



Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																			
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс											
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем										
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>219</b>		<b>2804</b>	<b>576</b>	<b>813</b>	<b>1131</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5080</b>	26	248	26	250	27	240	21	210	25	230	25	240	19	180	20	180	22	200	8	70
	<i>Обязательная часть</i>	<i>122</i>		<i>1544</i>	<i>324</i>	<i>443</i>	<i>621</i>	<i>84</i>	<i>0</i>	<i>72</i>	<i>2848</i>	26	248	26	250	27	240	13	130			2	20	10	100	8	70	10	90		
Б1.О.1	История России	4		58		36	22	0	0		86	2	28	2	30																
Б1.О.2	Основы российской государственности	2		20		10	10	0	0		52	2	20																		
Б1.О.3	Философия	2		20		10	10	0	0		52			2	20																
Б1.О.4	Иностранный язык	4		40		0	40	0	0		104	2	20	2	20																
Б1.О.5	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2		20		0	20	0	0		52					2	20														
Б1.О.6	Правоведение	2		20		10	10	0	0		52	2	20																		
Б1.О.6	Русский язык и культура речи	2		20		0	20	0	0		52			2	20																
Б1.О.6	Психология	2		20		10	10	0	0		52	2	20																		
Б1.О.7	Безопасность жизнедеятельности	1		10		5	5	0	0		26							1	10												
Б1.О.8	Основы военной подготовки	1		20		10	10	0	0		16							1	20												
Б1.О.9	Основы проектной деятельности	2		20		8	12	0	0		52							2	20												
Б1.О.10	Микроэкономика и основы экономических учений	6		86	36	20	30	0	0		130	6	50																		
Б1.О.11	Макроэкономика и международные экономические отношения	6		86	36	20	30	0	0		130			6	50																
Б1.О.12	Математика	8		106	36	30	40	0	0		182	6	50	2	20																
Б1.О.13	Статистика	4		40		10	20	10	0		104	4	40																		
Б1.О.14	ИТ в профессиональной деятельности	6		60		20	20	20	0		156					3	30	3	30												
Б1.О.15	Теория менеджмента	8		106	36	30	40	0	0		182			8	70																









Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 2**  
**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),**  
**практик, предусмотренных основной образовательной программой**  
**направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема 2025

**КУРС 1**

1	Бухгалтерский учет
2	Иностранный язык
3	История России
4	Макроэкономика и международные экономические отношения
5	Математика
6	Микроэкономика и основы экономических учений
7	Основы российской государственности
8	Правоведение
9	Психология
10	Русский язык и культура речи
11	Статистика
12	Теория менеджмента
13	Философия

**КУРС 2**

1	Безопасность жизнедеятельности
2	Документирование в маркетинговой деятельности
3	ИТ в профессиональной деятельности
4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
5	Лин-менеджмент
6	Маркетинг
7	Основы военной подготовки
8	Основы проектной деятельности
9	Промышленный маркетинг
10	Управление рисками
11	Управление человеческими ресурсами
12	Экономика и управление организацией
13	Практика учебная

**КУРС 3**

1	Майноры
2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
3	Маркетинг взаимоотношений
4	Маркетинговые исследования
5	Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Форма обучения **очно-заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

## Приложение 2

### Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

Год приема **2025**

#### КУРС 3

6	Прикладная экономика
7	Проектный практикум
8	Технологии маркетинговых коммуникаций
9	Ценообразование в маркетинге
10	Физическая культура и спорт
11	Физическая культура и спорт (элективный курс)

#### КУРС 4

1	ИС:предприятие
2	Бюджетирование в логистике
3	Инвестиционный анализ
4	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
5	Маркетинговый анализ рынка
6	Международный маркетинг
7	Методы принятия управленческих решений
8	Некоммерческий маркетинг
9	Проектный практикум
10	Финансовый менеджмент
11	Практика производственная

#### КУРС 5

1	Маркетинговый анализ
2	Проектный практикум
3	Стратегический маркетинг
4	Стратегический менеджмент
5	Технология анализа маркетинговой деятельности
6	Управление проектами и изменениями
7	Практика производственная
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2025

