

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарный институт

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора ИГУМ

Д. Б. Крапчунов

« 16 » сентября 20 24 г.

АДАптиРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ТЕХНОЛОГИЯ СМИ (ПРОИЗВОДСТВО ГАЗЕТЫ)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
направленности (профилю)
Медиа в цифровом обществе

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

_____/ Т. В. Евлаш
« 16 » сентября 20 24 г.

Разработал

Доцент кафедры журналистики

_____/ С. А. Базилян
« 16 » сентября 20 24 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 1 от « 16 » сентября 20 24 г.

Заведующий кафедрой

_____/ Т. Л. Каминская
« 16 » сентября 20 24 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Технология СМИ (производство газеты)» состоит в формировании у студентов профессиональной компетентности в области новейших технических и технологических процессов производства современных печатных СМИ.

Задачи:

- а) познакомить студентов с передовыми технологиями, используемыми при производстве современных газет;
- б) сформировать навыки практической деятельности в области создания, обработки и редактирования газетных текстов;
- в) помочь овладеть техническими средствами и программами для подготовки и обработки газетных материалов;
- г) привить умение применять современные тенденции подготовки и обработки журналистских текстов на практике;
- д) содействовать формированию представлений о современных тенденциях дизайна печатных СМИ;
- е) сформировать у студентов на основе теоретических знаний комплекса практических навыков по подготовке и выпуску печатного периодического издания;
- ж) сформировать понимание основных принципов индивидуальной и коллективной работы журналиста над созданием журналистского произведения, в частности, и печатного периодического издания в целом.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре АОПОП

Учебная дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, адаптированной основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02. Журналистика и направленности (профилю) Медиа в цифровом обществе (далее — АОПОП). Изучение учебной дисциплины (модуля) не предполагает наличия входных требований, поэтому оно базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в рамках общеобразовательной школы. Освоение учебной дисциплины (модуля) является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин, как «Фотодело», «Прикладная журналистика», «Основы производства радио и ТВ».

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Универсальные компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов, ограничений.

Профессиональные компетенции:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать действующие правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач	УК-2.2 Уметь отбирать оптимальные технологии достижения поставленных целей; определять алгоритм решения задач с учетом наличия и ограничения ресурсов	УК-2.3 Владеть навыками анализа действующих правовых норм; навыками определения потребностей в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, используемые при создании журналистского текста и (или) продукта разных видов	ПК-2.2 Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей и этических норм в журналистской деятельности	ПК-2.3 Владеть навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.1 Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	ПК-3.2 Уметь отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	ПК-3.3 Владеть навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля) для лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам для лиц с ОВЗ	
		1 семестр	2 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	9	3	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	112	42	70
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	176	112	64
5. Промежуточная аттестация — ДЗ, экзамен (АЧ)	36	-	36

4.1.1.1 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов учебной дисциплины, УЭМ	Контактно/СРС
		ЛЕК
1.	История возникновения газет (информационная лекция)	2/8
2.	Пресса как «четвертая власть»: мировой опыт (информационная лекция)	2/8
3.	Виды и типы газет: качественные, массовые, «желтые» (лекция-презентация)	2/2
4.	Этапы подготовки и написания газетного текста	2/8
5.	Информационный повод	2/8
6.	Структура газетного текста	2/0
7.	Создание творческой команды: редакционный коллектив (информационная лекция)	2/8
8.	Этапы создания газеты (информационная лекция)	2/4
9.	Дизайн печатной прессы (лекция-презентация)	2/0
10.	Верстка газеты: издательская программа InDesign (лекция-презентация)	2/12
11.	Учебная газета как специфический вид СМИ (лекция-презентация)	2/0
12.	Тематика и дизайн учебной газеты (лекция-презентация)	2/0
13.	Выпуск номера учебной газеты: основные стадии (информационная лекция)	2/4
14.	Летучка: рефлексия готового номера газеты	2/8
15.	Заметка как информационный жанр печатной журналистики: информационный повод, источники информации, виды заметок, структура заметки (лекция-презентация)	2/8
16.	Репортаж как информационный жанр печатной журналистики: виды репортажей, структура. (лекция-презентация)	2/2
17.	Интервью как жанр в газете. Виды, функции, специфика. (лекция-презентация)	2/8
18.	Комментарий, статья, рецензия. (лекция-презентация)	4/16
19.	Эссе, очерк, фельетон (лекция-презентация)	4/8
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	42/112

