

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра философии, культурологии и социологии

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора ИГУМ
Д.Е. Крапчунов
« 10 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

по направлению подготовки
51.04.01 Культурология
направленности (профилю)
Креативные индустрии

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ

Т.В. Евлаш
« 10 » марта 2024 г.

РАЗРАБОТАЛ:

Доцент кафедры ФКС

В.А. Смирнов
« 10 » марта 2024 г.
Принято на заседании кафедры
Протокол № 9 от « 10 » 03 2024 г.
Заведующий кафедрой ФКС
С.А. Маленко
« 18 » марта 2024 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать основополагающие знания в области социокультурного менеджмента и обеспечить будущему специалисту профессионализм в выборе форм, средств и методов управления.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов представления о многообразии видов социокультурного и образовательного менеджмента.
2. Обеспечить усвоение обучаемыми требований современной нормативно-правовой базы в сфере культуры.
3. Изучение методологии решения конкретных социокультурных проблем управления социокультурным и образовательным учреждением.
4. Привить практически навыки управления интеллектуальной и трудовой деятельностью персонала.
5. Способствовать формированию у обучаемых знаний основ технологии государственного и муниципального управления организацией культуры и образовательным учреждением по созданию благоприятных организационно-правовых, экономических и социальных условий их развития, наиболее полного удовлетворения культурных потребностей населения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 51.04.01 Культурология, направленность (профиль) Креативные индустрии. В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин (практик): Культурная идентичность и межкультурные коммуникации на иностранном языке, Методология, методы изучения и преподавания культурологии, Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры, Современные междисциплинарные исследования культуры, Современные российские социокультурные исследования, Философия, социология и педагогика культуры и при написании ВКР.

Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин: Анимационные технологии в социокультурной деятельности, Культурные индустрии, Культурологическая экспертиза: теория и практика, Медиапроизводство в креативных индустриях, Прикладные исследования в сфере культуры и образования, Продюсирование в культуре, Теория и практика РК в культуре, Цифровые платформы в креативных индустриях.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

Универсальные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

Профессиональные компетенции:

ПК-4 Способен проводить проектно-аналитическую работу в социокультурной сфере: обосновании, разработке и практической реализации проектов, в том числе

инновационных

ПК-5 Способен организовывать и проводить научные конференции, семинары, круглые столы, другие мероприятия в рамках профессиональной деятельности

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знать проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации;	УК-1.2 Уметь разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;	УК-1.3 Владеть навыками разработки сценариев реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знать стратегию командной работы для достижения поставленной цели, принципы организации и отбора участников команды;	УК-3.2 Уметь организовывать и корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределять функциональные обязанности, разрешать возможные конфликты и противоречия;	УК-3.3 Владеть навыками координации общей работы, организации обратной связи, контроля результата, принятия управленческой ответственности
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.1 Знать основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации;	ОПК-3.2 Уметь планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий	ОПК-3.3 Владеть навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой
ПК-4 Способен проводить проектно-аналитическую работу в социокультурной сфере: обосновании, разработке и	ПК-4.1 Знать принципы и содержание государственной культурной политики РФ с целью выявления,	ПК-4.2 Уметь строить, использовать и обосновывать проектные модели для описания и прогнозирования различных	ПК-4.3 Владеть навыками разработки и реализации социокультурных проектов, связанных с

практической реализации проектов, в том числе инновационных	верификации и приведения ее в соответствие с культурными запросами населения;	социокультурных явлений, а также формулировать проектно-технические задания;	осуществлением культурной политики РФ на корпоративном, региональном и федеральном уровне
ПК-5 Способен организовывать и проводить научные конференции, семинары, круглые столы, другие мероприятия в рамках профессиональной деятельности	ПК-5.1 Знать основы организационной культуры, формы, нормы, требования, правила, технологии проведения научных конференций, семинаров, круглых столов, других мероприятий из возможных областей деятельности культуролога;	ПК-5.2 Формулировать концепцию, цели, задачи мероприятия, готовить необходимый объем письменных сопроводительных текстов, разрабатывать календарный график подготовки мероприятия с учетом необходимых условий проведения мероприятия, выполнять другие функции в качестве организатора или участника оргкомитета;	ПК-5.3 Проводить конкретное мероприятие самостоятельно или в составе оргкомитета, координировать и контролировать рабочий процесс, подводить итоги

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

форма обучения - очная:

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		2
1. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	90	90
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	90	90
5. Промежуточная аттестация экзамен (АЧ)	36	36

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Социокультурная деятельность и управление.

