



Д. Е. Крапчунов

« 16 » сентября 20 24 г.

АДАптированная РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ПРИКЛАДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
направленности (профилю)
Медиа в цифровом обществе

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ
_____/ Т. В. Евлаш
« 16 » сентября 20 24 г.

Разработал

Доцент кафедры журналистики
_____/ И. В. Василенко
« 16 » сентября 20 24 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 1 от « 16 » сентября 20 24 г.

Заведующий кафедрой

_____/ Т. Л. Каминская
« 16 » сентября 20 24 г.

1 Цели и задачи освоения учебного модуля

Модуль является составным (включает в свой состав три учебных элемента: «Экономика и менеджмент СМИ», «Профессиональная этика журналиста» и «Правовые основы журналистики»), поэтому его цели и задачи лежат в трех разных плоскостях: экономической, правовой и этической. В связи с этим объяснима их разнонаправленность и множественность.

Основная цель модуля сводится к формированию у студентов понимания сущности экономических, правовых и этических проблем, их роли в системе современных средств массовой информации, а также в освоении заявленных компетенций.

Основные задачи модуля:

1. Выработать у студентов понимание тенденций развития экономических реалий и менеджмента в современных СМИ;
2. Выработать навыки оценки влияния государственных и финансово-предпринимательских структур на деятельность СМИ;
3. Сформировать навыки анализа экономической деятельности СМИ;
4. Раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов в журналистике;
5. выработать навыки практического применения методов и приёмов менеджмента СМИ в современных условиях медиарынка;
6. Дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
7. Помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения её в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
8. Раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения;
9. Рассмотреть основные положения правоотношений и правоприменения в поле профессиональной деятельности журналиста;
10. Раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ и выработать навыки практического применения законодательных норм;
11. Повысить общий уровень правовой культуры студентов и способствовать формированию гражданской позиции личности;
12. Сформировать у студентов потребность в самостоятельном поиске материалов к изучаемому модулю.

2 Место учебного модуля в структуре АОПОП

Учебный модуль относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана адаптированной основной профессиональной образовательной программы направления подготовки **42.03.02 Журналистика** и направленности (профилю) **Медиа в цифровом обществе** (далее – АОПОП). В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин и модулей: Основы теории журналистики, Основы производства радио и ТВ, Теория коммуникации, Современность и журналистика, История зарубежной и отечественной журналистики. Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для самостоятельной практической работы, а также для написания выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебного модуля:

Универсальные компетенции:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Профессиональные компетенции:

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	Знать	Уметь	Владеть
<i>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	Действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	Отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	Навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
<i>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</i>	Принципы отбора информации из доступных источников, способы проверки информации, принципы разграничения факта и мнения в журналистском тексте	Осуществлять поиск тем, выявлять существующую проблему, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения	Навыками проверки достоверности информации, принятия творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<i>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа</i>	Языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, используемые при создании журналистского текста и (или) продукта разных видов	Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей и этических норм в журналистской деятельности	Навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам для лиц с ОВЗ
		7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	70	70
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	110	110
5. Промежуточная аттестация — экзамен (АЧ)	36	36

4.1.1.1 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов учебной дисциплины, УЭМ	Контактно / СРС
		ЛЕК
1	Общие понятия экономики. Связь общественных экономических процессов и деятельности СМИ. Типы экономических систем. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Закономерности формирования и история развития информационного рынка (информационная лекция)	1/0
2	Основные законы экономического развития. Экономические теории и школы. Отражение экономических проблем общества в печатных изданиях. (информационная лекция)	1/0
3	Формы и методы организации СМИ и других видов медиабизнеса. СМИ как информационно-коммерческие предприятия. Государственные и муниципальные СМИ. Задачи и функции Министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ (информационная лекция)	1/1
4	Редакционно-издательский маркетинг. Реклама издания. Конкуренция на рынке периодических изданий. Финансовая политика СМИ. Источники финансирования СМИ. Доходы от реализации журналистской информации. Прибыль и принципы ее распределения. (информационная лекция)	2/0
5	Общее понятие менеджмента. Трехступенчатая пирамида менеджмента. Производственный и финансовый менеджмент. Кадровый менеджмент. Методы управления редакцией (информационная лекция)	2/0
6	Стратегическое (долгосрочное) планирование деятельности СМИ. Конфликтология: разрешение конфликтных и спорных ситуаций. Ведение переговорного процесса: правила и методы. Регулирование деятельности редакции СМИ законами Российской Федерации (информационно-проблемная лекция)	2/0
7	Понятие морали и профессиональной морали. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Этика как наука. Этические проблемы журналистской практики (информационная лекция, дискуссия)	1/0

