



ПОТВЕРЖДАЮ

Директор ИЦЭУС

В.А. Трифонов

« 12 » мая 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины (модуля)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

по направлению подготовки
43.03.02 Туризм

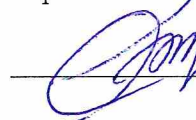
направленность (профиль)
Управление гостеприимством территории

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИЦЭУС

 Н.Ю. Омарова

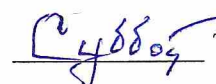
« 12 » мая 20 23 г.

Начальник управления
образовательных программ

 Н.Г. Федотова

« 12 » мая 20 23 г.

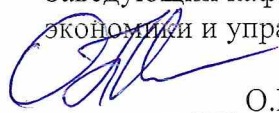
Разработал
Доцент КЦЭУП

 Т.А. Субботина

« 11 » мая 20 23 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 6 от «12» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой цифровой
экономики и управления

 О.П. Иванова

« 12 » мая 20 23 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности в торговле»: формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление об организации предпринимательской деятельности в торговой отрасли в условиях трансформирующейся рыночной экономики.

Задачи:

- а) сформировать у обучающихся целостное представление о специфике торгового предпринимательства и его роль в рыночной экономике;
- б) сориентировать обучающихся на организационно-правовые основы осуществления торгово-предпринимательской деятельности в Российской Федерации, а также систему факторов внешней и внутренней среды торгового предпринимательства, определяющих состояние и перспективы его развития;
- в) продемонстрировать теоретические и практические знания в области организации, реорганизации и ликвидации собственного торгового бизнеса;
- г) выработать у обучающихся навыки процедуры и методического обеспечения бизнес-планирования деятельности торговой организации.

2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) «Организация предпринимательской деятельности в торговле» относится к факультативным дисциплинам (модулям) учебного плана основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) «Управление гостеприимством территории» (далее – ОПОП). Изучение факультативной дисциплины (модуля) представляет собой освоение дополнительной образовательной траектории для обучающихся сверх подготовки по основному образовательному направлению.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины (модуля):

Факультативная компетенция:

ФК-1 способен организовать предпринимательскую деятельность в сфере торговли

Результаты освоения учебной дисциплины:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
ФК-1 Способен организовать предпринимательскую деятельность в сфере торговли	Знать основы предпринимательской деятельности, ответственности и бизнеса, алгоритм и методы принятия управленческих решений	Уметь принимать управленческие решения с позиций предпринимательской деятельности	Владеть методами принятия решений

4 Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля)

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для очной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		3 семестр	5 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	60	20	20	20
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	52	17	17	18
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.1.2 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) для заочной формы обучения:

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам		
		3 семестр	5 семестр	7 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	2	2	2
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	60	20	20	20
3. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	52	17	17	18
4. Промежуточная аттестация	зачет	зачет	зачет	зачет

4.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел №1 Основы предпринимательской деятельности

1.1 Сущность и виды предпринимательской деятельности

Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Рынок как среда существования предпринимателей. Рыночные возможности. Внутренняя предпринимательская среда.

Условия и принципы предпринимательской деятельности. Принципы классификации и виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.

1.2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Особенности формирования уставного капитала. Формы ответственности. Основные учредительные документы. Отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ. Виды хозяйственных товариществ, их отличия. Виды хозяйственных обществ. Сельскохозяйственные кооперативы. Виды кооперативов. Особенности сельскохозяйственных производственных кооперативов. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц.

Раздел №2 Особенности развития малого бизнеса в торговле

2.1 Малое предпринимательство

Сущность и субъекты малого предпринимательства. Организационно-правовые формы малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Индивидуальные предприниматели, особенности их деятельности. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

2.2 Создание собственного дела

Общие условия и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Идея и цель создания собственного дела. Способы организации

собственного дела. Создание нового предприятия. Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности. Государственная регистрация организаций и индивидуальных предпринимателей: необходимые документы и процедуры. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности. Структура бизнес-плана, последовательность его составления, содержание. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями.

2.3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ, услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Инструменты государственной финансовой поддержки предпринимателей.

2.4 Сущность и виды стратегий в предпринимательстве

Сущность стратегии предпринимательстве. Структура стратегии как процесса. Виды стратегий и базовых сценариев. Стратегия роста (интенсивного, интеграционного). Стратегия конкуренции. Товарная экспансия (новых товаров, улучшение существующих). Стратегия диверсификации. Стратегия развития рынков. Стратегия сокращения. Комбинированная стратегия. Стратегия дифференциации. Портфельная стратегия. Производственная стратегия. Принципы формирования стратегии в предпринимательстве. Стадии и факторы выбора стратегии организации. Процесс реализации стратегии организации.