4.1.1.2 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов учебной дисциплины, УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1.	Типология газет (Анализ источника)	9/6
2.	Дизайн печатной прессы (Практическое задание)	27/12
3.	Структура газетного текста (Творческое задание)	12/16
4.	Учебная газета как специфический вид СМИ (Практическое задание)	10/8
5.	Репортаж как информационный жанр. «Нарисовать картинку» в воображении читателя (творческие задания)	6/6
6.	Анализ рецензий (практическое задание)	3/8
7.	Анализ фельетонов и очерков (практическое задание)	3/8
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	70/64

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам для лиц с ОВЗ	
		1 семестр	2 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	9	3	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	32	12	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	256	85	171
5. Промежуточная аттестация — экзамен (АЧ)	36	-	36

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Семестр 1.

Раздел 1. Газета как средство массовой информации

- 1.1. История возникновения газет, изобретения Гуттенберга, Кёнига и Бауэра. Первые газеты в России. Тенденции развития современной прессы.
- 1.2. Пресса как «четвертая власть»: мировой опыт.
- 1.3. Виды и типы газет: качественные, массовые, «желтые».

Раздел 2. Структура номера газеты: композиция и дизайн полос. Верстка

- 2.1. Дизайн печатной прессы. Иллюстрации в газете.
- 2.2. Верстка газеты: издательская программа InDesign.

Раздел 3. Технология создания газетного текста

- 3.1. Базовые характеристики журналистского произведения.
- 3.2. Журналистская деятельность как творчество.
- 3.3. Источники информации и основные принципы работы с ними.
- 3.4. Жанровые формы информационного продукта.
- 3.5. Результативность деятельности СМИ.
- 3.6. Базовые нормативные документы в работе журналиста.

Раздел 4. Учебная газета в системе СМИ

- 4.1. Учебная газета как специфический вид СМИ. Тематика учебной газеты.
- 4.2. Создание творческой команды: организационная структура современной редакции (состав, величина, структура).
- 4.3. Выпуск номера учебной газеты: основные стадии. Разработка концепции газеты. Планерка в редакции (на примере учебной газеты).
- 4.4. Летучка: рефлексия готового номера газеты.

Семестр 2.

Раздел 1. Жанры печатной журналистики. Информационные жанры

- 1.1. Заметка как информационный жанр печатной журналистики: информационный повод, источники информации, виды заметок, структура заметки.
- 1.2. Репортаж как информационный жанр печатной журналистики: виды репортажей, структура.
- 1.3. Интервью как жанр в газете. Виды, функции, специфика.

Раздел 2. Аналитические жанры в газете

- 2.1 Статья.
- 2.2 Лонгрид.
- 2.3 Рецензия.

Раздел 3. Художественно-публицистические жанры в прессе: виды, функции, специфика

- 3.1 Очерк.
- 3.2 Фельетон.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т. ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
Семестр 1							
Раздел 1. Основы и функции журналистики							
1.	История возникновения газет, изобретения Гуттенберга, Кёнига и Бауэра. Первые газеты в России. Тенденции развития современной прессы	2	3	-	-	8	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Анализ источника (25 б.) Тест (15 б.)
2.	Пресса как «четвертая власть»: мировой опыт	2	3	-	1	8	
3.	Виды и типы газет: качественные, массовые, «желтые».	2	3	-	1	8	
Раздел 2. Структура номера газеты: композиция и дизайн полос. Верстка							
4.	Дизайн печатной прессы. Иллюстрации в газете	2	3	-	1	12	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Практическое задание (25 б.) Тест (15 б.)
5.	Верстка газеты: издательская программа InDesign.	2	11	-	1	12	
Раздел 3. Технология создания газетного текста							
6.	Этапы подготовки и написания газетного текста	2	4	-	1	8	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Творческое задание (30 б.) Тест (15 б.)
7.	Информационный повод	2	3	-	1	8	
8.	Источники информации	2	3	-	1	8	
9.	Структура газетного текста	2	3	-	1	8	
Раздел 4. Учебная газета в системе СМИ							
10.	Учебная газета как специфический вид СМИ. Тематика учебной газеты.	2	3	-	1	8	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Практическое задание (25 б.) Тест (15 б.)
11.	Создание творческой команды: организационная структура современной редакции (состав, величина, структура).	2	3	-	1	8	
12.	Выпуск номера учебной газеты: основные стадии. Разработка концепции газеты. Планерка в редакции (на примере учебной газеты)	2	3	-	1	8	
13.	Летучка: рефлексия готового номера газеты.	2	1	-	1	8	