8	Возникновение журналистики как профессии. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества (информационная лекция, презентация)	1/0
9	Этические принципы профессиональной деятельности журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста. Профессионально-этические нормы (информационная лекция)	1/1
10	Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения (информационная лекция)	0/1
11	Кодификация журналистской деятельности в мире и в России. Кодексы профессиональной этики российского журналиста (информационная лекция)	1/1
12	Этические кодексы других стран. Особенности этического подхода к осуществлению профессиональных обязанностей журналистов стран Европы, Америки (информационная лекция, дискуссия)	0/1
13	Право массовой информации России как отрасль права и законодательства. Правовое содержание свободы массовой информации. СМИ как объект права. Регистрация и лицензирование в сфере массовой информации. Система правоотношений по выпуску СМИ (информационно-проблемная лекция)	2/0
14	Нормативно-правовые документы, регулирующие взаимоотношения СМИ и общества. Права и обязанности журналиста. Работа журналиста в период избирательной кампании. Основы международного гуманитарного права (информационная лекция)	3/1
15	Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации. Злоупотребление правами журналиста со стороны власти и других общественных институтов. Авторское право в журналистике.	2/2
ИТОГО		20/8

4.1.1.2 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов учебной дисциплины, УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1	Современные СМИ и медиарынок (дискуссия)	2/2
2	Журналистский текст как товар (проблемный семинар)	2/2
3	Успешное коммерческое СМИ: утопия или реальность? (дискуссия)	1/1
4	Целевая аудитория СМИ и методы ее оценки (работа в группах)	2/2
5	Этика и мораль: есть ли разница? (дискуссия)	2/2
6	Этические принципы – существуют ли такие на практике? (работа в группах, дискуссия)	2/4
7	Кодексы журналистов других стран (дискуссия)	2/2
8	Доступ журналиста к информации (работа в группах)	2/4
9	Злоупотребление свободой массовой информации (проблемный семинар)	6/2

ИТОГО	21/21
--------------	--------------

4.1.2 Трудоемкость учебного модуля для заочной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам	
		8 семестр	9 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6		6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	2	18
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	-	160
5. Промежуточная аттестация — экзамен (АЧ)	36		36

4.2 Содержание учебного модуля

УЭМ 1. Экономика и менеджмент СМИ

Тема 1: Место средств массовой информации в современном рыночном обществе. Общие понятия экономики. Связь общественных экономических процессов и деятельности СМИ. Типы экономических систем: традиционная (патриархальная), рыночная, административно-командная, смешанная. Основные законы экономического развития. Экономические теории и школы (кейнсианство, монетаризм, маржинализм (австрийская школа) и др.). Отражение экономических проблем общества в печатных изданиях. Средства массовой информации в рыночных условиях. Роль экономических факторов в журналистике и обеспечении функционирования СМИ. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Закономерности формирования и история развития информационного рынка.

Тема 2: Экономическая деятельность средств массовой информации. Формы и методы организации СМИ и других видов медиабизнеса. Экономическая база периодического издания. СМИ как информационно-коммерческие предприятия. Регистрация СМИ. Лицензирование СМИ. Российский капитал на информационном рынке. Иностранный капитал на российском информационном рынке. Государственное регулирование информационных процессов в странах с развитой рыночной экономикой. Задачи и функции Министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ. Редакционно-издательский маркетинг. Реклама издания. Финансовая политика СМИ. Источники финансирования СМИ. Налоги. Дотации и спонсирование редакции. Прибыль и принципы ее распределения.

