



Цифровизация культуры: токен-технологии как новая форма репрезентации искусства

И. А. Купцова¹, Ю. С. Васильева²

^{1,2}Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

¹Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия

¹ia.kupcova@mpgu.su

²js.vasileva@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена осмыслению цифровой среды и анализу новых культурных форм, в частности токен-технологии, которая предоставляет новые возможности для потребления цифрового искусства и приобщения к нему, делает его более популярным, актуальным, интересным, включенным в культуру. Однако не только технологии влияют на развитие искусства, но и искусство, так или иначе, легитимирует их как культурно приемлемые. В качестве примера приводится цифровая коллекция японского художника Такаси Мураками под названием «Мураками. Цветы» (“Murakami.Flowers”).

Ключевые слова: цифровизация культуры, культурная форма, цифровая среда, цифровые технологии, цифровое искусство, NFT, технология NFT, искусство NFT, культурные индустрии, Такаси Мураками, Мураками.Цветы

Для цитирования: Купцова И. А., Васильева Ю. С. Цифровизация культуры: токен-технологии как новая форма репрезентации искусства // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2024. Вып. 1 (882). С. 145–150.

Original article

Digitalization of Culture: Token Technologies as a New Form of Art Representation

Irina A. Kuptsova¹, Yuliya S. Vasileva²

^{1,2}Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

¹Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia

¹The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (The Presidential Academy, RANEPA), Moscow, Russia

¹ia.kupcova@mpgu.su

²js.vasileva@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the understanding of the digital environment and the analysis of new cultural forms, in particular, token technology, which provides new opportunities for the consumption of digital art, makes it more popular, relevant, interesting, and included in culture. However, not only technologies influence the development of art, but art legitimizes them as culturally acceptable. The digital collection “Murakami.Flowers” by Japanese artist Takashi Murakami is an example.

Keywords: Digitalization of culture, cultural form, digital environment, digital technologies, digital art, NFT, NFT-technology, NFT-art, cultural industries, Takasi Murakami, Murakami.Flowers

For citation: Kuptsova, I. A., Vasileva, Yu. S. (2024). Digitalization of culture: token technologies as a new form of art representation. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities, 1(882), 145–150.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека, они играют значимую роль в динамике культуры и искусства. Их распространение оказывает влияние на повседневную жизнь людей, способы взаимодействия друг с другом и миром вокруг, а также на все базовые сферы культуры и систему формирования культурного опыта в целом. Цифровая среда, будучи значимой составляющей жизни современного человека, способна формировать культурные паттерны и конструировать культурные феномены, которые постепенно встраиваются в общество, становясь частью общечеловеческой культуры. Одним из таких феноменов, порожденных цифровой средой, является non-fungible token (далее NFT) – невзаимозаменяемый токен, цифровой сертификат на основе технологии блокчейн, подтверждающий право на владение цифровым активом.

Повседневные культурные практики переносятся в цифровое пространство, пытаются отвечать требованиям современных технологических реалий и использовать технологические условия и инструменты, привычные для пользователей. Поскольку цифровая среда стала частью нашей повседневной жизни, появляется необходимость обратиться к культурным формам и практикам, имеющим цифровое происхождение, так как рамка культуры движется. Возможности технологии NFT на данный момент недостаточно отрефлексированы в академическом сообществе и научной литературе, и поэтому требуют специального анализа. При этом культурологический подход представляется наиболее эвристичным для понимания феномена и выявления его сущностных характеристик, а также оценки возможных перспектив дальнейшего развития.

ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК НОВАЯ ФОРМА РЕАЛЬНОСТИ

Подходы к исследованию цифровой среды значительно разнятся, включая анализ виртуальной реальности, киберпространства; критическую оценку теории новых медиа; создание междисциплинарного проекта Digital Humanities (цифровая гуманитаристика). Однако трансформации, которые происходят в цифровой культурной среде, до сих пор остаются малоизученными. Стремительность изменений опережает процесс накопления знаний и исследовательскую рефлексию [Соколова, 2012]. Сложность изучения цифровой среды заключается в том, что академическое сообщество не выработало единого подхода к пониманию и определению

данного феномена. Исследователи выделяют две тенденции относительно определения цифровизации, которые отражают их ценностные установки: технократическую и гуманитарную.