Семестр 2							
Раздел 1. Жанры печатной журналистики. Информационные жанры							
14.	Заметка как информационный жанр печатной журналистики: информационный повод, источники информации, виды заметок, структура заметки	2	3	-	1	8	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Творческое задание (30б.*2) Тест (15 б.)
15.	Репортаж как информационный жанр печатной журналистики: виды репортажей, структура.	2	3	-	1	8	
16.	Интервью как жанр в газете. Виды, функции, специфика.	2	3	-	1	8	
Раздел 2. Аналитические жанры в газете							
17.	Статья	2	3	-	1	8	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Практическое задание (25 б.) Тест (15 б.)
18.	Лонгрид	2	3	-	1	8	
19.	Рецензия	2	3	-	1	8	
Раздел 3. Художественно-публицистические жанры в прессе: виды, функции, специфика							
20.	Очер	2	3	-	-	8	Онлайн-курс: Освоение лекции (10 б.) Практическое задание (25 б.) Тест (15 б.)
21.	Фельетон	2	3	-	-	8	
	Промежуточная аттестация	экзамен					
	ИТОГО	42	70	-	18	176	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1. Основы и функции журналистики		
1.	История возникновения газет (информационная лекция)	2
2.	Пресса как «четвертая власть»: мировой опыт (информационная лекция)	2
3.	Виды и типы газет: качественные, массовые, «желтые» (лекция-презентация)	2
4.	Этапы подготовки и написания газетного текста	2
5.	Информационный повод	2
6.	Структура газетного текста	2
7.	Создание творческой команды: редакционный коллектив (информационная лекция)	2

8.	Этапы создания газеты (информационная лекция)	2
9.	Дизайн печатной прессы (лекция-презентация)	2
10.	Верстка газеты: издательская программа InDesign (лекция-презентация)	2
11.	Учебная газета как специфический вид СМИ (лекция-презентация)	2
12.	Тематика и дизайн учебной газеты (лекция-презентация)	2
13.	Выпуск номера учебной газеты: основные стадии (информационная лекция)	2
14.	Летучка: рефлексия готового номера газеты	2
15.	Заметка как информационный жанр печатной журналистики: информационный повод, источники информации, виды заметок, структура заметки (лекция-презентация)	2
16.	Репортаж как информационный жанр печатной журналистики: виды репортажей, структура. (лекция-презентация)	2
17.	Интервью как жанр в газете. Виды, функции, специфика. (лекция-презентация)	2
18.	Комментарий, статья, рецензия. (лекция-презентация)	4
19.	Эссе, очерк, фельетон (лекция-презентация)	4
	ИТОГО	42

<i>№</i>	<i>Темы практических занятий (форма проведения)</i>	<i>Трудоемкость в АЧ</i>
1.	Типология газет (Анализ источника)	9
2.	Дизайн печатной прессы (Практическое задание)	27
3.	Структура газетного текста (Творческое задание)	12
4.	Учебная газета как специфический вид СМИ (Практическое задание)	10
5.	Репортаж как информационный жанр. «Нарисовать картинку» в воображении читателя (творческие задания)	6
6.	Анализ рецензий (практическое задание)	3
7.	Анализ фельетонов и очерков (практическое задание)	3
	ИТОГО	70

Рекомендации к проведению лекционных занятий

Информационная лекция

Информационная лекция используется при изучении таких тем, которые требуют создания ориентировочной базы для организации последующих интерактивных способов обучения и усвоения необходимого материала. В ходе информационной лекции студентам предполагается изложить необходимые сведения по теме, которые подлежат запоминанию и осмыслению, а также дальнейшему использованию во время подготовки к практическим занятиям.