Тема 3. Основы редакционного менеджмента. Общее понятие менеджмента. Трехступенчатая пирамида менеджмента. Производственный и финансовый менеджмент. Кадровый менеджмент. Методы управления редакцией. Стратегическое (долгосрочное) планирование деятельности СМИ. Ценовая политика и тираж издания. Конфликтология: разрешение конфликтных и спорных ситуаций. Ведение переговорного процесса: правила и методы. Менеджмент СМИ, этические вопросы и взаимодействие с законодательной базой. Устав редакции. Регулирование деятельности редакции СМИ законами Российской Федерации.

УЭМ 2. Профессиональная этика журналиста

Тема 1. Общие вопросы профессиональной этики. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Тема 2. Профессиональная этика журналиста: основные принципы. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста. Базовые

профессионально-этические принципы журналистики. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.

Тема 3. Профессионально-этические кодексы журналистов России и стран мира. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России. Этические кодексы других стран. Особенности этического подхода к осуществлению профессиональных обязанностей журналистов стран Европы, Америки. Саморегулирование журналистского сообщества.

УЭМ 3: Правовые основы журналистики

Тема 1. Система законодательства о средствах массовой информации. Право массовой информации как отрасль права и законодательства. Возникновение и развитие права массовой информации в России. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Средства массовой информации как объект права. Институт учреждения средства массовой информации. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации.

Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации. Нормативно-правовые документы, регулирующие взаимоотношения СМИ и других институтов общества. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. Права и обязанности журналиста. Доступ журналиста к информации. Работа журналиста в период избирательной кампании. Правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России. Основы международного гуманитарного права.

Тема 3. Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации. Злоупотребление правами журналиста со стороны власти и других общественных институтов. Авторское право в журналистике.

4.3Трудоемкость разделов учебного модуля и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КР/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС(в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч.СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1.	УЭМ 1. Экономика и менеджмент СМИ	10	14		4	40	
1.1	Место средств массовой информации в современном рыночном обществе	2	4		1	10	Опрос
							Дискуссия
1.2	Экономическая деятельность средств массовой информации	4	4		1	10	Пр. задание
1.3	Основы редакционного менеджмента	4	6		2	20	Опрос
							Пр. задание
2.	УЭМ 2. Профессиональная этика журналиста	8	14		4	30	
2.1	Общие вопросы профессиональной этики	2	6		1	10	Пр. задание
2.2	Профессиональная этика журналиста: основные принципы	3	6		2	10	Дискуссия
							Пр. задание
2.3	Профессионально-этические кодексы журналистов России и стран мира	3	6		1	10	Пр. задание
							Тест
3	УЭМ 3. Правовые основы журналистики	10	14		4	40	

3.1	Система законодательства о средствах массовой информации	4	4		1	10	Опрос
							Пр. задание
3.2	Правовое регулирование деятельности средств массовой информации	2	4		1	10	Дискуссия
							Пр. задание
3.3	Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей	4	6		2	20	Пр. задание
							Опрос
4	Промежуточная аттестация						Экзамен
	ИТОГО	28	42		12	110	

4.4. Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебного модуля

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	Общие понятия экономики. Связь общественных экономических процессов и деятельности СМИ. Типы экономических систем. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Закономерности формирования и история развития информационного рынка (информационная лекция)	1
2	Основные законы экономического развития. Экономические теории и школы. Отражение экономических проблем общества в печатных изданиях. (информационная лекция)	1
3	Формы и методы организации СМИ и других видов медиабизнеса. СМИ как информационно-коммерческие предприятия. Государственные и муниципальные СМИ. Задачи и функции Министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ. (информационная лекция)	2
4	Редакционно-издательский маркетинг. Реклама издания. Конкуренция на рынке периодических изданий. Финансовая политика СМИ. Источники финансирования СМИ. Доходы от реализации журналистской информации. Прибыль и принципы ее распределения. (информационная лекция)	2
5	Общее понятие менеджмента. Трехступенчатая пирамида менеджмента. Производственный и финансовый менеджмент. Кадровый менеджмент. Методы управления редакцией (информационная лекция)	2
6	Стратегическое (долгосрочное) планирование деятельности СМИ. Конфликтология: разрешение конфликтных и спорных ситуаций. Ведение переговорного процесса: правила и методы. Регулирование деятельности редакции СМИ законами Российской Федерации (информационно-проблемная лекция)	2
7	Понятие морали и профессиональной морали. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Этика как наука. Этические проблемы журналистской практики (информационная лекция, дискуссия)	1