Изучением цифровизации с точки зрения гуманитарных наук занимаются отечественные исследователи Л. В. Баева, Е. Е. Елькина, Н. Л. Соколова, а также зарубежные – Г. Боллмер, Дж. Бридл, Ю. Хуэй. О цифровой среде и цифровой культуре в рамках культурологической теории пишут исследователи Т. Ф. Кузнецова, О. В. Мороз, Е. Н. Яркова.

Цифровизация – это многогранный феномен, который можно рассматривать с разных позиций, создавая разнообразные объяснительные конструкции. С точки зрения гуманитарных наук, в частности культурологии, цифровизация представляет собой трансформацию системы коммуникаций между членами общества. Цифровая среда – продукт цифровизации – она являет собой возможности, предоставляемые человеку технологическими инструментами для настройки его образа жизни. Цифровая среда позволяет человеку трансформировать реальность по своему усмотрению, поскольку она фиксирует культурные тексты не непрерывно в виде монолитной массы, а дискретно в виде набора элементов, посредством которых возможна реконструкция реальности [Яркова, 2021].

Гуманитарный подход направлен на мировоззренческие и онтологические вопросы, которые сопровождаются изменением ценностей, характера и форм коммуникации, паттернов поведения. Одним из прямых ответов на онтологический вопрос о природе цифровой среды является код, последовательность символов, прочитываемых компьютерными алгоритмами. Но этот «код» приобретает человеческое и социально-институциональное значение. Так, цифровая среда может быть определена как новая форма бытия, связанная с технологиями, ставшая продолжением физической реальности и следующая за естественной средой обитания [Баева, 2013].

В цифровом пространстве современный человек осуществляет значительную часть процессов, оно встраивается в мир реальный, становясь его неотъемлемой частью и формируя единое социокультурное пространство на основе интеграции этих двух начал. Многие действия человека в реальном мире отражаются в мире цифровом, а цифровые данные о физической реальности являются доступными в режиме реального времени – сегодня наша жизнь формируется возможностями цифровых технологий для записи и анализа данных, которые мы генерируем в повседневной жизни [Bollmer, 2018]. Нередко цифровая среда замещает реальность настолько, что отменяет разницу между ними.

Сегодня всё меньше представляется возможным разделение между онлайн- и офлайн-средой. Человек погружен в цифровое пространство, виртуальную реальность, пользуясь беспрепятственным и практически повсеместным доступом к сети и шире – цифровым технологиям. Пространственно-временные границы между сетью и пользователем разрушаются; оппозиция онлайн / офлайн стирается – они вместе формируют единое социокультурное пространство. Цифровая среда не воспринимается как отдельная реальность, она стала частью повседневной жизни; она встраивается в культурный код современного общества и «мимикрирует» под новую парадигму существования.

Процесс цифровизации, охвативший все сферы жизни общества, формирует новую культурную парадигму, в которой Интернет рассматривается в качестве универсального средства, позволяющего развивать новые культурные формы. Пребывание в Интернете обеспечивает пользователям возможность порождения новых культурных феноменов и практик, форматов взаимодействия и репрезентации искусства, переосмыслить историческое наследие в зависимости от моральных и этических установок, которые складываются в связи с новым типом коммуникации, формировать новые законы и правила, таким образом реконструируя ценностно-смысловой комплекс культуры. Рассмотрим подробнее одну из ведущих цифровых технологий репрезентации искусства – NFT.

ТОКЕН-ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

NFT (*англ.* non-fungible token – невзаимозаменяемый токен) – цифровой актив, созданный на платформе блокчейна¹, гарантирующий оригинальность цифрового объекта и обеспечивающий право собственности владельца [Шлемин, 2021]. Каждый NFT обладает уникальным идентификатором и дополнительными параметрами, которые позволяют хранить в нем определенную информацию. Именно уникальный идентификатор делает токен невзаимозаменяемым. В блокчейне содержится информация обо всех произведенных транзакциях и их участниках, создателе цифрового объекта, продажах, авторских отчислениях, стоимости и т. д., поэтому можно проследить всю историю владения объектом NFT.

