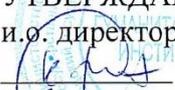


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт гуманитарный

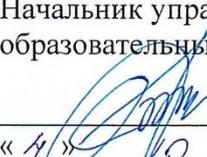
Кафедра иностранных языков, перевода и межкультурной коммуникации
Кафедра философии, культурологии и социологии
Кафедра журналистики
Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
и.о. директора ИГУМ
 Д.Е. Крапчунов
« 4 » 10 20 24 г.

АДАптированная рабочая программа
учебной дисциплины

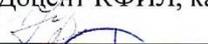
**Организация туристских услуг
и экскурсоведение**

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ
 Т.В. Евлаш
« 4 » 10 20 24 г.

Начальник управления
образовательных программ
 Н. Г. Федотова
« 4 » 10 20 24 г.

Протокол № 2 от « 27 » 09 20 24 г.
Заведующий кафедрой ЖУР
 Т.Л. Каминская

Протокол № 2 от « 3 » 10 20 24 г.
и.о. заведующего кафедрой ФИЛ
 Е. С. Куприянова

Разработал
Доцент КИПМК, канд. филол. наук
 М. В. Заботина
Доцент КИПМК, канд. филол. наук
 Ж. В. Соколовская
Ассистент КИПМК
 Ю. В. Кондратьева
Доцент КФКС, канд. филос. наук
 Т. А. Афанасьева
Ассистент КЖУР
 К. В. Матеуш
Доцент КФИЛ, канд. филол. наук
 Н. Ф. Иванова
и.о. директора ИГУМ, канд. филос. наук
 Д.Е. Крапчунов
« 16 » 09 20 24 г.

Принято на заседании кафедр
Протокол № 2 от 18.09.2024 г.
Заведующий кафедрой ИПМК
 Е. Ф. Жукова

Протокол № 2 от 19.09.2024 г.
« » 20 г.
Заведующий кафедрой ФКС
 С. А. Маленко

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: сформировать у обучающихся дополнительную профессиональную компетенцию, характеризующую специфику управления процессом формирования, продвижения и реализации туристского продукта, прежде всего в рамках экскурсионной деятельности.

Задачи:

- а) формирование компетенций, связанных с созданием, выводом на рынок, продвижением и реализацией новых туристических продуктов (туры, экскурсии);
- б) формирование компетенций, связанных с организацией и управлением туристско-экскурсионными услугами;
- в) знакомство с современными способами использования информационно-коммуникационных технологий в туризме и формирование компетенций, связанных с их использованием на практике;
- г) формирование компетенций, связанных с оказанием качественных услуг в сфере туристско-экскурсионной деятельности;
- б) отработка компетенций, связанных с использованием исследовательских практик при организации деятельности туристического бюро (исследования рынка, исследование аудитории и пр.) и при разработке новых туристических продуктов.

2 Место учебной дисциплины в структуре АОПОП

Учебная дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана адаптированных образовательных программ бакалавриата, специалитета и является майнором. Изучение майнора представляет собой освоение дополнительной образовательной траектории для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в области гуманитарных направлений подготовки.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

3.1 Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Дополнительная профессиональная компетенция:

ДПК-1 Способен организовать разработку, реализацию и сопровождение туристических услуг в том числе проведение экскурсий.

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ДПК-1 Способен организовать разработку, реализацию и сопровождение туристических услуг в том числе проведение экскурсий..	Знать - принципы организации и методики проведения экскурсий; - историко-культурное наследие как основу туристического продукта;	Уметь - разрабатывать экскурсионные программы; -осваивать культуру и язык посещаемой страны/региона; - осуществлять коммуникативную сопровождение туристической организации и	Владеть - навыками составления экскурсионных программ, маршрутов; - навыками определения концепции продвижения туристического продукта;

	- маркетинговые стратегии продвижения экскурсионной организации и туристического продукта.	экскурсионного продукта;	- навыком обучению языку и культуре страны посещения.
--	--	--------------------------	---

3.2 В процессе освоения учебной дисциплины обучающийся получает дополнительную квалификацию «Экскурсовод (гид)» путем прохождения курса «Организация туристских услуг и экскурсоведение».

4 Структура и содержание учебной дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам для лиц с ОВЗ
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	56	56
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	88	88
4. Промежуточная аттестация	ДЗ	Дифференцированный зачет

4.1.2 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ЛЕК
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1/1
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	1/1
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	1/1
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	1/1
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1/1
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	1/1
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	1/2
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1/1
2.2	Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.	1/1
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	1/1
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	1/1
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	1/1
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	1/1
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	1/2
3.1	Французский язык: общая характеристика	1/1
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис / Китайский язык: общая	

	характеристика Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис	
3.1.2.	Алфавит. Правила чтения / Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика	1/1
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония / Китайский язык в современном мире и в повседневном общении	1/1
3.2.	Французская культура: общая характеристика	1/1
3.2.1	Факторы формирования французской культуры / Китайская культура: общая характеристика Факторы формирования китайской культуры	
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции / Место Китая в современном обществе	1/1
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов / Особенности коммуникативного поведения китайцев	1/1
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия / Культурное взаимодействие Китая и России	1/2
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1/1
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	1/1
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	1/1
4.4	Основные инструменты SMM.	1/1
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1/1
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	1/1
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	1/2
	Промежуточная аттестация	-
	ИТОГО	28/32

4.1.3 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1/2
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	1/2
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	1/2
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	1/2
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1/2
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	1/2
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	1/2
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1/2
2.2	Новгородская земля в древнерусской житейной литературе.	1/2
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	1/2
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	1/2
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	1/2
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	1/2
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	1/2
3.1	Французский язык: общая характеристика	1/2
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис / Китайский язык: общая характеристика Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис	

3.1.2.	Алфавит. Правила чтения / Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика	1/2
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония / Китайский язык в современном мире и в повседневном общении	1/2
3.2. 3.2.1	Французская культура: общая характеристика Факторы формирования французской культуры / Китайская культура: общая характеристика Факторы формирования китайской культуры	1/2
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции / Место Китая в современном обществе	1/2
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов / Особенности коммуникативного поведения китайцев	1/2
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия / Культурное взаимодействие Китая и России	1/2
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1/2
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	1/2
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	1/2
4.4	Основные инструменты SMM.	1/2
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1/2
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	1/2
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	1/2
	Промежуточная аттестация	-
	ИТОГО	28/56

