возможностями программы POWER POINT) при представлении доклада	
Качество и количество привлеченных источников	

2.2. Игровая деятельность в системе рекреационных технологий.

Тема семинара: Особенности подготовки и проведения игр.

Возможные темы для докладов:

- Особенности подготовки и проведения игровых программ для детей.
- Особенности подготовки и проведения игровых программ для подростков.
- Особенности подготовки и проведения игровых программ для молодежи.

- Особенности подготовки и проведения игровых программ для пожилых людей.
- Особенности подготовки и проведения игровых программ для людей с ограниченными возможностями.

3 – Зачётное задание

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при подготовке и реализации проекта;	По количеству студентов
Показал отличное знание теоретических основ подготовки мероприятия; владение навыками работы в команде и осуществления руководства командной работой	
При оформлении результатов выполнения задания применил ссылки на научную и учебную литературу;	
Проявил навыки работы с источниками, учебной и научной литературой по тематике мероприятия;	
Показал знание методов обработки и анализа информации;	
Проявил самостоятельность при разработке проекта;	
Реализовал все необходимые формальные требования к осуществлению проекта;	
Проявил самостоятельность и оригинальность при представлении задания;	
Сумел подробно и вдумчиво ответить на все вопросы и рекомендации слушателей	

Разработка и реализация Проекта «Сценарий мероприятия для продвижения медиапроекта с использованием рекреационных технологий» является способом приобретения практических знаний и умений в области командной работы и использования эвентов для продвижения медиапроекта. Проектное задание выполняется в течение всего срока обучения и состоит из 5 отдельных заданий.

Цель Проекта: Сформировать навыки работы в команде при подготовке, организации и реализации мероприятия.

В ходе подготовки мероприятия студентам предстоит:

- Определить медиапроект, для продвижения которого будет проводится планируемое мероприятие
- Отобрать рекреативные технологии, необходимые для реализации проекта
- Разработать концепцию мероприятия
- Написать сценарий мероприятия

К промежуточной аттестации необходимо предоставить весь пакет документов (письменно представленные результаты выполнения каждого из предложенных заданий) – процессуальное портфолио.

Для этого необходимо выполнить все 5 заданий проекта.

Проект. Задание 1. Разработка медиапроекта.

Определиться с сущностью медиапроекта, его названием, основной идеей, площадкой, временем проведения, командой проекта, целевой аудиторией. Все основные идеи проекта оформить с помощью презентации, сделанной с помощью программы POWER

POINT.

Проект. Задание 2. Целевая аудитория проекта.

Предполагается проведение исследования целевой аудитории (рекреативных предпочтений целевой аудитории медиапроекта), что предполагает

1. Определить и обосновать выбор методики исследования целевой аудитории,
2. Кратко описать методику проведения исследования рекреативных предпочтений целевой аудитории

3. Подготовить все необходимые материалы для проведения исследования
Все материалы должны быть представлены письменно преподавателю.

Проект. Задание 3. Концепция мероприятия.

Продумать концепцию мероприятия и представить ее письменно преподавателю:

Миссия, цели, задачи, программа, продолжительность, участники. Определить команду (численность, функциональные роли в проекте, функциональные роли в команде, способы осуществления коммуникации при организации и проведении мероприятия)

Проект. Задание 4. Рекреативные технологии в структуре мероприятия (по выбранной теме).

Необходимо определить основные рекреационные технологии, которые будут использованы в рамках мероприятия. Подобрать и подготовить необходимый материал для проведения игр, викторин, театрализованных элементов и т.п. мероприятия.

Проект. Задание 5. Сценарий мероприятия.

Необходимо составить сценарий мероприятия, обязательно включающий: его тему, форму проведения, место и время проведения, состав участников (отдельно организаторов – их число и роли в проекте и в мероприятии; отдельно – участников и гостей мероприятия), список персонажей, участвующих в мероприятии, список используемых атрибутов и описание декораций.