Таким образом, NFT представляет собой единственный в своем роде цифровой объект, который

поддается проверке и представляет собой уникальную ценность. По сути, NFT является сертификатом подлинности, и каждый NFT можно отличить по его взаимной незаменяемости. Так, например, изображения в формате jpg можно воспроизводить бесконечное количество раз, в то время как токен – нет. Именно эта его уникальность обеспечивает ценность изображений, позволяя коллекционировать, покупать и продавать их как произведения искусства.

Токен – аналог ценной бумаги в цифровом мире, это цифровое представление актива, которым может быть любая сущность, имеющая распознаваемые и подтверждаемые свойства [Шлемин, 2021].

Возникновение технологии NFT (и связанных с ней блокчейна и криптовалюты) можно соотнести с потребностью человека освоить цифровое пространство, то есть воспроизвести в нем привычные структуры и паттерны. Так, криптовалюта становится частью цифровой экономики, а NFT – сертификатом подлинности в цифровой среде. Это попытка переложить знакомую реальность в новое пространство, попытка протестировать его для того, чтобы впоследствии сохранить эти новые феномены, трансформировать их или совсем от них отказаться. Этот процесс имеет нелинейное направление, это всегда выбор.

Здесь можно проследить эволюционный культурный процесс. Несмотря на то, что криптовалюта и NFT связаны по большей части с экономикой (при этом необходимо помнить, что экономика является частью культуры), данные технологии развиваются в сфере социального взаимодействия. Попытка освоить цифровое пространство привела к поиску альтернативной финансовой системы и системы обмена ценностью. Цифровая среда создала новые форматы развития денежной системы, заменив реальный товарно-денежный обмен на использование «цифровых аналогов» денег и их перевод в электронную форму. Кроме того, цифровые технологии постепенно переносят в свое пространство многие «аналоговые» вещи, удовлетворяя потребности человека в режиме онлайн.

Интересы общества трансформируются на фоне повсеместного распространения цифровых технологий и оцифровки объектов материальной реальности. NFT представляется новой культурной формой, слабо осмысленной академическим сообществом. Под культурной формой понимается совокупность признаков и черт культурного феномена, которые отражают его утилитарные и символические функции и позволяют производить его идентификацию [Флиер, 2020].

Согласно известному российскому культурологу А. Я. Флиеру, «с момента включения новой

¹Блокчейн (*англ.* blockchain – цепочка блоков) – это база данных, содержащая информацию о транзакциях, которые производят участники системы/

культурной формы в систему норм и стандартов и в комплекс образов идентичности усвоившего эту форму сообщества, она, как правило, утрачивает свое значение как уникальный физический объект <...> и превращается в образец для последующего использования и вариативно интерпретирующего ее воспроизводства, в чем по существу и будет заключаться ее социальная значимость в будущем» [Флиер, 1995, с. 40]. Новая форма включается в систему компонентов образа жизни членов сообщества через последующее воспроизводство в виде культурных объектов. Сегодня мы видим, что технология NFT встраивается во многие сферы деятельности человека, обладает значительным потенциалом для развития.

NFT, по своей сути, является тем, что принято считать креативной индустрией, одним из ее средств и механизмов. Основными критериями, которыми характеризуются как NFT, так и креативные индустрии, являются оригинальность, продвижение, идея, капитализация, ориентация на рынок. NFT неразрывно связан с криптовалютой, а значит, и с рынком. Данная технология позволила художникам, музыкантам, дизайнерам и представителям других сфер креативных индустрий найти новый способ коммерциализации своего продукта, поскольку до появления NFT в цифровой среде установить авторство было достаточно сложно: цифровые объекты, по сути, принадлежали всем пользователям. Авторство возвращает свое значение с ценностью интеллектуальной собственности. С появлением технологии NFT «картинки из Интернета» получили знак подлинности. Сами NFT возникли из-за попытки человека освоить цифровое пространство и закрыть его потребность на получение авторского права в Интернете и при цифровизации искусства.