4.1.4 Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам для лиц с ОВЗ	
		4 семестр	5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4		4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	16	1	15
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	128		128
4. Промежуточная аттестация	ДЗ	Дифференцированный зачет	

4.1.5 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ЛЕК
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1/2
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	0/2
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	0/2
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	0/2
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1/2
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	0/2
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	0/2
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1/2
2.2	Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.	0/2
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	0/2
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	0/2

2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	0/2
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	0/2
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	1/2
3.1	Французский язык: общая характеристика	1/2
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис / Китайский язык: общая характеристика Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис	
3.1.2.	Алфавит. Правила чтения / Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика	0/2
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония / Китайский язык в современном мире и в повседневном общении	0/2
3.2.	Французская культура: общая характеристика	0/2
3.2.1	Факторы формирования французской культуры / Китайская культура: общая характеристика Факторы формирования китайской культуры	
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции / Место Китая в современном обществе	0/2
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов / Особенности коммуникативного поведения китайцев	0/2
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия / Культурное взаимодействие Китая и России	1/2
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1/2
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	0/2
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	0/2
4.4	Основные инструменты SMM.	0/2
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1/2
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	0/2
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	0/2
	Промежуточная аттестация	-
	ИТОГО	8/56

4.1.6 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1/2
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	0/2
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	0/2
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	0/3
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1/3
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	0/3
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	0/3
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1/2
2.2	Новгородская земля в древнерусской житейной литературе.	0/2
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	0/2
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	0/3
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	0/3
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	0/3

2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	1/3
3.1	Французский язык: общая характеристика	1/2
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис / Китайский язык: общая характеристика Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис	
3.1.2.	Алфавит. Правила чтения / Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика	0/2
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония / Китайский язык в современном мире и в повседневном общении	0/2
3.2.	Французская культура: общая характеристика	0/3
3.2.1	Факторы формирования французской культуры / Китайская культура: общая характеристика Факторы формирования китайской культуры	
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции / Место Китая в современном обществе	0/3
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов / Особенности коммуникативного поведения китайцев	0/3
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия / Культурное взаимодействие Китая и России	1/3
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1/2
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	0/2
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	0/2
4.4	Основные инструменты SMM.	0/3
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1/3
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	0/3
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	0/3
	Промежуточная аттестация	-
	ИТОГО	8/72

4.1.7 Трудоемкость учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам для лиц с ОВЗ
		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	4
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	40	40
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	104	104
4. Промежуточная аттестация	ДЗ	Дифференцированный зачет

4.1.8 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ЛЕК
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1/1
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	1/1
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного	1/2

	текста экскурсии.	
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	1/2
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1/2
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	0/2
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	0/2
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1/1
2.2	Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.	1/1
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	1/2
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	1/2
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	1/2
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	0/2
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	0/2
3.1	Французский язык: общая характеристика	1/1
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис / Китайский язык: общая характеристика Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис	
3.1.2.	Алфавит. Правила чтения / Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика	1/1
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония / Китайский язык в современном мире и в повседневном общении	1/2
3.2.	Французская культура: общая характеристика	1/2
3.2.1	Факторы формирования французской культуры / Китайская культура: общая характеристика Факторы формирования китайской культуры	
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции / Место Китая в современном обществе	1/2
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов / Особенности коммуникативного поведения китайцев	0/2
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия / Культурное взаимодействие Китая и России	0/2
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1/1
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	1/1
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	1/2
4.4	Основные инструменты SMM.	1/2
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1/2
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	0/2
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	0/2
	Промежуточная аттестация	-
	ИТОГО	20/48

4.1.9 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины и контактной работы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1/2
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	1/2
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	1/2
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	1/2
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1/2

1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	0/2
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	0/2
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1/2
2.2	Новгородская земля в древнерусской житейной литературе.	1/2
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	1/2
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	1/2
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	1/2
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	0/2
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	0/2
3.1	Французский язык: общая характеристика	1/2
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис / Китайский язык: общая характеристика Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис	
3.1.2.	Алфавит. Правила чтения / Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика	
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония / Китайский язык в современном мире и в повседневном общении	1/2
3.2.	Французская культура: общая характеристика	1/2
3.2.1	Факторы формирования французской культуры / Китайская культура: общая характеристика Факторы формирования китайской культуры	
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции / Место Китая в современном обществе	1/2
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов / Особенности коммуникативного поведения китайцев	0/2
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия / Культурное взаимодействие Китая и России	0/2
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1/2
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	1/2
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	1/2
4.4	Основные инструменты SMM.	1/2
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1/2
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	0/2
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	0/2
	Промежуточная аттестация	-
	ИТОГО	20/56

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел № 1 Экскурсоведение

1.1 Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.

1.2 Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.

1.3 Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.

1.4 Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста.

1.5 Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.

1.6 Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.

1.7 Инновации в экскурсионной деятельности.

Раздел № 2 Литературное краеведение в Новгородском крае

- 2.1 Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.
- 2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.
- 2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.
- 2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX века.
- 2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века.
- 2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде.
- 2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности.

Раздел № 3 Введение в китайский/французский язык и культуру

Для Введение в французский язык и культуру:

- 3.1 Французский язык: общая характеристика
 - 3.1.1. Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис.
 - 3.1.2. Алфавит. Правила чтения.
 - 3.1.3. Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония.
- 3.2. Французская культура: общая характеристика
 - 3.2.1 Факторы формирования французской культуры
 - 3.2.2. Выдающиеся деятели науки и культуры Франции
 - 3.2.3. Особенности коммуникативного поведения французов
 - 3.2.4 Перекрестки национальных культур: Франция и Россия.