Допуском к экзамену является процессуальное портфолио, куда войдут результаты всех пяти заданий проекта, каждое из которых может быть доработано студентом за счет исправления тех недочетов, которые были выявлены во время представления задания на практическом занятии, а также с возможным привлечением тех пожеланий, которые были высказаны на практических занятиях при представлении этой части проекта. Процессуальное портфолио обязательно включает следующие элементы:

1. Титульный лист
2. Сценарий мероприятия
3. Проект медиапроекта (презентация)
4. Результаты исследования рекреативных предпочтений целевой аудитории
5. Концепция мероприятия
6. Описание команды проекта и определение способов осуществления коммуникации

внутренней и внешней при подготовке и реализации проекта

Все необходимые материалы предоставить в письменном виде (с соблюдением правил оформления документов НовГУ) и где необходимо в форме презентации на проверку преподавателю не позднее, чем за 10 дней до даты проведения экзамена.

Текст должен быть оформлен согласно с требованиями ГОСТ Р 7 0 100-2018.

4 – Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество во вопросов</i>
Количество правильных ответов	24	48
Использование профессиональной терминологии		

Наличие собственной точки зрения		
Демонстрация знания об особенностях рекреационных технологий		

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Рекреация как социокультурный феномен.
2. Типы рекреационной деятельности.
3. Типы рекреационных ресурсов и варианты районирования.
4. Рекреационные зоны РФ.
5. Рекреационный туризм.
6. Досугово-развлекательная сфера.
7. Основные типы технологий социокультурной деятельности:
8. культуроохранные,
9. культуротворческие,
10. рекреативные,
11. информационные,
12. образовательные,
13. проектные,
14. исследовательские,
15. социально-защитные,
16. управленческие,
17. альтернативные (инновационные),
18. этнокультурные,
19. коммуникационные.
20. Рекреативные технологии в системе технологий социокультурной деятельности.
21. Средства, формы и методы как основные составляющие технологического процесса.
22. Появление и история рекреативных технологий.
23. Рекреативные технологии как инструмент оздоровления образа жизни и повышения культуры быта: исторический экскурс.
24. Основные функции рекреативных технологий в жизни современного человека.
25. Рекреативные технологии как организация рекреативной,
26. игровой,
27. развлекательной,
28. физкультурно-оздоровительной деятельности.
29. Рекреативные технологии и активное использование достижений биологии, физиологии, психологии, медицины.
30. Классификация рекреативных технологий.
31. Уровни рекреативных технологий.
32. Методы: привлечение анимационных технологий, семейно-досуговых технологий и традиций народной культуры.
33. Виды игровой деятельности.
34. Понятие субъекта и объекта игры.
35. Типология игровой деятельности: (педагогические) дидактические игры, досуговые,
36. пространственно-временные игры.
37. Методы игровой деятельности.
38. Психолого-педагогические основы игровой деятельности.
39. Особенности проектирования с применением рекреативных технологий.
40. Виды, особенности организации и проведения с учётом особенностей аудитории (для детей, подростков, молодежи, пожилых людей, людей с ограниченными

возможностями).

41. Рекреационное и туристско-рекреационное проектирование.
42. Уровни туристско-рекреационного проектирования.
43. Особенности организации индивидуального, группового и семейного туризма.
44. Постановка проблемы, определение и постановка проектной задачи, построение модели (выделение основных этапов проекта), определение основных параметров проекта, формирование системы мониторинга, реализация проекта и его завершение в туристской сфере.
45. Рекреативные технологии при разработке проектов в сфере досуга.
46. Технологические модели организации отдыха и развлечений на примере: клуба выходного дня, детского оздоровительного лагеря, отдыха за рубежом.
47. Семейный досуг и планирование рекреативных мероприятий.
48. Примеры программ и проектов, разработанных в разных регионах РФ.

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра философии, культурологии и социологии

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина «Рекреационные технологии (теория и практика)»

Для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

По направленности (профилю) Продюсирование в медиа

1. Понятие досуга и рекреации в социологии досуга, педагогике и культурологии.
2. Методы игровой деятельности: состязательность, сказка-игра.