Наиболее яркие форматы использования технологий NFT относятся к артосфере – сфере современного искусства. NFT привлекают внимание в культурной среде в формате выставок, на которых они являются ключевым средством репрезентации произведений авторов. Одним из проектов является коллекция NFT японского художника Такаси Мураками под названием «Мураками.Цветы» («Murakami.Flowers»), которая включает в себя пиксельные цветочные картины, созданные в авторском стиле «Superflat» и вдохновленные японской графикой видеоигр 1970-х годов. Коллекция встроится вокруг числа 108, связанного с буддийским учением о «108 страстях и желаниях», которые препятствуют человеческому счастью: 108 фонов, 108 цветов, 108 полей. Т. Мураками предполагает, что его улыбающиеся цветы будут напоминать людям о том, что человек

может всегда выбирать счастье, несмотря на неудачи. Каждый цветок уникален и создан вручную.

25 ноября 2022 г. – 27 января 2023 г. в Дубае проходила выставка Т. Мураками, на которой были собраны знаковые работы художника, в том числе в отдельном зале были расположены распечатанные на холсте цветы из его коллекции NFT. Данным образом Т. Мураками попытался объединить физическую и цифровую реальности, а также внести свой вклад в адаптацию массового сознания к NFT. Любой посетитель мог сразу же приобрести цветок.

Художник был вдохновлен на изменение способа своего творческого самовыражения, подхода к искусству и созданию NFT-коллекции своим ребенком, который играл в онлайн-игру: «Я увидел реальность меняющихся ценностей, когда понял, что дети могут различать красоту в виртуальном мире»¹. Перед релизом *Murakami.Flowers* автор активно взаимодействовал с подписчиками в социальных сетях и рассказывал о своей философии и творческом процессе, несмотря на уже имеющееся мировое признание. Это было необходимо для того, чтобы представить себя в сообществе NFT, которое, в основном, состоит из молодых людей.

Именно художникам принадлежит особая роль в популяризации NFT в целом, привлечении особого внимания к этой новой форме репрезентации произведений искусства. Поэтому у большинства людей, мало знакомых с NFT, данная технология ассоциируется именно с искусством, которое является индикатором культурных трансформаций и процессов, происходящих в обществе, никак не формализованных и не классифицированных; оно является своего рода сигналом, указывающим новые способы приобретения опыта, которые затем встраиваются в официальные институты.

Индустрия изобразительного искусства является одним из немногих рынков, которые считаются наиболее консервативными и оказываются практически неизменными за последние три сотни лет. Однако арт NFT ведет к трансформации данной индустрии, которой приходится отвечать на требования технологических реалий и запросам современных авторов. В течение нескольких лет цифровые технологии внедряются в традиционный рынок изобразительного искусства, который становится всё более восприимчивым и подверженным использованию технологических инноваций. Так, например, многие респектабельные аукционные дома (такие как Christie's, Sotheby's) уже заинтересовались новой

¹Такаси Мураками продает коллекции NFT на OpenSea. BLOCK-CHAIN-24.COM. 30.03.2021. URL: <https://www.block-chain24.com/news/novosti-defi/takasi-murakami-prodaet-kollekcii-nft-na-opensea> (дата обращения: 05.09.2023).

технологией и имеют отдельные департаменты, занимающиеся NFT.

В целом же арт NFT и блокчейн-технология, на которой он основан, оказывают влияние на изобразительное искусство и арт-рынок, трансформируя установки, сохранявшиеся столетиями и затрудняющие процесс развития арт-индустрии и привлечения инвесторов в данную сферу. Покупка объектов NFT и приобретение сертификатов владения превращается в бизнес. Арт NFT – это просто картинки. Что действительно важно, так это бренд, который стоит за ними. Если бренд развивается и получает отклик, тогда это именно то, во что нужно инвестировать. За более чем 30 лет своей художественной деятельности Т. Мураками уже стал брендом. Заслуга NFT в том, что он создал техническую возможность для потребления цифрового искусства, сделал его более актуальным, интересным и включенным в культуру.