СКД как система управления, Специфика организаторской деятельности. Этапы организации. Роль информации в управлении. Институциональная структура и формы деятельности учреждения культуры. Менеджмент как система управленческой деятельности, обеспечивающая успешное функционирование предприятия. Условия эффективного управления. Управление как процесс. Управление как эффективное выполнение функций менеджерами. Внешняя среда и её влияние на организацию. Внутренняя среда организации. Виды управленческой деятельности в концепции А.Файоля. Планирование как вид управленческой деятельности по установлению целей и

путей их достижения. Мотивация. Контроль. Специфика основных видов управления в учреждениях социокультурной сферы. Жизненный цикл организации. Цель социокультурной политики. Основы законодательства Российской Федерации о культуре. Проблемы финансирования социокультурной сферы. Эффективное управление социальной и культурной сферами как цель социокультурной политики. Объекты, субъекты управления – социально-культурная деятельность, социокультурные федеральные, региональные и муниципальные программы и проекты. Типы организаций. Типы организаций по характеру взаимодействия подразделений. Структура, проблемы, область применения. Организационная структура управления музеями. Проблема определения приоритетов поддержки и развития социокультурной сферы. Три модели управления. «Англо-американская». «Романская». «Германская». Особенности «советской» и «постсоветской» моделей.

Тема 2. Менеджмент в социокультурных учреждениях.

Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры). Управление учреждением дополнительного образования (детские театральные, спортивные школы, дома творчества). Управление творческими коллективами (хореографическими, музыкальными, театральными). Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности. Менеджмент прикладного художественного творчества. Менеджмент в кинематографии. Менеджмент шоу-бизнеса. Менеджмент сценической деятельности, музыкального исполнительского искусства. Менеджмент библиотечного, издательского дела. Система работы с персоналом. Управление сопротивлением. Стимулирование и мотивация. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Понятие власти как центрального звена системы управления. Виды власти. Формальные и неформальные группы в организации. Причины появления неформальных групп. Общие характеристики групп в организации

Тема 3. Управление в образовательных учреждениях.

Методы оценивания качества организации управления образованием и определения направлений совершенствования организационных структур. Методы оценивания результативности аттестации образовательных учреждений и педагогических кадров. Методы прогнозирования развития потребностей в области дошкольного, основного (в т.ч. начального) и дополнительного образования учащихся, а также профессионального образования всех уровней (в т.ч. и дополнительного) в регионе и муниципальном округе. Методы прогнозирования и оценивания последствий решений по развитию муниципальных и региональных образовательных систем и систем управления ими. Методы анализа внутренних резервов образовательных систем. Методы прогнозирования и оценивания изменений внешних условий для организации деятельности муниципальных и региональных образовательных систем. Методы эффективного руководства персоналом. Стили руководства персоналом и условия их эффективного использования. Методы маркетинговых исследований в сфере образования. Критерии оценки качества оперативного, тактического и стратегического планирования, функционирования и развития образовательных систем муниципального и регионального уровней. Принципы и методы разработки планов деятельности. Прогнозирование и учет позитивных и негативных тенденций в развитии образовательных систем. Методы управления образовательными учреждениями. Содержание и эффективные методы государственного контроля за результатами деятельности образовательных учреждений

Тема 4. Профессиональная компетентность менеджера социокультурной сферы.