Раздел №3 Организация коммерческой деятельности предпринимателя в торговле

3.1 Коммерческая деятельность предпринимателя

Предмет, содержание и задачи коммерческой деятельности. Коммерческие процессы. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Элементы коммерческой деятельности и их взаимосвязь. Формирование коммерческой политики. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку. Оперативные коммерческие группы. Критерии оценки каналов сбыта продукции. Критерии оценки реальных и потенциально возможных поставщиков. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.

3.2 Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве

Направления и формы партнерских взаимоотношений предпринимателей. Сущность и порядок регулирования партнерских взаимоотношений предпринимателей. Порядок регулирования партнерских взаимоотношений между поставщиками и покупателями. Система гражданско-правовых договоров в деятельности предпринимателя, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Договор купли-продажи: содержание и порядок разработки. Сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение договора. Способы обеспечения исполнения предпринимателями обязательств по договорам. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров. Организационно-правовые особенности договора поставки товаров. Содержание и основные условия договора поставки. Имущественная ответственность. Изменение и расторжение договора поставки. Договор поставки товаров для государственных нужд. Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Организационно-правовые особенности договора контрактации. Заявки и заказы на

продукцию. Эффективность прямых договорных связей производителей с торговыми организациями. Роль оптовых организаций при формировании прямых договорных связей с производителями. Сущность аренды. Договор аренды. Права и обязанности арендодателя и арендатора. Арендная плата.

3.3 Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации

Понятие предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательстве: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специфические виды потерь. Классификация предпринимательских рисков. Факторы производственного, коммерческого, финансового рисков. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация предпринимательской деятельности. Дифференциация предпринимательской деятельности. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.

3.4 Оценка эффективности предпринимательской деятельности торговой организации

Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры и ее кредитоспособности. Оценка эффективности деятельности организации с позиции различных субъектов экономических отношений: налоговых органов, кредитующих банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности торговой организации.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактная работа (в АЧ)			Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная		В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ			
Раздел №1 Основы предпринимательской деятельности						
1.1	Сущность и виды предпринимательской деятельности	4	4	-	8	Доклад Контрольный опрос
1.2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	6	-	9	Доклад Контрольный опрос Домашнее задание
	Итого по разделу №1	10	10	-	17	
Раздел №2 Особенности развития малого бизнеса в торговле						
2.1	Малое предпринимательство	2	-		4	Доклад Контрольный опрос
2.2	Создание собственного дела	2	4	-	4	Доклад Контрольный опрос
2.3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	-	-	4	Доклад Контрольный опрос
2.4	Сущность и виды стратегий в предпринимательстве	4	6	-	5	Доклад Контрольный опрос Домашнее задание
	Итого по разделу №2	10	10	-	17	

Раздел №3 Организация коммерческой деятельности предпринимателя в торговле						
3.1	Коммерческая деятельность предпринимателя	2	-	-	4	Доклад Контрольный опрос
3.2	Формированиеи регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве	2	4	-	4	Доклад Контрольный опрос
3.3	Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации	2	-	-	4	Доклад Контрольный опрос
3.4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	6	-	6	Доклад Контрольный опрос Домашнее задание
	Итого по разделу №3	10	10	-	18	
	Промежуточная аттестация	зачет				
	ИТОГО	30	30	0	52	

4.4 Проектно-образовательный трек учебной дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина (модуль) реализуется в рамках предпринимательского проектно-образовательного трека

<i>Наименование трека</i>	<i>Описание</i>
Предпринимательский	Предпринимательский трек направлен на формирование предпринимательской культуры и повышения предпринимательской активности среди студентов. Данный трек предполагает формирование знаний, умений и навыков в таких областях, как маркетинг, реклама, торговля, риск-менеджмент, налогообложение, учет и финансы, организация и правовое сопровождение бизнеса, умение привлекать клиентов и продавать, умение создавать команду и прочие аспекты, которые сформируют компетенции студентов в области предпринимательской деятельности.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины (модуля)