Информационную лекцию рекомендуется использовать при освещении небольшого по объему и не сложного для освоения теоретического материала.

Литература:

1. Гуревич С. М. Номер газеты. М., 2002
2. Королькова А. Живая типографика. М., 2007.
3. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. М., 2000.
4. Кудрявцева Л. Н. Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004
5. Ныркова Л. М. Как делается газета: Практич. пос. М., 1998.

Контрольные вопросы:

1. Назовите первые газеты в России
2. Каковы основные функции сотрудников различного должностного статуса в редакции печатного издания
3. Что такое сетевой график?
4. Сформулируйте правила «золотого сечения»
5. Каковы составные элементы концепции печатного издания?
6. Назовите основные принципы построения композиции
7. Что такое «элемент оформления» в газете?
8. Охарактеризуйте типологию современных студенческих СМИ
9. Что такое прецизионная журналистика?
10. Определите тенденции развития современной прессы.

Лекция-презентация

Так как данный модуль носит практически-прикладной характер и ориентирован на освоение студентами технологических навыков производства печатных СМИ, большая часть лекционного материала подается в виде презентаций – посредством демонстрации учебного материала на примере конкретных газетных полос, текстов, издательских программ.

Кроме того, в рамках данного модуля планируется организовать лекцию-презентацию в редакции одной из новгородских газет с участием заместителя главного редактора. Подобная встреча нацелена на более продуктивное усвоение студентами теоретического материала о структуре современной редакции газеты посредством наглядной демонстрации работы всех ее звеньев.

Первоисточники:

1. Ныркова Л. М. Как делается газета: Практич. пос. М., 1998.
2. Киселев А. Главное в оформлении газеты. М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.
3. Киселев А. Формообразование и оформление газеты. М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.

Контрольные вопросы:

1. Каково строение внешней формы периодического издания?
2. Назовите виды декоративных элементов
3. Как обозначается на макете текст?
4. Какие средства выделения можно считать слабыми и почему?
5. Какие приемы макетирования вы знаете?
6. Какие виды верстки газетных полос вы можете назвать?
7. Какую роль играет «белое пространство» в дизайне газеты?

Рекомендации к практическим занятиям

Работа в малых группах

А) Тема практического занятия: История возникновения газет

Примерные варианты заданий для малых групп:

- протогазета в эпоху Возрождения;
- первые печатные газеты на Западе (17–18 вв.);
- появление пенни-пресс (18–19 вв.)
- газеты в России (от Петра Великого до сегодняшнего дня)

Б) Тема практического занятия: Виды репортажей

Примерный вариант задания для малых групп:

- из предложенных преподавателем фрагментов иллюстраций составьте репортаж.

В) Тема практического занятия: Дизайн печатной прессы

Примерный вариант задания для малых групп:

- проанализируйте дизайн газеты «Коммерсант»;
- проанализируйте дизайн газеты «Новгородские ведомости»;
- проанализируйте дизайн газеты «Известия»;
- проанализируйте дизайн газеты «Новая новгородская».

Г) Тема практического занятия: Учебная газета как специфический вид СМИ

Примерный вариант задания для малых групп:

- проанализируйте тематику и дизайн студенческой газеты «Пятый угол»;
- проанализируйте тематику и дизайн студенческой газеты «Студень»;
- проанализируйте тематику и дизайн студенческой газеты «Зачетка».

Анализ ситуации

Возможная тема для анализа ситуации: газета сегодня — оперативный источник информации, адекватный потребностям человек или газета сегодня перестала быть оперативным информатором и уступает место другим СМИ?

Творческое задание

А) Тема практического занятия: Структура «перевернутой пирамиды» и новость.

Примерный вариант задания:

- переделайте сказку в новостную заметку, используя структуру «перевернутой пирамиды».