Гуманизация образования и профессиональное мастерство специалиста. Самореализация личности и профессиональное мастерство. Профессиональное мастерство как целостная система. Характеристика компонентов мастерства специалиста социокультурной сферы. Психолого-педагогические условия формирования профессиональных качеств

специалиста социокультурной сферы. Социальный статус. Юридический, экономический статус специалиста.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы, форма обучения – очная:

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины, УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	ЛР			
1.	Социокультурная деятельность и управление	9	12		2	20	круглый стол презентация
2.	Менеджмент в социокультурных учреждениях.	9	12		2	30	Презентация эссе
3.	Управление в образовательных учреждениях	9	12		3	20	круглый стол реферат
4.	Профессиональная компетентность менеджера социокультурной-сферы	9	18		2	20	Эссе реферат
	ИТОГО	36	54		9	90	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Методические рекомендации по организации освоения лекционных занятий учебной дисциплины, форма обучения – очная:

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Социокультурная деятельность и управление. информационная лекция	9
2.	Менеджмент в социокультурных учреждениях. информационная лекция	9
3.	Управление в образовательных учреждениях. информационная лекция	9
4.	Профессиональная компетентность менеджера социокультурной-сферы. информационная лекция	9
	ИТОГО	36

5.2. Методические рекомендации по организации освоения практических занятий учебной дисциплины, форма обучения – очная:

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
---	--	-------------------

1.	Социокультурная деятельность и управление. занятия в малой группе	12
2.	Менеджмент в социокультурных учреждениях. занятия в малой группе	12
3.	Управление в образовательных учреждениях. занятия в малой группе	12
4.	Профессиональная компетентность менеджера социокультурной-сферы. занятия в малой группе	18
	ИТОГО	54

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Content Reader PDF 15 Business Версия для скачивания (годовая лицензия с академической скидкой		Договор №3КС/260	31.10.2023
Антиплагиат. Вуз.*		Договор №05//ЕП(У)24-ВБ	18.01.2024
MS Office 365		Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		Входит в состав MSOffice 365	-
Skype		свободно распространяемое	-
Zoom		свободно распространяемое	-
"Kaspersky Endpoint Security длябизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499Node I yearLicense" /1 год*		Договор №294/ЕП(У)25-ВБ	13.09.2023
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86 64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86 64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*		195200041-alse-1.7-client-max-x86 64-0-11416	26.10.2022

Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022
В образовательном процессе могут быть использованы платформы дистанционного синхронного взаимодействия Яндекс Телемост*		

* отечественное производство

Приложение А

(обязательное)

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управление в социокультурной и образовательной сфере»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Презентация	Социокультурная деятельность и управление Менеджмент в социокультурных учреждениях.	2*30	УК-1, УК-3 ОПК-3 ПК-4 ПК-5
2.	Эссе	Менеджмент в социокультурных учреждениях. Правовая культура менеджера социокультурной сферы	2*30	УК-1, УК-3 ОПК-3 ПК-4 ПК-5
3.	Круглый стол	Управление в образовательных учреждениях Профессиональная компетентность менеджера социокультурной сферы	2*35	УК-1, УК-3 ОПК-3 ПК-4 ПК-5
4.	Реферат	Профессиональная компетентность менеджера социокультурной сферы Менеджмент в социокультурных учреждениях.	2*30	УК-1, УК-3 ОПК-3 ПК-4 ПК-5
Промежуточная аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Презентация

Критерии оценки:	Количество вариантов заданий
Проявил оригинальность и креативность при подготовке презентации	4
Обобщил информацию культурологического характера с помощью схем, таблиц, логических блоков	
Показал навыки понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по заданной теме	
Сформулировал выводы	

Примерные темы презентации.

1. Роль государства в управлении социально-культурной сферой
2. Модели управления социально-культурной деятельностью
3. Специфика проектирования как социальная технология
4. Технология разработки проектов и программ в социально-культурной сфере

2) Круглый стол.

Критерии оценки:	Количество вариантов заданий
Активно обсуждал проблему и обосновывал свою позицию	2
Использовал специальную терминологию, концепции, теории при решении социально значимых и профессиональных проблем	
Продemonстрировал навыки использования культурологической методологии в решении актуальных задач	
Сформулировал выводы	

Примерные темы для круглого стола:

1. Возможен ли для России подход, который исключает государство из сферы управления культуры?
2. Какие формы контроля необходимо внедрять в сферу образования?