8	Возникновение журналистики как профессии. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества (информационная лекция, презентация)	1
9	Этические принципы профессиональной деятельности журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста. Профессионально-этические нормы (информационная лекция)	2
10	Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения (информационная лекция)	1
11	Кодификация журналистской деятельности в мире и в России. Кодексы профессиональной этики российского журналиста (информационная лекция)	2
12	Этические кодексы других стран. Особенности этического подхода к осуществлению профессиональных обязанностей журналистов стран Европы, Америки (информационная лекция, дискуссия)	1
13	Право массовой информации России как отрасль права и законодательства. Правовое содержание свободы массовой информации. СМИ как объект права. Регистрация и лицензирование в сфере массовой информации. Система правоотношений по выпуску СМИ (информационно-проблемная лекция)	2
14	Нормативно-правовые документы, регулирующие взаимоотношения СМИ и общества. Права и обязанности журналиста. Работа журналиста в период избирательной кампании. Основы международного гуманитарного права (информационная лекция)	4
15	Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации. Злоупотребление правами журналиста со стороны власти и других общественных институтов. Авторское право в журналистике.	4
ИТОГО		28

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1	Современные СМИ и медиарынок (дискуссия)	4
2	Журналистский текст как товар (проблемный семинар)	4
3	Успешное коммерческое СМИ: утопия или реальность? (дискуссия)	2
4	Целевая аудитория СМИ и методы ее оценки (работа в группах)	4
5	Этика и мораль: есть ли разница? (дискуссия)	4
6	Этические принципы – существуют ли такие на практике? (работа в группах, дискуссия)	6
7	Кодексы журналистов других стран (дискуссия)	4
8	Доступ журналиста к информации (работа в группах)	6
9	Злоупотребление свободой массовой информации (проблемный семинар)	8
ИТОГО		42

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Дискуссия

а) Тема дискуссии: Современные СМИ и медиарынок

Группе предлагается обсудить основные проблемы, существующие на современном медийном рынке. Возможные вопросы для обсуждения:

- Как новому СМИ выйти на рынок?
- Печатные СМИ и медиарынок.
- Радио в современном медиаполе.
- Есть ли жизнь СМИ без интернета?

б) Тема дискуссии: Этика и мораль: есть ли разница?

Возможные вопросы для обсуждения:

- Этика и мораль – синонимы?
- Что такое нравственность?
- Философская трактовка понятий.
- Русская литература и философия.

в) Тема дискуссии: Кодексы журналистов других стран

Возможные вопросы для обсуждения

- Где появились первые этические кодексы журналиста?
- Отличаются ли кодексы стран с разной культурой?
- Требуется ли актуализация кодексов, принятых в 1990-х годах?

2) Проблемный семинар

а) Тема семинара: Журналистский текст как товар

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- Где журналисту брать темы для текстов?
- Какие темы востребованы на региональном рынке?
- Официальные СМИ или социальные сети?
- Способы монетизации журналистского труда в современном медиаполе.

б) Тема семинара: Злоупотребление свободой массовой информации

Возможные вопросы для обсуждения проблемы:

- Что значит «злоупотребление»?
- С какой стороны злоупотребление случается чаще?
- Есть ли методы противостоять этому?
- Примеры из публичной практики или из личной.

2) Работа в группах

а) Тема практического занятия: Целевая аудитория СМИ и методы ее оценки

Примерное задание для малых групп (по 4-5 человек) – провести оценку предполагаемой целевой аудитории существующего СМИ (на выбор группы) по следующим параметрам:

- Возраст;
- Социальный статус;
- Уровень образования;
- Гендерное соотношение.

Разработать план социологического исследования целевой фокус-группы выбранного СМИ. Провести исследование по плану и сравнить результаты предварительной оценки с полученными данными.

б) Тема практического занятия: Этические принципы: существуют ли такие на практике?

Примерное задание для малых групп (или индивидуально) выдается заранее. Необходимо провести опрос редакторов региональных СМИ по поводу практического применения этических принципов в издании. Представить результаты опроса в группе, высказать собственное мнение, опираясь на теоретические знания, собственный практический опыт и мнение экспертов.