Для Введение в китайский язык и культуру:

- 3.1 Китайский язык: общая характеристика
 - 3.1.1 Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис.
 - 3.1.2 Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика.
 - 3.1.3 Китайский язык в современном мире и в повседневном общении.
- 3.2 Китайская культура: общая характеристика
 - 3.2.1 Факторы формирования китайской культуры.
 - 3.2.2 Место Китая в современном обществе.
 - 3.2.3 Особенности коммуникативного поведения китайцев.
 - 3.2.4 Культурное взаимодействие Китая и России.

Раздел № 4 SMM в туристическом бизнесе

- 4.1 Развитие и классификация социальных медиа.
- 4.2 SMM-маркетинг: понятие и цели.
- 4.3 Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.
- 4.4 Основные инструменты SMM.
- 4.5 Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.
- 4.6 Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.
- 4.7 Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Для Введение в французский язык и культуру:

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная		В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ			
Раздел № 1 Экскурсоведение						
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История	1	1	1	3	

	экскурсоведения в России.					
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	1	1		3	Задание 1
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	1	1		3	Задание 2
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	1	1		3	Задание 3
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1	1		3	Задание 4
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	1	1		3	Задание 5
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	1	1	1	4	Задание 6
Раздел № 2 Литературное краеведение в Новгородском крае						
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1	1	1	3	Составление плана подготовки литературной экскурсии
2.2	Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	1	1	1	4	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
Раздел № 3 Введение в французский язык и культуру						
3.1	Французский язык: общая характеристика	1	1	1	3	Устный ответ
3.1.1.	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис.					
3.1.2.	Алфавит. Правила чтения.	1	1		3	Устный ответ
3.1.3.	Французский язык – язык международного сотрудничества.	1	1		3	Презентация Устный ответ

	Франкофония.					
3.2. 3.2.1	Французская культура: общая характеристика Факторы формирования французской культуры	1	1		3	Презентация Устный ответ
3.2.2.	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции	1	1		3	Презентация
3.2.3.	Особенности коммуникативного поведения французов	1	1		3	Устный ответ Презентация
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия.	1	1	1	4	Презентация
Раздел № 4 SMM в туристическом бизнесе						
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1	1	1	3	Доклад
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	1	1		3	Опрос
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	1	1		3	Аналитическая работа
4.4	Основные инструменты SMM.	1	1		3	Аналитическая работа
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1	1		3	Дискуссия
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	1	1		3	Дискуссия
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	1	1	1	4	Аналитическая работа
	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет				
	ИТОГО	28	28	8	88	

Для Введение в китайский язык и культуру:

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная		В т.ч.		
		ЛЕК	ПЗ	СРС		
Раздел № 1 Экскурсоведение						
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России.	1	1	1	3	
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта.	1	1		3	Задание 1
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии.	1	1		3	Задание 2
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста	1	1		3	Задание 3
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки.	1	1		3	Задание 4
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	1	1		3	Задание 5
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности.	1	1	1	4	Задание 6
Раздел № 2 Литературное краеведение в Новгородском крае						
2.1	Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	1	1	1	3	Составление плана подготовки литературной

						экскурсии
2.2	Новгородская земля в древнерусской житейной литературе.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.5	Новгородский край в русской прозе XIX века.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде.	1	1		3	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
2.7	Феномен Новгородского текста в русской словесности.	1	1	1	4	Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии
Раздел № 3 Введение в китайский язык и культуру						
3.1	Китайский язык: общая характеристика	1	1	1	3	Устный ответ
3.1.1	Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис.					
3.1.2	Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика.	1	1		3	Устный ответ
3.1.3	Китайский язык в современном мире и в повседневном общении.	1	1		3	Презентация Устный ответ
3.2	Китайская культура: общая характеристика	1	1		3	Презентация Устный ответ
3.2.1	Факторы формирования китайской культуры.					
3.2.2	Место Китая в современном обществе.	1	1		3	Презентация
3.2.3	Особенности коммуникативного поведения китайцев.	1	1		3	Устный ответ Презентация
3.2.4	Культурное взаимодействие Китая и России.	1	1	1	4	Презентация
Раздел № 4 SMM в туристическом бизнесе						
4.1	Развитие и классификация социальных медиа.	1	1	1	3	Доклад
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели.	1	1		3	Опрос
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.	1	1		3	Аналитическая работа
4.4	Основные инструменты SMM.	1	1		3	Аналитическая работа
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.	1	1		3	Дискуссия

4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	1	1		3	Дискуссия
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	1	1	1	4	Аналитическая работа
	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет				
	ИТОГО	28	28	8	88	

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для Введение в французский язык и культуру:

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России. (информационная лекция)	1
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта. (лекция-презентация)	1
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии. (лекция-презентация)	1
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста (проблемная лекция)	1
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки. (лекция-презентация)	1
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода. (информационная лекция)	1
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности. (информационная лекция)	1
2.1	Методика подготовки литературной экскурсии (информационная лекция-презентация)	1
2.2	Древний Новгород и новгородцы в древнерусской житийной литературе (лекция-презентация)	1
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае (лекция-презентация)	1
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века (лекция-презентация)	1
2.5	Новгородский край и русские прозаики XIX века (лекция-презентация)	1
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде (лекция-презентация)	1
2.7	Современные писатели и Великий Новгород (лекция-презентация)	1
3.1	Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис (ознакомительная лекция)	1
3.1.1	Алфавит. Правила чтения (информационная лекция)	1
3.1.2	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония.(лекция-беседа)	1
3.2	Факторы формирования французской культуры (лекция-беседа)	1
3.2.1	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции (информационная лекция)	1
3.2.2	Особенности коммуникативного поведения французов (лекция-беседа)	1
3.2.3	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия (лекция-беседа)	1
3.2.4	Развитие и классификация социальных медиа. (информационная лекция)	1
4.1	SMM-маркетинг: понятие и цели. (проблемная лекция)	1
4.2	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы. (лекция-беседа)	1
4.3	Основные инструменты SMM. (лекция-презентация)	1
4.4	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях. (проблемная лекция)	1
4.5	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами. (информационная лекция)	1
4.6	Оценка эффективности маркетинговой деятельности. (лекция-беседа)	1
	ИТОГО	28