Ажиотаж, начавшийся в сфере искусства, постепенно проникает и в другие сферы деятельности, такие как бизнес, образование, медицина, например, – платформа блокчейна универсальна. Уже создаются экосистемы NFT, в которых владение токеном подтверждает членство в определенном сообществе (ДАО), что представляет собой новую форму организации жизни людей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Технология NFT представляет собой пример того, как происходит процесс оцифровки физических активов и как осуществляется взаимодействие с цифровыми активами. По мере развертывания процесса цифровизации потребность в технологии, способной аутентифицировать цифровые активы, будет расти. NFT предоставляет эту возможность и обладает потенциалом для развития. Сегодня общество находится в самом начале развития технологии NFT. Каждый день появляются новые проекты NFT с новыми идеями применения этой технологии. История развития и использования технологии сегодня находится в стадии формирования, что позволяет в режиме реального времени отслеживать трансформации, связанные с внедрением NFT в культуру. Технология NFT (и связанные с ней блокчейн и криптовалюта) представляет собой одну из заметных перспектив для развития цифровой среды по новым коммуникативным, социальным, культурным и экономическим стандартам, а также новым направлением в развитии межкультурной коммуникации, базирующейся на принципах равенства, прозрачности и доверия – новый тип общения, обусловленный криптографическим кодом, отображает современную культуру.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Соколова Н. Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3 (8). С. 6–10.
2. Яркова Е. Н. Цифровая культура как объект культурологии: к проблеме методологических альтернатив // Вестник Томского государственного университета, Культурология и искусствоведение. 2021. № 41. С. 112–126.
3. Баева Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. 2013. № 5. С. 75–83.
4. Bollmer G. Theorizing Digital Cultures. UK: SAGE, 2018.
5. Шлемин А. А. NFT. Технология, которая изменит мир. Руководство для начинающих и полезная информация для знатоков. М.: Издательские решения, 2021.
6. Флиер А. Я. Феномен культурной формы // Культура культуры. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kulturnoy-formy> (дата обращения: 05.09.2023)
7. Флиер А. Я. Культурогенез. М.: Российский институт культурологии, 1995.

REFERENCES

1. Sokolova, N. L. (2012). Cifrovaya kul'tura ili kul'tura v cifrovuyu epokhu? = Digital culture or culture in the digital age? // International Journal of Cultural Research. № 3 (8). P. 6–10. (In Russ.)
2. Yarkova, E. N. (2021). Digital culture as an object of Cultural Studies: the problem of methodological alternatives // Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History. № 41. P. 112–126. (In Russ.)
3. Baeva, L. V. (2013). Elektronnaya kul'tura: opyt filosofskogo analiza = Electronic culture: experience of philosophical analysis // Voprosy filosofii. № 5. P. 75–83. (In Russ.)
4. Bollmer, G. (2018). Theorizing Digital Cultures. UK: SAGE.
5. Shlemin, A. A. (2021). NFT. Tekhnologiya, kotoraya izmenit mir. Rukovodstvo dlya nachinayushchih i poleznaya informatsiya dlya znatokov = NFT. Technology that will change the world. A beginner's guide and useful information for connoisseurs. Moscow: Izdatel'skie resheniya. (In Russ.)

6. Flier, A. Ya. (2020). Fenomen kul'turnoj formy = Phenomenon of cultural form. Kul'tura kul'tury № 2. <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kulturnoy-formy> (Accessed: 05.09.2023). (In Russ.)
7. Flier, A. Ya. (1995). Kul'turogenез = Cultural genesis. Moscow: The Russian Institute for Cultural Research. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Купцова Ирина Александровна

доктор культурологии, доцент

профессор кафедры мировой культуры Московского государственного лингвистического университета

заведующий кафедрой медиаобразования Московского педагогического государственного университета

эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» РАНХиГС

Васильева Юлия Сергеевна

аспирант кафедры мировой культуры Института гуманитарных и прикладных наук

Московского государственного лингвистического университета

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Kuptsova Irina Aleksandrovna

Doctor of Culturology (Dr. habil.), Associate Professor

Professor at the Department of World Culture, Moscow State Linguistic University

Head of Media Education Department, Moscow Pedagogical State University

Expert at Research and Education Centre "Civil Society and Social Communication" of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (The Presidential Academy, RANEPА)

Vasileva Yuliya Sergeevna

Postgraduate Student at the Department of World Culture

Institute of Humanities and Applied Sciences, Moscow State Linguistic University

Статья поступила в редакцию
одобрена после рецензирования
принята к публикации

29.11.2023
26.12.2023
10.01.2024

The article was submitted
approved after reviewing
accepted for publication