<i>№</i>	<i>Темы лекционных занятий (форма проведения)</i>	<i>Трудоемкость в АЧ</i>
Раздел №1 Основы предпринимательской деятельности		
1.1	Сущность и виды предпринимательской деятельности (<i>информационная лекция</i>)	4
1.2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (<i>лекция-презентация</i>)	6
Раздел №2 Особенности развития малого бизнеса в торговле		
2.1	Малое предпринимательство (<i>информационная лекция</i>)	2
2.2	Создание собственного дела (<i>лекция-презентация</i>)	2
2.3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности (<i>лекция-презентация</i>)	2
2.4	Сущность и виды стратегий в предпринимательстве (<i>проблемная лекция</i>)	4
Раздел №3 Организация коммерческой деятельности предпринимателя в торговле		
3.1	Коммерческая деятельность предпринимателя (<i>информационная лекция</i>)	2
3.2	Формированиеи регулированиепартнерских взаимоотношений в предпринимательстве (<i>лекция-презентация</i>)	2
3.3	Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации (<i>лекция-презентация</i>)	2
3.4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности (<i>проблемная лекция</i>)	4
	ИТОГО	30

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел № 1 Основы предпринимательской деятельности		
1.1	Сущность и виды предпринимательской деятельности (подготовка и обсуждение сообщения)	4
1.2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (работа в группе)	6
Раздел № 2 Особенности развития малого бизнеса в торговле		
2.1	Малое предпринимательство (подготовка и обсуждение сообщения)	-
2.2	Создание собственного дела (работа в группе)	4
2.3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности (подготовка и обсуждение сообщения)	-
2.4	Сущность и виды стратегий в предпринимательстве (подготовка и обсуждение сообщения)	6
Раздел №3 Организация коммерческой деятельности предпринимателя в торговле		
3.1	Коммерческая деятельность предпринимателя (подготовка и обсуждение сообщения)	-
3.2	Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве (работа в группе)	4
3.3	Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации (работа в группе)	-
3.4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности (работа в группе)	6
	ИТОГО	30

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины (модуля)

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

№	Требование к материально-техническому обеспечению согласно ФГОС ВО	Наличие материально-технического оборудования	
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	аудитория для проведения лекционных и/или практических занятий: учебная мебель (столы, стулья, доска)	
		компьютерный класс с выходом в Интернет, в том числе для проведения практических занятий	
		помещения для самостоятельной работы (наличие компьютера, выход в Интернет)	
2.	Мультимедийное оборудование	проектор, компьютер, экран	
3.	Программное обеспечение		
Наименование программного продукта		Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Zbrush Academic Volume License		Договор №209/ЕП(У)20-ВБ	30.11.2020
Academic VMware Workstation 16 Pro for Linux and Windows, ESD		Договор №211/ЕП(У)20-ВБ, 25140763	03.11.2020
Acronis Защита Данных для рабочей станции, Acronis Защита Данных. Расширенная для физического сервера		Договор №210/ЕП (У)20-ВБ, Ах000369127	03.11.2020
Антиплагиат. Вуз. *		Договор №3341/12/ЕП(У)21-ВБ	29.01.2021
Azure Dev Tools for Teaching MS Windows		Договор №243/Ю	19.12.2018
MS Office 365		Безвозмездно передаваемое ВУЗам	-
Adobe Acrobat		свободно распространяемое	-
Teams		свободно распространяемое	-

Skype	свободно распространяемое	-
Zoom	свободно распространяемое	-
«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Education Renewal. 250-499 Node I year License» /1 год *	Договор №158/ЕП(У)22-ВБ	21.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-14211	09.12.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12617	21.11.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-max-x86_64-0-11416	26.10.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-9651	28.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8801	07.09.2022
Astra Linux Special Edition*	195200041-alse-1.7-client-base-x86_64-0-8590	01.09.2022

* отечественное производство

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности в
торговле»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть – общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть – фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (экзаменационные билеты, вопросы к контрольной работе и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Контрольный опрос	Все темы	6x10=60	ФК 1
2.	Доклад	Все темы	15x10=150	
3.	Домашнее задание - статья/эссе (обсуждение)	Раздел № 1, тема: 1.2 Раздел № 2, тема: 2.4 Раздел № 3, тема: 3.4	30x3=90	
Промежуточная аттестация				
	Зачет		-	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

1) Контрольный опрос

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>	<i>Количество вопросов</i>
Количество правильных ответов	10	от 1 до 5 в каждой теме

Примерные вопросы:

1. Как определяется сущность предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации?
2. Каковы преимущества и недостатки малого предпринимательства?
3. Назовите этапы создания собственного дела.
4. Каковы особенности построения структуры управления коммерческой службой?
5. Что такое договор? Какие функции выполняет гражданско-правовой договор?