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.1	Паспорт (карточка) экскурсионного объекта (представление и обсуждение задания 1)	1
1.2	Маршрут экскурсии (представление и обсуждение задания 2)	1
1.3	Портфель экскурсовода (представление и обсуждение задания 3)	1

1.4	Текст экскурсии (представление и обсуждение задания 4)	1
1.5	Методическая разработка экскурсии (представление и обсуждение задания 5)	2
1.6	Инновации в экскурсионной индустрии (выполнение задания 6 во время семинара).	1
2.1	Основные этапы работы по подготовке литературной экскурсии (составление плана подготовки литературной экскурсии)	1
2.2	Древний Новгород и новгородцы в Житиях преподобных Антония Римлянина, Варлаама Хутынского, Евфимия Вязицкого и Михаила Клопского. (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгороде и его окрестностях. Г.Р. Державин и Званка. Г.Р. Державин и Новгород. А.Н. Радищев на новгородчине. (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века (А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, А. А. Фет, Ф. И. Тютчев, Н. А. Некрасов). (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.5	Новгородский край и русские прозаики XIX века (А. И. Герцен, Ф. М. Достоевский) (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде (Ф. Сологуб, К. Фофанов, М. Горький, В. Хлебников, В. Бианки). (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.7	Современные писатели и Великий Новгород (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
3.1	Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис (групповая работа)	1
3.1.1		
3.1.2	Алфавит. Правила чтения (групповая работа)	1
3.1.3	Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония. (групповая работа, доклад)	1
3.2	Факторы формирования французской культуры (групповая работа, учебная дискуссия)	1
3.2.1		
3.2.2	Выдающиеся деятели науки и культуры Франции (групповая работа, доклад)	1
3.2.3	Особенности коммуникативного поведения французов (групповая работа, решение кейсов)	1
3.2.4	Перекрестки национальных культур: Франция и Россия (групповая работа, доклад)	1
4.1	Анализ мировой динамики развития социальных сетей за 2010–2024 гг. Особенности развития социальных сетей в России и их перспективы. (работа в группе)	1
4.2	Цели SMM-маркетинга. Взаимосвязь и способы реализации. (групповая работа)	1
4.3	Контент официальных страниц в социальных сетях организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. Удачные и неудачные типы контента. (групповая работа)	1
4.4	Анализ контента организации, предоставляющей услуги в сфере туризма. Пост как пример информационного, продающего, развлекательного или репутационного контента. Сильные и слабые стороны контента отдельных организаций. (групповая работа)	1
4.5	Создание контент-плана. Темы и содержание контента для разных целевых аудиторий. (решение кейсов)	1
4.6	Взаимодействие с аудиторией в социальных сетях. Отзывы и работа с ними. (групповая работа)	1
4.7	Мониторинг социальных сетей. Метрики эффективности SMM-деятельности. (групповая работа)	1
	ИТОГО	28

Для Введение в китайский язык и культуру:

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.1	Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России. (информационная лекция)	1
1.2	Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта. (лекция-презентация)	1
1.3	Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии. (лекция-презентация)	1
1.4	Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста (проблемная лекция)	1
1.5	Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и	1

	рассказа. Составление методической разработки. (лекция-презентация)	
1.6	Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода. (информационная лекция)	1
1.7	Инновации в экскурсионной деятельности. (информационная лекция)	1
2.1	Методика подготовки литературной экскурсии (информационная лекция-презентация)	1
2.2	Древний Новгород и новгородцы в древнерусской житийной литературе (лекция-презентация)	1
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае (лекция-презентация)	1
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века (лекция-презентация)	1
2.5	Новгородский край и русские прозаики XIX века (лекция-презентация)	1
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде (лекция-презентация)	1
2.7	Современные писатели и Великий Новгород (лекция-презентация)	1
3.1	Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис.	1
3.1.1	(ознакомительная лекция)	
3.1.2	Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика. (информационная лекция)	1
3.1.3	Китайский язык в современном мире и в повседневном общении. (лекция-беседа)	1
3.2	Факторы формирования китайской культуры. (лекция-беседа)	1
3.2.1		
3.2.2	Место Китая в современном обществе. (информационная лекция)	1
3.2.3	Особенности коммуникативного поведения китайцев. (лекция-беседа)	1
3.2.4	Культурное взаимодействие Китая и России. (лекция-беседа)	1
4.1	Развитие и классификация социальных медиа. (информационная лекция)	1
4.2	SMM-маркетинг: понятие и цели. (проблемная лекция)	1
4.3	Продвижение в социальных сетях: форматы и методы. (лекция-беседа)	1
4.4	Основные инструменты SMM. (лекция-презентация)	1
4.5	Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях. (проблемная лекция)	1
4.6	Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами. (информационная лекция)	1
4.7	Оценка эффективности маркетинговой деятельности. (лекция-беседа)	1
	ИТОГО	28

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.1	Паспорт (карточка) экскурсионного объекта (представление и обсуждение задания 1)	1
1.2	Маршрут экскурсии (представление и обсуждение задания 2)	1
1.3	Портфель экскурсовода (представление и обсуждение задания 3)	1
1.4	Текст экскурсии (представление и обсуждение задания 4)	1
1.5	Методическая разработка экскурсии (представление и обсуждение задания 5)	2
1.6	Инновации в экскурсионной индустрии (выполнение задания 6 во время семинара).	1
2.1	Основные этапы работы по подготовке литературной экскурсии (составление плана подготовки литературной экскурсии)	1
2.2	Древний Новгород и новгородцы в Житиях преподобных Антония Римлянина, Варлаама Хутынского, Евфимия Вяжищского и Михаила Клопского. (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.3	Писатели и поэты XVIII века о Новгороде и его окрестностях. Г.Р. Державин и Званка. Г.Р. Державин и Новгород. А.Н. Радищев на новгородчине. (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.4	Новгородский край в русской поэзии XIX века (А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, А. А. Фет, Ф. И. Тютчев, Н. А. Некрасов). (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.5	Новгородский край и русские прозаики XIX века (А. И. Герцен, Ф. М. Достоевский) (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.6	Писатели и поэты XX века о Новгороде (Ф. Сологуб, К. Фофанов, М. Горький, В. Хлебников, В. Бианки). (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
2.7	Современные писатели и Великий Новгород (Доклад. Презентация. Составление литературной экскурсии)	1
3.1	Специфические черты китайского языка.	1
3.1.1	Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис. (групповая работа)	
3.1.2	Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика. (групповая работа)	1