Б) Тема практического занятия: Рецензия как аналитический жанр

Примерный вариант задания:

- напишите рецензию на один из кинофильмов о журналистах (например, «Репортерша», «Телесеть», «Почти знаменит», «Страх и ненависть в Лас-Вегасе», «Профессия репортер», «Четвертая власть», «Убить гонца» и т. д.)

В) Тема практического занятия: Эссе в журналистике

Примерный вариант задания:

- напишите эссе на тему «На какого журналиста я хочу быть похож».

Г) Тема практического занятия: Верстка газетной полосы: издательская программа InDesign

Примерный вариант задания:

- сверстайте разворот по образцу:



Деловая игра

Проводится с целью воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, условий, характерных для редакционной практики.

Методика организации деловой игры. Студенты делятся на три группы, цель — создать имитационные модели редакционного коллектива печатного СМИ сверстать очередной выпуск учебной газеты «Антоновка». В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности.

Действующие лица:

Главный редактор.
 Заместитель главного редактора.
 Ответственный секретарь.
 Редакторы отделов.
 Корреспондент (комментатор, обозреватель).
 Фотокорреспондент.
 Дизайнеры-верстальщики.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение процесса обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) Компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
2.	Мультимедийное оборудование	Проектор, компьютер, экран, интерактивная доска	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №05//ЕП(У)24-ВБ	18.01.2024
MS Office 365		Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		Входит в состав MS Office 365	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-
"Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License" /1 год *		Договор №294/ЕП(У)25-ВБ	13.09.2023
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022
* отечественное производство			

Учебная дисциплина (модуль) реализуется с помощью дистанционных образовательных технологий:

Онлайн-курс «Технология СМИ (производство газеты): <https://do.novsu.ru/course/view.php?id=4519>

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля) «Технология СМИ (производство газеты)»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть — общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть — фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Анализ источников	Типология газет	2*40	УК-2, ПК-2, ПК-3
2.	Творческое задание	Структура газетного текста; Репортаж как информационный жанр. «Нарисовать картинку» в воображении читателя	4*40	
3.	Практическое задание	Дизайн печатной прессы; Учебная газета как специфический вид СМИ; Анализ рецензий; Анализ фельетонов и очерков	2*40	
4.	Работа в малых группах	История возникновения газет; Виды репортажей; Дизайн печатной прессы; Учебная газета как специфический вид СМИ	2*40	
Промежуточная аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		450	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Работа в малых группах

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Наличие выводов	12
Активность обсуждения	
Аргументированность	
Применение теоретических знаний в области проблематики печатных СМИ для решения обсуждаемых проблем	

Возможные задания:

- протогазета в эпоху Возрождения;
- первые печатные газеты на Западе (17–18 вв.);
- появление пенни-пресс (18–19 вв.)
- газеты в России (от Петра Великого до сегодняшнего дня)
- из предложенных преподавателем фрагментов иллюстраций составьте репортаж;
- проанализируйте дизайн газеты «Коммерсант»;
- проанализируйте дизайн газеты «Новгородские ведомости»;
- проанализируйте дизайн газеты «Известия»;
- проанализируйте дизайн газеты «Новая новгородская»;
- проанализируйте тематику и дизайн студенческой газеты «Пятый угол»;
- проанализируйте тематику и дизайн студенческой газеты «Студень»;
- проанализируйте тематику и дизайн студенческой газеты «Зачетка».

2) Анализ ситуации

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Наличие выводов	1
Активность в обсуждении проблемы	
Аргументированность	
Самостоятельность выводов	

Возможная тема для анализа ситуации: газета сегодня – оперативный источник информации, адекватный потребностям человек или газета сегодня перестала быть оперативным информатором и уступает место другим СМИ? Каковы перспективы данного вида СМИ?