в) Тема практического занятия: Доступ журналиста к информации

Примерное задание для малых групп (по 3-5 человек): по результатам мониторинга актуальной повестки дня выявить одну из наиболее значимых тем. Составить план аналитического текста на выбранную тему и разработать план сбора информации по теме. Оценить степень достоверности источников информации, а также вероятные проблемы, которые могут возникнуть при ее получении. Придумать варианты решения данных проблем, опираясь на теоретические знания и собственный практический опыт.

6 Фонд оценочных средств учебного модуля

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебного модуля

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечения учебного модуля представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) Компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, интерактивная доска	
	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №05/ЕП(У)24-ВБ	18.01.2024
MS Office 365		Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		Входит в состав MS Office 365	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-
"Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License" /1 год *		Договор №294/ЕП(У)25-ВБ	13.09.2023
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_x86_64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_x86_64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_x86_64-0-8590	01.09.2022
* отечественное производство			

Приложение А
Фонд оценочных средств

Учебного модуля «Прикладная журналистика»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1	Опрос	1.1 Место средств массовой информации в современном рыночном обществе	10	УК-2, ПК-1, ПК-2
		1.3 Основы редакционного менеджмента	10	
		3.1 Система законодательства о средствах массовой информации	10	
		3.3 Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей	10	
2	Дискуссия	1.1 Место средств массовой информации в современном рыночном обществе	15	
		2.2 Профессиональная этика журналиста: основные принципы	15	
		3.2 Правовое регулирование деятельности средств массовой информации	15	
3	Пр. задание	1.2 Экономическая деятельность средств массовой информации;	20	
		1.3 Основы редакционного менеджмента	20	
		2.1 Общие вопросы профессиональной этики	20	
		2.2 Профессиональная этика журналиста: основные принципы	20	
		2.3 Профессионально-этические кодексы журналистов России и стран мира	20	
		3.1 Система законодательства о средствах массовой информации	20	
		3.2 Правовое регулирование деятельности средств массовой информации	20	
		3.3 Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей	20	
4	Тест	УЭМ 2. Профессиональная этика журналиста	25	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий

Количество правильных ответов	20
Использование профессиональной терминологии	
Свободное ориентирование в смежных темах	
Способность логически выстраивать ответ и строить диалог	

Примерные вопросы:

1. Какой закон регулирует работу СМИ?
2. Какие виды планирования существуют в медиа?
3. Опишите структуру регионального медиарынка.
4. Какую ответственность несет журналист за нарушение авторских прав?

2) Дискуссия

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Способность строить диалог на основе убедительных доводов	3
Способность слушать собеседника и вступать в дискуссию по спорным вопросам	
Знание современного медиарынка	
Логичность и самостоятельность выводов	

Примерные темы:

1. Какие проблемы существуют у региональных СМИ?
2. Есть ли будущее у печатных изданий?
3. Существует ли ответственность журналиста за плагиат?
4. Нужна ли профессиональная этика журналисту?

3) Практическое задание

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Активное участие в выполнении задания	18
Использование положений нормативно-правовых и этических документов	
Активно, самостоятельно анализирует полученные результаты	
Использует профессиональную терминологию	

Примерные темы:

1. Составить кварталный и полугодовой план работы редакции интернет-СМИ (по выбору) с учетом специфики его контента.
2. На основе данных сайта коллегии по жалобам на прессу составить список жалоб за текущий год. Провести классификацию и анализ жалоб.
3. На основе публичных (открытых) данных подготовить список нарушений прав журналистов со стороны властных структур. Проанализировать, какие именно права нарушались. Подготовить список рекомендаций по действию журналиста в случае нарушения его прав.

4) Тест *

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	2	12
Использование профессиональной терминологии в открытых вопросах		

* Тестирование проводится по итогам одного из УЭМ модуля – Профессиональная этика журналиста

Пример тестового вопроса:

Работа какого ученого легла в основу первого этического кодекса российского журналиста?