3.1.3	Китайский язык в современном мире и в повседневном общении. (групповая работа, доклад)	1
3.2	Факторы формирования китайской культуры. (групповая работа, учебная дискуссия)	1
3.2.1		
3.2.2	Место Китая в современном обществе. (групповая работа, доклад)	1
3.2.3	Особенности коммуникативного поведения китайцев. (групповая работа, решение кейсов)	1
3.2.4	Культурное взаимодействие Китая и России. (групповая работа, доклад)	1
4.1	Анализ мировой динамики развития социальных сетей за 2010–2024 гг. Особенности развития социальных сетей в России и их перспективы. (работа в группе)	1
4.2	Цели SMM-маркетинга. Взаимосвязь и способы реализации. (групповая работа)	1
4.3	Контент официальных страниц в социальных сетях организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. Удачные и неудачные типы контента. (групповая работа)	1
4.4	Анализ контента организации, предоставляющей услуги в сфере туризма. Пост как пример информационного, продающего, развлекательного или репутационного контента. Сильные и слабые стороны контента отдельных организаций. (групповая работа)	1
4.5	Создание контент-плана. Темы и содержание контента для разных целевых аудиторий. (решение кейсов)	1
4.6	Взаимодействие с аудиторией в социальных сетях. Отзывы и работа с ними. (групповая работа)	1
4.7	Мониторинг социальных сетей. Метрики эффективности SMM-деятельности. (групповая работа)	1
	ИТОГО	28

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска) компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран, интерактивная доска
3.	Программное обеспечение	

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
ContentReader PDF 15 Business Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой) *	Договор №ЗКС/260	31.10.2023
Антиплагиат. Вуз.*	Договор №05//ЕП(У)24-ВБ	18.01.2024
MS Office 365	Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Teams	Входит в состав MS Office 365	-
Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
"Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License" /1 год *	Договор №294/ЕП(У)25-ВБ	13.09.2023
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022
Образовательный процесс организован с использованием платформы дистанционного синхронного взаимодействия Яндекс Телемост*		

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)
Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Организация туристских услуг
и экскурсоведение»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Для Введение в французский язык и культуру:

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
	Задание	1.1 Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России. 1.2 Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта. 1.3 Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии. 1.4 Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста 1.5 Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки. 1.6 Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	6x5	ДПК-1
1.	Доклад	2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе. 2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае. 2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX века. 2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века. 2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде. 2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности. 4.1 Развитие и классификация социальных медиа.	7x6	ДПК-1
2.	Составление плана подготовки литературной экскурсии	2.1 Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	3	ДПК-1
3.	Презентация	2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.	11x4	ДПК-1

		<p>2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.</p> <p>2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX века.</p> <p>2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века.</p> <p>2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде.</p> <p>2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности.</p> <p>3.1.3. Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония.</p> <p>3.2. , 3.2.1 Французская культура: общая характеристика. Факторы формирования французской культуры</p> <p>3.2.2. Выдающиеся деятели науки и культуры Франции</p> <p>3.2.3. Особенности коммуникативного поведения французов</p> <p>3.2.4 Перекрестки национальных культур: Франция и Россия.</p>		
4.	Составление литературной экскурсии	<p>2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.</p> <p>2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.</p> <p>2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX века.</p> <p>2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века.</p> <p>2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде.</p> <p>2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности.</p>	6x5	ДПК-1
5.	Устный ответ	<p>3.1, 3.1.1. Французский язык: общая характеристика. Специфические черты французского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис.</p> <p>3.1.2. Алфавит. Правила чтения.</p> <p>3.1.3. Французский язык – язык международного сотрудничества. Франкофония.</p> <p>3.2. ,3.2.1 Французская культура: общая характеристика. Факторы формирования французской культуры</p> <p>3.2.3. Особенности коммуникативного поведения французов</p>	5x3	ДПК-1
6.	Опрос	4.2 SMM-маркетинг: понятие и цели.	6	ДПК-1
7.	Аналитическая работа	<p>4.3 Продвижение в социальных сетях: форматы и методы.</p> <p>4.4 Основные инструменты SMM.</p> <p>4.7 Оценка эффективности маркетинговой деятельности.</p>	3x5	ДПК-1
8.	Дискуссия	<p>4.5 Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.</p> <p>4.6 Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.</p>	2x5	ДПК-1
9.	Экскурсия	1.7 Инновации в экскурсионной деятельности.	5	ДПК-1
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Дифференцированный зачет		-	
	ИТОГО		200	

Для Введение в китайский язык и культуру:

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Задание	1.1 Экскурсоведение в современном мире. Основные понятия. История экскурсоведения в России. 1.2 Правила подготовки экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии и понятие экскурсионного объекта. 1.3 Составление маршрута экскурсии и подготовка контрольного текста экскурсии. 1.4 Комплектование «портфеля экскурсовода» и составление индивидуального текста 1.5 Методические приемы проведения экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Составление методической разработки. 1.6 Техника ведения экскурсии и мастерство экскурсовода.	6x5	ДПК-1
1.	Доклад	2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе. 2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае. 2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX века. 2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века. 2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде. 2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности. 4.1 Развитие и классификация социальных медиа.	7x6	ДПК-1
2.	Составление плана подготовки литературной экскурсии	2.1 Литературные экскурсии как особый сегмент современной культуры.	3	ДПК-1
3.	Презентация	2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе. 2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае. 2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX века. 2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века. 2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде. 2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности. 3.1.3. Китайский язык в современном мире и в повседневном общении. 3.2. ,3.2.1 Китайская культура: общая характеристика. Факторы формирования китайской культуры. 3.2.2. Место Китая в современном обществе. 3.2.3. Особенности коммуникативного поведения китайцев. 3.2.4 Культурное взаимодействие Китая и России.	11x4	ДПК-1
4.	Составление литературной экскурсии	2.2 Новгородская земля в древнерусской житийной литературе. 2.3 Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае. 2.4 Новгородский край в русской поэзии XIX	6x5	ДПК-1