3) Творческое задание

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Оригинальность мышления	8
Аргументированность, самостоятельность, наличие своей позиции	
Наличие собственных выводов	
Убедительность доводов	

Примерные варианты заданий:

- переделайте сказку в новостную заметку, используя структуру «перевернутой пирамиды»;
- напишите рецензию на один из кинофильмов о журналистах (например, «Репортерша», «Телесеть», «Почти знаменит», «Страх и ненависть в Лас-Вегасе», «Профессия репортер», «Четвертая власть», «Убить гонца» и т. д.)
- сверстайте разворот по образцу:



4) Экзамен

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вопросов</i>
Умение обобщать информация на высоком уровне	45
Применение навыков анализа информации, связанной с жанровой спецификой печатных материалов для СМИ	
Презентабельность и убедительность	
Логичность и аргументированность	
100% правильных ответов	

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина *Технология СМИ (производство газеты)*

Для направления подготовки (специальности) **42.03.02 Журналистика**

1. Охарактеризуйте аналитические жанры газетной журналистики.
2. Внесите правку в текст, используя корректорские знаки.

ВПЕРЕД, ЗЕМЕЛЯ! ТВОЯ НЕДЕЛЯ!

В Великом Новгороде готовятся к «Неделе спорта». Начнется эта чрезвычайно полезная для здоровья подрастающего поколения акция 22 октября, пройдет на базе муниципальных общеобразовательных учреждений, потому что вставлена в рамки XI городского смотра конкурса уровня физического развития учащихся. Сама по себе, «Неделя спорта» на базе школ города, вряд ли, вдохновит кого-то из серьезно подуржившихся со спортом подростков, поскольку база, как говорится, не ах. Да и меню «Недели» не поражает оригинальностью: встречи с ветеранами, выпуск стенгазет, «прием тестов согласно единой технологии по спортивно-оздоровительной программе школьников России «Президентские состязания». Тут и взрослый дрогнет, оробеет...

Значит, ненужна «Неделя спорта»? Очень нужна! Наш фотокорреспондент Николай БАРАНОВСКИЙ прошеслся по спорплощадкам Новгорода за неделю до «Недели» и воочию убедился, что спорт ребята любят при любой погоде.

3. Найдите ошибки в верстке полосы.

大德意志 2014 年 10 月 1 日

- умение применять современные тенденции подготовки и обработки журналистских текстов на практике;
- формирование представлений о современных тенденциях дизайна печатных СМИ;
- формирование у студентов на основе теоретических знаний комплекса практических навыков по подготовке и выпуску печатного периодического издания;
- понимание основных принципов индивидуальной и коллективной работы журналиста над созданием журналистского произведения, в частности, и печатного периодического издания в целом.

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Основы теории журналистики»**

Таблица 1 — Основная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с.	9	https://novsu.bibliotech.ru/Catalog
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов. - М. : Аспект-Пресс, 2008. - 213,[3]с.	15	https://novsu.bibliotech.ru/Catalog
3. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / Под общ.ред.С.Г.Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495с.	7	https://novsu.bibliotech.ru/Catalog
<i>Учебно-методические издания</i>		
Рабочая программа модуля с приложениями «Технология СМИ: производство газеты»	1 (на кафедре)	https://novsu.bibliotech.ru/Catalog

Таблица 2 — Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с. -	9	
2. Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.	2	
3. Коновалова О.В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271с. : ил.	5	
4. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие для вузов / Т. В. Гордиенко. - М. : Форум : Инфра-М, 2013, 2015. - 175, [1] с.	4	

Таблица 3 — Информационное обеспечение

<i>Наименование ресурса</i>	<i>Договор</i>	<i>Срок договора</i>
Электронная библиотека НовГУ		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный

База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023 с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Коллекции: «Физика – Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана», «Информатика - Издательство ДМК Пресс», «Журналистика и медиа-бизнес - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 33/ЕП(У)23 от 25.12.2023 с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Универсальный ресурс	Договор № СЭБ НВ–283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09.11.2020	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор пролонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека»	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС «IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (РКИ).	Договор № 436/ЕП(У)23-ВБ от 15.12.2023 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2024 по 31.01.2025
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ.	с 01.01.2023
Профессиональные базы данных		
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-

Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-
--	--------------------	---

Зав. кафедрой _____ / Т. Л. Каминская

«_____» _____ 20____ г.

Рабочая программа актуализирована на 20____ / 20____ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20____ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

[illegible]