Принято на заседании кафедры «18» марта 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой



С.А.Маленко

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
Учебной дисциплины «Рекреационные технологии (теория и практика)»**

Таблица Б.1 Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Кукушкина А. Г. Методика организации игры : учебно-методическое пособие / А. Г. Кукушкина ; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 301, [1] с. - Библиогр.: с. 297-301. - 80.00, 500 экз.	6	
Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. Учеб. пособ.- М., МГУКИ. 1995	5	
Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник : для вузов / Т. А. Тультаев. - М. : Инфра-М, 2013. - 206, [2] с. : ил. - (Высшее образование : сер. основана в 1996 г.). - Глоссарий с. 189-205. - Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения. - Электронно-библиотечная система znanium.com. - ISBN 978-5-16-005021-8 : (в пер.) : 229.90, 500 экз.	8	
Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 223,[1]с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.:с.222. - На обл.:Туризм. – ISBN 5-7695-1429-9 : (в пер.).	15	
Бибарцева Т.С. Учебно-игровой тренинг специалистов социокультурной сферы. Уч. пособие. Санкт-Петербург, 1999.	2	
Электронные ресурсы		
Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.]. — Белгород : БГИИК, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153881		ЭБС «Консультант студента»
Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец,		Юрайт

М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491555		
Довгалева, И. В. Рекреационный сервис : учебное пособие / И. В. Довгалева. — Тверь : ТвГТУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978- 5-7995-0955-2. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171325		ЭБС «Лань»
Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.]. — Белгород : БГИИК, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153881		ЭБС «Лань»

Таблица Б.2 Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Камакин О. Н. Организация досуга учащихся, 5-11 классы. Игры, эстафеты, туристические старты и слёты / О. Н. Камакин. - 2-е изд. - Волгоград : Учитель, 2011. - 135, [1] с. : ил. - (Внеклассная работа в школе). - Авт. на обл. не указан. - ISBN 978-5-7057- 2689-9 : 80.86, 3000 экз.	1	
Кусков А.С. Курортология и оздоровительный туризм : учебное пособие. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 317 с. - (Учебники для высшей школы) (Высшее образование). - Библиогр.: с. 267- 253. - Прил.: с. 254-267. - Слов.: с. 268-311. - ISBN 5-222-05232-X : (в пер.) : 90.00.	1	
Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учеб. пособ., М., МГУКИ	3	
Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002	2	
Педагогика и психология игры: Межвуз. Сб. науч. трудов. Новосибирск: НГПИ, 1985.	1	
Домаренко Е.В. Возрастные (дифференциальные) социально- культурные технологии. Учеб. пособие. Орел., Орловский государственный институт искусств и культуры, 2003	1	

Приезжаева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжаева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Советский спорт, 2005. - 130 с.	1	
Электронные ресурсы		
Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Е. В. Харьковская [и др.]. — Белгород : БГИИК, 2019. — 154 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154013 .		ЭБС «Лань»
Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. — 3-е изд. перер. и доп. — Сочи : СГУ, 2016. — 184 с. — ISBN 5-88702-184-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147781		ЭБС «Лань»
Каменева, И. В. Психология и педагогика игровой деятельности : учебное пособие / И. В. Каменева. — Архангельск : САФУ, 2019. — 75 с. — ISBN 978-5-261-01431-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161935		ЭБС «Лань»
Смирнова, Е. О. Психология и педагогика игры : учебник и практикум для вузов / Е. О. Смирнова, И. А. Рябкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00219-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489696		Юрайт
Игровая деятельность в дошкольном учреждении : учебно-методическое пособие / составитель Ш. Б. Майны. — Кызыл : ТувГУ, 2019. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156233		ЭБС «Лань»

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение учебной дисциплины

Наименование ЭБС с указанием реквизитов		Срок действия ЭБС
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 г. с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ.	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023г. с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024

ЭБС «ЛАНЬ» Коллекции: «Журналистика и медиа-бизнес» - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 33/ЕП(У)23 от 25 декабря 2023г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» (Сетевая электронная библиотека (СЭБ)) Универсальный ресурс.	Договор № СЭБ НВ-283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09 ноября 2020 г.	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор продлонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru». Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023г. с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023г. с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека», срок действия 5 лет.	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ	с 01.01.2023

Действительно
учебного года

для



2024/2025

Зав. кафедрой ФКС

С.А.Маленко

библиот.



Т. И. Корнева

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

[illegible]