		века. 2.5 Новгородский край в русской прозе XIX века. 2.6 Писатели и поэты XX века о Новгороде. 2.7 Феномен Новгородского текста в русской словесности.		
5.	Устный ответ	3.1, 3.1.1. Китайский язык: общая характеристика. Специфические черты китайского языка. Фонетика, грамматика, лексика, синтаксис. 3.1.2. Пиньинь. Тоны. Правила чтения. Иероглифика. 3.1.3. Китайский язык в современном мире и в повседневном общении. 3.2. ,3.2.1 Китайская культура: общая характеристика. Факторы формирования китайской культуры. 3.2.3. Особенности коммуникативного поведения китайцев.	5x3	ДПК-1
6.	Опрос	4.2 SMM-маркетинг: понятие и цели.	6	ДПК-1
7.	Аналитическая работа	4.3 Продвижение в социальных сетях: форматы и методы. 4.4 Основные инструменты SMM. 4.7 Оценка эффективности маркетинговой деятельности.	3x5	ДПК-1
8.	Дискуссия	4.5 Разработка SMM-стратегии. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях. 4.6 Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.	2x5	ДПК-1
9.	Экскурсия	1.7 Инновации в экскурсионной деятельности.	5	ДПК-1
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Дифференцированный зачет		-	
	ИТОГО		200	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Задание

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Проявил самостоятельность и оригинальность при выполнении задания	По количеству студентов
Выполнил задание согласно предъявляемым к нему требованиям	
Показал знание ключевых понятий и концепций, продемонстрировал владение терминологией экскурсоведения	
Продемонстрировал умение работать с источниками и литературой (отбор источников по теме, грамотная работа с материалом)	

Задание 1.

Семинар 1. Паспорт (карточка) экскурсионного объекта (представление и обсуждение задания 1)

Задание:

Самостоятельно выбрать тему экскурсии, отобрать объекты показа - памятники культуры и искусства, объекты культурного наследия региона/РФ (не менее 3х объектов показа), подготовить паспорта 3х экскурсионных объектов. Каждый паспорт необходимо включает:

1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;

2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;

3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т.д.);

4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);

5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);

6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);

7) охрана памятника (на кого возложена);

8) в каких экскурсиях памятник используется;

9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

Паспорт должен быть дополнен фотографиями объекта (современными и прежних эпох), а также подробным описанием особенностей объекта.

Задание представляется в печатной форме, оформленной согласно требованиям ГОСТ - 2018. Он может иметь дополнительную форму исполнения – презентация, подготовленная с использованием программы POWER POINT.

Задание 2.

Семинар 2. Маршрут экскурсии (представление и обсуждение задания 2)

Задание: Подготовить маршрут экскурсии: обучающийся должен определить цель и задачи экскурсии, исходя из тематики и особенностей представляемых объектов, определить логику представления объектов, отразив ее в маршруте экскурсии.

Задание представляется в печатной форме, оформленной согласно требованиям ГОСТ-2018) и обязательно содержит следующие элементы:

- Название экскурсии
- цели и задачи
- сведения об авторе
- основные и дополнительные объекты показа (с паспортами объектов показа)
- схему маршрута с обозначением стоянок и кратким изложением представляемого в экскурсии исторического материала
- Примерные формы переходов (текст) от объекта к объекту
- Список использованной при подготовке литературы и источников.

Задание может иметь дополнительную форму исполнения – презентация, подготовленная с использованием программы POWER POINT.

Задание 3.

Семинар 3. Портфель экскурсовода (представление и обсуждение задания 3)

Задание: Подготовить «портфель экскурсовода». Для чего самостоятельно подобрать необходимые и возможные элементы (фотографии, репродукции картин, документы и т.п.), способные расширить возможности представления объектов экскурсии и методические возможности показа и рассказа в экскурсии.

Задание представляется в печатной форме в формате удобном для работы обучающегося и обязательно имеет следующие элементы:

- Название экскурсии
- сведения об авторе
- сведения (автор, название, год создания, место хранения и др.) об элементе «портфеля экскурсовода»

Все элементы «Портфеля экскурсовода» должны быть расположены в порядке их использования во время экскурсии и иметь номера и подписи, с обозначением элемента (название, по возможности год). Они могут иметь (на оборотной стороне) сведения-

подсказки для экскурсовода. Отдельно предоставляется «Список использованной при подготовке литературы и источников».

Задание может иметь дополнительную форму исполнения – презентация, подготовленная с использованием программы POWER POINT.

Задание 4.

Семинар 4. Текст экскурсии (представление и обсуждение задания 4)

Подготовить текст экскурсии (7-15 минут с обязательным показом 3 объектов), согласно тем требованиям, которые предъявляются к индивидуальному тексту экскурсии – полностью раскрыв тему экскурсии, при этом не утратив индивидуальность в подходе к материалу (его осмыслению и изложению). Задание представляется в электронной/печатной форме и обязательно имеет следующие элементы:

- Название экскурсии
- сведения об авторе
- текст экскурсии
- список использованной при подготовке литературы.

Задание 5.

Семинар 5. Методическая разработка экскурсии (представление и обсуждение задания 5)

Задание: Подготовить методическую разработку экскурсии. Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Основная часть оформляется в таблице, где обязательно присутствуют семь граф: «Маршрут экскурсии», «Остановки», «Объекты показа», «Продолжительность экскурсии», «Наименование подтем и перечень основных вопросов», «Организационные указания», «Методические указания». Вступление и заключение не разносятся по графам. На титульном листе располагаются основные выходные данные: название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения; на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Задание 6.

Семинар 6. Инновации в экскурсионной индустрии (выполнение задания 6 во время семинара).