3) Реферат

Критерии оценки:	Количество вариантов заданий
Применил ссылки на научную и учебную литературу	8
Проявил самостоятельность и оригинальность	
Продemonстрировал навыки использования культурологической методологии в решении актуальных задач	
Продemonстрировал умение ставить цели и задачи при анализе научной информации и представлять результаты самостоятельной работы	

Примерные темы рефератов:

1. Виды социально-культурного менеджмента и функции менеджера
 2. Профессиональная компетентность социально-культурного менеджера
 3. Условия формирования инновационной личности менеджера
 4. Подготовка менеджеров социокультурной деятельности
 5. Система повышения квалификации и аттестация кадров в социально-культурной сфере
 6. Команда как часть формальной структуры в социально-культурном учреждении. Специфика деятельности первичных социально-культурных коллективов.
 7. Механизмы финансирования социально-культурной деятельности
 8. Дифференциация видов СКД в рыночной экономике
- 4) Эссе

Критерии оценки:	Количество вариантов заданий
Применил ссылки на научную и учебную литературу	7
Проявил самостоятельность и оригинальность	
Сформулировал и обосновал собственную позицию	
Продemonстрировал умение ставить цели и задачи при анализе научной информации и представлять результаты самостоятельной работы	

Темы:

1. Гуманизация образования и профессиональное мастерство специалиста.
2. Самореализация личности и профессиональное мастерство. Профессиональное мастерство как целостная система.
3. Характеристика компонентов мастерства специалиста социокультурной сферы.
4. Психолого-педагогические условия формирования профессиональных качеств специалиста социокультурной сферы.
5. Социальный статус специалиста.
6. Юридический статус специалиста.
7. Экономический статус специалиста.

5) Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Количество правильных ответов на вопросы экзаменационного билета	15 вариантов
Полнота и развернутость ответов на вопросы экзаменационного билета	
Уровень самостоятельности в ответах на вопросы экзаменационного билета	

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. СКД как система управления,
2. Институциональная структура и формы деятельности учреждения культуры.
3. Менеджмент как система управленческой деятельности, обеспечивающая успешное функционирование предприятия.
4. Условия эффективного управления.
5. Управление как процесс.

6. Управление как эффективное выполнение функций менеджерами.
7. Внешняя среда и её влияние на организацию.
8. Внутренняя среда организации.
9. Виды управленческой деятельности в концепции А.Файоля.
10. Планирование как вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения.
11. Специфика основных видов управления в учреждениях социокультурной сферы. Жизненный цикл организации.
12. Цель социокультурной политики.
13. Основы законодательства Российской Федерации о культуре.
14. Проблемы финансирования социокультурной сферы.
15. Эффективное управление социальной и культурной сферами как цель социокультурной политики.
16. Объекты, субъекты управления – социально-культурная деятельность, социокультурные федеральные, региональные и муниципальные программы и проекты.
17. Типы организаций по характеру взаимодействия подразделений.
18. Структура, проблемы, область применения.
19. Организационная структура управления музеями.
20. Проблема определения приоритетов поддержки и развития социокультурной сферы.
21. Три модели управления. «Англо-американская». «Романская». «Германская». Особенности «советской» и «постсоветской» моделей.
22. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
23. Управление учреждением дополнительного образования (детские театральные, спортивные школы, дома творчества).
24. Управление творческими коллективами (хореографическими, музыкальными, театральными).
25. Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности.
26. Менеджмент прикладного художественного творчества.
27. Менеджмент в кинематографии.
28. Менеджмент шоу-бизнеса.
29. Менеджмент сценической деятельности, музыкального исполнительского искусства. Менеджмент библиотечного, издательского дела.
30. Система работы с персоналом.
31. Стимулирование и мотивация.
32. Культура менеджмента и организационная культура фирмы.
33. Понятие власти как центрального звена системы управления.
34. Методы оценивания качества организации управления образованием и определения направлений совершенствования организационных структур.
35. Методы оценивания результативности аттестации образовательных учреждений и педагогических кадров.
36. Методы прогнозирования развития потребностей в области дошкольного, основного (в т.ч. начального) и дополнительного образования учащихся, а также профессионального образования всех уровней (в т.ч. и дополнительного) в регионе и муниципальном округе.
37. Методы прогнозирования и оценивания последствий решений по развитию муниципальных и региональных образовательных систем и систем управления ими.
38. Методы анализа внутренних резервов образовательных систем.
39. Методы прогнозирования и оценивания изменений внешних условий для организации деятельности муниципальных и региональных образовательных систем.
40. Методы эффективного руководства персоналом.
41. Стили руководства персоналом и условия их эффективного использования.