- а) А.П. Сумарокова
- б) М.В. Ломоносова
- в) В.С. Тредиаковского
- г) Г.Р. Державина

7) Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Знание и понимание изучаемой проблематики	20	60
Владение профессиональной терминологией		
Способность к анализу и самостоятельным логическим выводам		
Свободное ведение дискуссии по смежной тематике		

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 1

Учебный модуль «Прикладная журналистика»

Для направления подготовки 42.03.02 Журналистика
направленности (профиля) Медиа в цифровом
обществе

1. Профессионально-этические нормы, регулирующие работу журналиста с аудиторией.
2. Кадровый менеджмент. Методы управления редакцией.
3. Нормативно-правовые документы, регулирующие взаимоотношения СМИ и общества

Принято на заседании кафедры «_____» _____ 20____ г. Протокол № _____
Заведующий кафедрой журналистики _____ (Т.Л. Каминская)

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
Учебного модуля «Прикладная журналистика»

Таблица 1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библиот. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 287,[1]с.	1	
2 Менеджмент:Теория и практика в России : учеб. для студентов вузов / Под ред.:А.Г.Поршнева,А.В.Тихомировой;Рос.экон.акад.им.Г.В.Плеханова,Рос.акад.гос.службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФБК-Пресс, 2003. - 522,[1]с.	3	
3 Кибанов А. Я. Основы управления персоналом : учеб. для вузов / А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2009. -445, [2] с. : ил.	1 3	
4 Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2006. - 239,[1]с.	6	
5 Профессиональная этика журналиста : док. и справ. материалы / сост. Ю. В. Казаков ; Фонд защиты гласности. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Галерея, 2002. - 470, [1] с.	2	
6 Давтян С. Л. Правовые основы функционирования редакции. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 159,[1]с.	1 2	
7 Правовые основы рекламной деятельности / С.-Петерб.гос.техн.ун-т. -СПб. : Бизнес-пресса, 2004. - 205с.	1	
8 Довнар Н.Н. Правовые основы журналистики : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики. - Минск : Издательство БГУ, 2005. - 189,[2]с.	1	
Электронные ресурсы		
1 Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. [Электронный ресурс] / http://evartist.narod.ru/text11/34.htm		
2. Морозова А.А. Медиабезопасность в эпоху информации [Электронный ресурс] / http://www.evartist.narod.ru/stat/0010.htm		
3 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. Издательство Московского университета. 2008 [Электронный ресурс] / http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm		
4 Нормативные правовые акты о СМИ [Электронный ресурс] / http://www.evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm		

Таблица 2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библиот. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1 Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В. В. Прозоров ; МИОН (Саратов) [и др.]. - Саратов : Издательство Саратов. ун-та, 2004. - 237 с.	3	
2 СМИ и политика : учеб. пособие для вузов / Авт.:Реснянская Л.Л. и др.;Под ред.Л.Л.Реснянской. - М. : Аспект-Пресс, 2007. - 254,[2]с.	2	
3 Третьякова О. В. Журналистика и правовая культура общества в контексте развития демократии : монография / О. В. Третьякова ; Помор. гос. Ун-т им. М. В. Ломоносова. - Архангельск, 2011. - 368, [2] с.	1	
4 Ворошилов В. В. Журналистика : учеб. для вузов / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2017. - 491 с.	1	

5 Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс : учебник / С.-Петербург. гос. акад. сервиса и экономики, Ин-т социологии и упр. социал. процессами. - 5-е изд. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2004. - 700с.	7	
Электронные ресурсы		
1 Техника юридической безопасности журналиста. (Сборник материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов 3-е издание, исправленное и дополненное). Издательство: "Галерея", 2002 URL: http://www.evartist.narod.ru/text19/061.htm		
2 Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы. М., 2009. URL: http://evartist.narod.ru/text27/001.htm		

Таблица 3 – Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Электронная библиотека НовГУ		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023 с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Коллекции: «Физика – Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана», «Информатика - Издательство ДМК Пресс», «Журналистика и медиа-бизнес - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 33/ЕП(У)23 от 25.12.2023 с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Универсальный ресурс	Договор № СЭБ НВ–283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09.11.2020	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор пролонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека»	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС «IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (РКИ).	Договор № 436/ЕП(У)23-ВБ от 15.12.2023 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2024 по 31.01.2025
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ.	с 01.01.2023
Профессиональные базы данных		
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой журналистики _____ Т.Л. Каминская
« _____ » _____ 20 ____ г.

**Лист актуализации адаптированной рабочей программы
Учебного модуля «Прикладная журналистика»**

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

[illegible]