После обсуждения на семинаре основных инноваций в экскурсионной индустрии, предложить разработать концепцию виртуального экскурсовода для подготовленной студентом экскурсии по плану:

- общие характеристики начальных параметров для разработки контента виртуального экскурсовода (цель, задачи, место использования технологии, планируемые результаты и пр.),
- специфические характеристики содержания контента (например, образа виртуального экскурсовода и пр.),
- краткий сценарий и характеристики текста для виртуального экскурсовода из расчета работы виртуального экскурсовода продолжительностью не более 3х минут;
- использование интерактивных приемов работы с аудиторией,
- планируемый примерный бюджет на разработку контента виртуального экскурсовода и оснащение/оборудование для реализации данной технологии.

2) Доклад

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура доклада, наличие выводов	По количеству
Анализ темы с учетом современной практики туристско-экскурсионной деятельности	
Самостоятельность, оригинальность при подготовке доклада	

Использование научных знаний, фактов, теорий	студентов
--	-----------

Примерные темы:

1. Новгородская земля в древнерусской житийной литературе.
2. Писатели и поэты XVIII века о Новгородском крае.
3. Новгородский край в русской поэзии XIX века.
4. Новгородский край в русской прозе XIX века.
5. Писатели и поэты XX века о Новгороде.
6. Феномен Новгородского текста в русской словесности.
7. Развитие и классификация социальных медиа.

3) Составление плана подготовки литературной экскурсии

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Изложение материала грамотным языком в определённой логической последовательности, используя предметную терминологию и символику	По количеству студентов
Полнота использования литературных источников по проблеме	
Привлечение новейших работ по проблеме	
Знание теоретических основ подготовки и проведения экскурсии	

Задание:

Составление плана подготовки литературной экскурсии. Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Размер разработки – 6–12 страниц машинописного текста. Основная часть оформляется в таблице, где обязательно присутствуют семь граф: «Маршрут экскурсии», «Остановки», «Объекты показа», «Продолжительность экскурсии», «Наименование подтем и перечень основных вопросов», «Организационные указания», «Методические указания». Вступление и заключение не разносятся по графам. На титульном листе располагаются основные выходные данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения; на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

4) Презентация

Критерии оценки	Количество вопросов
Проявленная оригинальность и креативность	По количеству студентов
Обобщение информации по предмету	
Использование логических переходов между темами	
Демонстрация знаний методов и закономерностей предмета	
Стройность сформулированных выводов	

Примерные темы:

1. Новгородский край в русской поэзии XIX века.
2. Писатели и поэты XX века о Новгороде.
3. Статус китайского языка в мире.
4. Формирование китайской культуры: исторический аспект.
5. Китай и Россия: история взаимоотношений
6. Формирование французского языка: исторический аспект.
7. Современные тенденции развития французского языка.
8. Выдающиеся ученые Франции.
9. Выдающиеся деятели культуры Франции.
10. Франция и Россия: история взаимоотношений.

5) Составление литературной экскурсии

Критерии оценки	Количество вопросов
Проявленная оригинальность и креативность	По количеству студентов
Владение методическими приемами экскурсионного показа и навыками их использования в работе	
Обработка и анализ информации культурологического, литературного, исторического, педагогического и методологического характера	
Умение подойти к экскурсии как многогранной структуре и полнота продуманности каждой из ее сторон	
Стройность сформулированных выводов	

Примерные темы:

1. Новгород в жизни великого Рахманинова.
2. Литературные места Новгородчины.
3. Больше, чем просто камень: архитектурные образы Новгорода в прозе XX века.
4. Новгород и его легенды.
5. Новгородские страницы жизни и творчества А.С. Пушкина.
6. Литературной тропой по Новгородской земле.
7. Литературные прогулки по новгородским улицам.
8. Новгородские хроники.
9. Новгородские писатели и их произведения.
10. История через литературу.

6) Устный ответ

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Полнота раскрытия представляемой темы	Согласно изучаемым темам
Соблюдение логики представления информации по теме ответа: введение, основная часть, заключение	
Соблюдение норм языка: лексика, грамматика, синтаксис, стилистика	
Оригинальность в подходе к раскрытию темы	

Примерные темы:

1. Особенности фонетической системы французского языка.
2. Особенности грамматической системы французского языка.
3. Особенности лексической системы китайского языка
4. Особенности синтаксиса французского языка.
5. Французский алфавит: этапы становления.
6. Статус китайского языка в мире.
7. Организация Франкофонии: история и современность.
8. Формирование французской культуры: исторический аспект.
9. Особенности невербального поведения французов.
10. Особенности китайской иероглифики и произношения.

7) Опрос

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Количество правильных ответов	По количеству студентов
Использование специальной терминологии	
Наличие собственной точки зрения	
Демонстрация знания по экскурсоведению на основе изучения теории и практики экскурсионного дела	

Примерные темы:

1. «Социальный медиа маркетинг» (SMM): понятие, история появления технологии.
2. Основные принципы работы в SMM.
3. Реклама и продвижение. Маркетинг в социальных сетях.
4. Инструменты интернет-маркетинга.
5. Маркетинговые характеристики популярных социальных сетей.
6. Сущность и содержание маркетинга в экскурсионной сфере.
7. Маркетинг как инструмент развития экскурсионной деятельности.
8. Маркетинговые исследования в сфере экскурсионной деятельности.
9. Формирование маркетинговой стратегии в экскурсионной сфере.
10. Комплекс основных маркетинговых коммуникаций.

8) Аналитическая работа

<i>Критерии оценки</i>	Количество вариантов заданий
Способность к анализу и самостоятельным логическим выводам	По количеству студентов
Умение раскрыть систему представлений о предмете	
Использование лингвистической терминологии при интерпретации	
Самостоятельность, наличие собственной позиции	

Проанализируйте особенности позиционирования туристского продукта на рынке туристических услуг (по выбору) по следующим позициям:

- 1) Требования аудитории к продукту. Сформулируйте ответы на все требования аудитории.
- 2) Сформулируйте 3 уникальных качества, отличающих данный туристский продукт от конкурентов.
- 3) С какими визуальными образами могут ассоциироваться эти качества? Каким может быть позиционирование данного продукта?
- 4) Какие специальные события, акции могут стать средством демонстрации данного туристского продукта и освещения его в СМИ?