42. Методы маркетинговых исследований в сфере образования.
43. Критерии оценки качества оперативного, тактического и стратегического планирования, функционирования и развития образовательных систем муниципального и регионального уровней.
44. Принципы и методы разработки планов деятельности.
45. Прогнозирование и учет позитивных и негативных тенденций в развитии образовательных систем.
46. Методы управления образовательными учреждениями.
47. Содержание и эффективные методы государственного контроля за результатами деятельности образовательных учреждений
48. Самореализация личности и профессиональное мастерство.
49. Профессиональное мастерство как целостная система.
50. Характеристика компонентов мастерства специалиста социокультурной сферы.
51. Психолого-педагогические условия формирования профессиональных качеств специалиста социокультурной сферы.
52. Социальный статус. Юридический, экономический статус специалиста.

Пример экзаменационного билета.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра философии, культурологии и социологии
Экзаменационный билет № 1

Учебная дисциплина «Управление в социокультурной и образовательной сфере» для
направления 51.04.01 – Культурология, направленность (профиль) «Креативные
индустрии».

1. Менеджмент в социокультурных учреждениях.
2. Профессиональная компетентность менеджера социокультурной-сферы

Принято на заседании кафедры «18» марта 2024 г. Протокол № 9

Заведующий кафедрой ФКС



С.А.Маленко

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения учебной дисциплины «Управление в социокультурной и образовательной сфере»

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. - СПб: Лань, Планета музыки. 2010. – 286 с.	3	нет
Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб.пособие для вузов / СПб гос.ун-т культуры и искусств. - 3-е изд.,стер. - СПб., 2009. - 527	5	нет
Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие для ВУЗов /М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. – М., Инфра-М, 2010. - 189 с.	3	нет
Переверзев М.П. Менеджмент в молодежной политике: Учебное пособие для ВУЗов. М., Инфра-М, 2009. – 236. с.	4	нет
Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры : Учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. СПб.фил.гос.ун-та, ВШЭ – СПб.: Лань, Планета музыки, 2009. – 495 с.	5	нет
Электронные ресурсы		
Проблемы теории и практики управления	http://www.uptp.ru .	

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Акимов Д.И. Социальный маркетинг. - Киев : Наукова Думка, 2008. 143 с.	3	
2. Жидков В.С. Культурная политика России: теория и история: Учебное пособие. – М.: Агентство «Изд.сервис»: Академический проект, 2001. – 590 с.	3	
Электронные ресурсы		
Российский журнал менеджмента	http://www.rjm.ru .	

Таблица Б.3 – Информационное обеспечение учебной дисциплины

Наименование ЭБС с указанием реквизитов	Срок действия ЭБС
--	----------------------

ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 г. с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ.	Договор № 34/ЕП(Т)23 от 22.12.2023г. с ООО «Издательство ЛАНЬ»	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» Коллекции: «Журналистика и медиа-бизнес - Издательство Аспект Пресс»	Договор № 33/ЕП(У)23 от 25 декабря 2023г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
ЭБС «ЛАНЬ» (Сетевая электронная библиотека (СЭБ) Универсальный ресурс.	Договор № СЭБ НВ–283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ» от 09 ноября 2020 г.	с 09.11.2020 по 31.12.2023 Договор пролонгирован до 31.12.2024 (основание: п.6.1.)
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru . Универсальный ресурс.	Договор № 35/ЕП(У)23 от 25.12.2023г. с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 11040/23П/31/ЕП(У)23 от 22.12.2023г. с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа».	с 01.01.2024 по 31.12.2024
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор №101/НЭБ/2338П от 14.03.2022 с ФБГУ «Российская Государственная библиотека», срок действия 5 лет.	с 14.03.2022 по 13.03.2027
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ	с 01.01.2023

Приложение В
(обязательное)

**Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины «Управление в социокультурной и образовательной сфере»**

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.

Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Разработчик: _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.

Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Разработчик: _____

Зав. кафедрой _____

Таблица В.1 Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

Номер изменения	№ и дата протокола заседания кафедры	Содержание изменений	Зав.кафедрой	Подпись