2) Доклад

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Логичная структура, наличие выводов	30
Анализ темы с учетом полученных знаний	

Самостоятельность, оригинальность при подготовке	
Использование научных знаний, фактов, теорий в соответствии с темой	

Примерные темы:

1. История возникновения и развития российского предпринимательства
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их краткая характеристика
- 3 Роль малого бизнеса в рыночной экономике

3) Домашнее задание – статья/эссе(обсуждение)

<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество вариантов заданий</i>
Соответствие выбранной теме	по количеству студентов
Наличие и обоснованность аргументов, выводов	
Точность формулировки заявленной проблемы, актуальность	
Стройность композиции и логичность структуры	
Уровень самостоятельности при подготовке	
Наличие и грамотность ссылок на научную литературу	

Примерные темы:

1. Преимущества акционерного общества перед другими формами предпринимательства
2. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
- 3 Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности в
торговле»

1. Основная литература*

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Астахов В. П. Бухгалтерский учет в торговле: учебное пособие для вузов / В.П. Астахов. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов на Дону: Феникс, 2011. - 410 с.	17	
2. Соснаускене О. И. Бухгалтерский учет в торговле: практическое пособие / О. И. Соснаускене, А.В. Вислова. - 5-с изд., перераб. - Москва: Омега-Л, 2012. - 335 с.	10	
Электронные ресурсы		
Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512484	-	ЮРАЙТ
Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511416	-	ЮРАЙТ
Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы. финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1880-3 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492186	-	ЮРАЙТ
Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15243-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514242	-	ЮРАЙТ

2. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учебное пособие / Ю. А. Бабаев, А.М. Петров. — Москва : Вузовский учебник: Инфра-М, 2015. - 351 с.	7	-

3. Информационное обеспечение модуля

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех» https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	Договор от 17.12.2014 № БТ-46/11	бессрочный
Электронный каталог научной библиотеки http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
База данных «Аналитика» (картотека статей) http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/	База собственной генерации	бессрочный
ЭБС «Электронная библиотечная система Новгородского государственного университета» (ЭБС НовГУ). Универсальный ресурс. Внутривузовские издания НовГУ.	Договор № 230 от 30.12.2022 с ООО «КДУ»	бессрочный
ЭБС «Лань» Единая профессиональная база данных для классических вузов – Издательство Лань «ЭБС» ЭБС ЛАНЬ	Договор от 23.12.2022 № 28/ЕП(У)22 с ООО «Издательство ЛАНЬ»	01.01.2023-31.12.2023
ЭБС «ЛАНЬ» Универсальный ресурс	Договор от 09.11.2020 № СЭБ НВ-283 с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	09.11.2020 - 31.12.2023
«ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» Универсальный ресурс.	Договор от 23.12.2022 № 25/ЕП(У)22 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	01.01.2023 - 31.12.2023
«Национальная электронная библиотека» Универсальный ресурс.	Договор от 14.03.2022 № 101/НЭБ/2338-п с ФБГУ «Российская Государственная библиотека»	14.03.2022 - 14.03.2027
ЭБС «IPRsmart» Универсальный ресурс.	Лицензионный договор № 741/22П с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	01.01.2023 - 01.01.2024
ЭБС «IPRsmart» Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» (РКИ).	Лицензионный договор от 23.12.2022 № 9470/22РКИ с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»	01.01.2023 - 31.12.2023
Универсальная база данных «УБД» Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий с архивом.	Договор от 30.01.2023 № 01/БВ с ООО «ИВИС»	01.01.2023 - 31.12.2023
ЭБС Polpred.com. Обзор СМИ. Электронные статьи 600 деловых газет, журналов, информагентств за 20 лет.	Соглашение с ООО «ПОЛПРЕД Справочники». Тестовый доступ.	с 01.01.2023
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина https://www.prilib.ru/	в открытом доступе	-
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/	в открытом доступе	-
Базы данных Министерства экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru	в открытом доступе	-
База данных электронно-библиотечной системы	в открытом доступе	-

«Национальная электронная библиотека» https://нэб.рф		
Информационные справочные системы		
Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru	в открытом доступе	-
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» https://openedu.ru	в открытом доступе	-
Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru	в открытом доступе	-
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata	в открытом доступе	-
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Зав. кафедрой


подпись

Проверено НБ НовГУ

О.П. Иванова



«12» мая 2023 г.

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
Разработчик: _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от «____» _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__ / 20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

[illegible]