9) Дискуссия

<i>Критерии оценки</i>	Количество вариантов заданий
Активное участие в дискуссии	По количеству студентов
Способность строить диалог с оппонентам	
Способность к анализу информации и самостоятельность выводов	
Применение профессиональных знаний и терминологии	

Примерные темы:

1. Разработка SMM-стратегии.
2. Контент-план как основной инструмент формирования коммуникации в социальных сетях.
3. Взаимодействие с подписчиками и управление отзывами.
4. Мониторинг социальных сетей, цели и задачи: обнаружение негатива, конкурентная разведка, оценка эффективности продвижения, оценка и мониторинг имиджа компании/бренда/персоны и управление онлайн -репутацией на основе обратной связи.
5. Методы мониторинга и параметры оценки эффективности социальных компаний в сетях.
6. Критерии эффективности SMM-кампаний.
7. Коммуникационная аналитика.
8. Маркетинговые исследования и потребности аудитории продукта.
9. Анализ пользовательского опыта.

10. Перспективы развития клиентоориентированных технологий в экскурсионном деле.

10) Экскурсия

<i>Критерии оценки</i>	Количество вариантов заданий
Знание теоретических основ подготовки и проведения экскурсии	По количеству студентов
Тщательность подбора источниковой базы	
Наличие визуального образа объекта, фиксации его изменений во времени	
Использование профессиональной терминологии при описании объекта	

Примерные темы:

1. Детинец - каменная летопись Великого Новгорода.
2. Рюриково городище – продолжение легенды.
3. В краю святых озер. Валдай.
4. Соль земли русской.
5. К хозяйке Славенского конца в Великом Новгороде.
6. Прогулка по Губернскому городу: Плотники, легенды, истории.
7. Как за каменной стеной: экскурсия в Белой башне.
8. Витославицы: живая история.
9. Сказания о славном новгородском купце Садко.
10. Котомаршрут по Новгородской области.

11) Дифференцированный зачет

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Регулярное посещение и активность на занятиях курса	По количеству студентов	Согласно изучаемым темам
Качественное выполнение заданий по курсу		
Активное участие в работе на занятиях		
Умение раскрыть систему представлений о предмете		

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Организация туристских услуг
и экскурсоведение»

Таблица 1 – Основная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник. - Москва : Советский спорт, 2003. - 215 с.	1	
2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие для вузов / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2010. - 491, [4] с.	3	
3. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 512 с.	2	
4. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2013. - 174, [2] с.	2	
5. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник для вузов / Т. А. Тультаев. - Москва : Инфра-М, 2013. - 206, [2] с.	8	
6. Новгородский край в русской литературе / редколлегия: А. Л. Гавриков, Т. В. Игошева, В. А. Кошелев, Д. Б. Терешкина ; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2009. - 927, [1] с.	14	
7. Картина жизни Званской. Г. Р. Державин и Новгородский край : библиографический указатель / составители: Т. И. Антонова [и др.] ; научный консультант Н. П. Морозова ; редакторы: Т. И. Антонова, Г. Ф. Скоробогатых ; [всуп. ст. В. А. Кошелев] ; Новгород. обл. универс. науч. б-ка, Информ.-библиогр. отд. - Великий Новгород, 2019. - 278, [1] с.	2	
Электронные ресурсы		
1. Баллок, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Баллок. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17092-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532384		Юрайт
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539414		Юрайт
3. Французский язык. Начальный этап: учебное пособие. — Улан-Удэ: БГУ, 2024. — ISBN 978-5-9793-1912-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/410828		Лань
4. Абрамова, Е. К. Parlons français avec plaisir niveau debutant: учебное пособие / Е. К. Абрамова. — Оренбург: ОГПУ, 2015. — ISBN 978-5-85859-617-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/73567		Лань
5. «Загрязкина, Т. Ю. Франция и франкофония: язык, общество, культура: монография / Т. Ю. Загрязкина. — 2-е изд. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-19-011250-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158293		Лань

Таблица 2 – Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)</i>	<i>Кол. экз. в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Печатные источники		
1. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учебное пособие для вузов / Н. А. Зайцева. - Москва : Форум : Инфра-М, 2010. - 159, [1] с.	5	
2. Александровская Е. Б. Учебник французского языка = Le francais.ru : учебник для вузов : В 2 книгах. Кн. 1 : Unites 1,2. - Москва : Нестор Академик, 2009. - 199, [1] с.	30	
3. Александровская Е. Б. Учебник французского языка = Le francais.ru : учебник для вузов : в 2 книгах. Кн. 2 : Unites 3,4. - Москва : Нестор Академик, 2009. - 234, [1] с.	30	
Электронные ресурсы		
1. Шамсутдинова, А. Р. La langue et la culture des Français. Язык и культура французов: учебно-методическое пособие / А. Р. Шамсутдинова. — Казань: Поволжский ГУФКСиТ, 2019. — 86 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155009 (дата обращения: 18.08.2024).		Лань

Таблица 3 – Информационное обеспечение

<i>Наименование ресурса</i>	<i>Договор</i>	<i>Срок договора</i>
Электронная библиотека НовГУ		
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023 с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Коллекции: «Физика – Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана», «Информатика - Издательство ДМК Пресс», «Журналистика и медиа-бизнес - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 33/ЕП(У)23 от 25.12.2023 с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Универсальный ресурс	Договор № СЭБ НВ–283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09.11.2020	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор пролонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека»	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС «IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2024 по 31.12.2024

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
ЭБС «IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (РКИ).	Договор № 436/ЕП(У)23-ВБ от 15.12.2023 с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	с 01.01.2024 по 31.01.2025
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информерагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ.	с 01.01.2023
Профессиональные базы данных		
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prlib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы «Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Заведующий кафедрой

«29» 03 2024 г.

Мурова Е.Ф.
И.О. Фамилия

Библиограф



Т.И. Козлова