Модули		Планируемые результаты обучения
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б.О</b>	<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.1	История России	УК-5
Б1.О.2	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.3	Философия	УК-1,УК-5
Б1.О.4	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.5	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.6	Правоведение	УК-2,УК-11
Б1.О.6	Психология	УК-3,УК-6,УК-9
Б1.О.6	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.7	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.8	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.9	Основы проектной деятельности	УК-2,УК-3
Б1.О.10	Микроэкономика и основы экономических учений	УК-2,УК-10
Б1.О.11	Макроэкономика и международные экономические отношения	УК-2,УК-10
Б1.О.12	Математика	УК-1
Б1.О.13	Статистика	ОПК-2,УК-1
Б1.О.14	ИТ в профессиональной деятельности	ОПК-6
Б1.О.15	Теория менеджмента	ОПК-1,ПК-1,ПК-2
Б1.О.16	Экономика и управление организацией	ОПК-1,УК-1,УК-10
Б1.О.20	Управление рисками	ОПК-4,УК-1,УК-2,УК-10
Б1.О.21	ИС:предприятие	ОПК-2,ОПК-5,УК-1
Б1.О.22	Управление человеческими ресурсами	ОПК-1,ПК-1,ПК-2,УК-3
Б1.О.23	Маркетинг	ОПК-1,УК-4,УК-10
Б1.О.24	Лин-менеджмент	ОПК-3,УК-2,УК-10
Б1.О.25	Бухгалтерский учет	ОПК-1,УК-1
Б1.О.26	Инвестиционный анализ	ОПК-4,УК-1,УК-10
Б1.О.27	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3,ПК-5,УК-10
Б1.О.28	Стратегический менеджмент	ПК-3,УК-2
Б1.О.29	Финансовый менеджмент	ОПК-2,ПК-4,УК-10
Б1.О.30	Управление проектами и изменениями	ОПК-1,ПК-6,УК-2,УК-3
Б1.О.31	Физическая культура и спорт	УК-7
<b>Б.У</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.У.7	Маркетинг взаимоотношений	УК-3,УК-4
Б1.У.8	Промышленный маркетинг	УК-2,УК-10

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2025

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1.У.9	Технологии маркетинговых коммуникаций	УК-3,УК-4,УК-5
Б1.У.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	УК-2
Б1.У.11	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-6,УК-1
Б1.У.12	Документирование в маркетинговой деятельности	УК-4
Б1.У.13	Ценообразование в маркетинге	ПК-4,ПК-6,УК-1
Б1.У.14	Маркетинговые исследования	ПК-3,УК-1,УК-2
Б1.У.15	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-5,УК-1
Б1.У.16	Международный маркетинг	УК-5,УК-10
Б1.У.17	Маркетинговый анализ рынка	ПК-3,УК-1
Б1.У.18	Стратегический маркетинг	ПК-3,ПК-5
Б1.У.19	Маркетинговый анализ	ПК-3,ПК-7,УК-1
Б1.У.20	Проектный практикум	УК-2,УК-3
Б1.У.21	Майноры	ДПК-1
<b>Б.ЭЛ</b>	<b>Элективные дисциплины(модули)</b>	
Б1.ЭЛ.1.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.1.2	Прикладная экономика	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.2.1	Некоммерческий маркетинг	УК-2,УК-10
Б1.ЭЛ.2.2	Бюджетирование в логистике	УК-10
<b>Б2</b>	<b>Практика</b>	
Б2.О.1	Практика учебная	ОПК-1,УК-1,УК-2
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11

Форма обучения **очно-заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 5

Год приема **2025**

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1	Статистика
УК-1	1, 2	Математика
УК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
УК-1	2	Бухгалтерский учет
УК-1	2	Философия
УК-1	3	Управление рисками
УК-1	3	Экономика и управление организацией
УК-1	4	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-1	6	Маркетинговые исследования
УК-1	6	Ценообразование в маркетинге
УК-1	7	Инвестиционный анализ
УК-1	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
УК-1	7	ИС:предприятие
УК-1	8	Маркетинговый анализ рынка
УК-1	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-1	9	Маркетинговый анализ
УК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-2	1	Правоведение
УК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-2	3	Лин-менеджмент
УК-2	3	Управление рисками
УК-2	4	Основы проектной деятельности
УК-2	4	Практика учебная : Практика ознакомительная
УК-2	4	Промышленный маркетинг

Форма обучения **очно-заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 5

Год приема **2025**

УК-2	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-2	5	Прикладная экономика
УК-2	5, 6, 7, 8, 9	Проектный практикум
УК-2	6	Маркетинговые исследования
УК-2	6	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
УК-2	8	Некоммерческий маркетинг
УК-2	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
УК-2	9	Стратегический менеджмент
УК-2	9	Управление проектами и изменениями
УК-3	1	Психология
УК-3	4	Основы проектной деятельности
УК-3	4	Управление человеческими ресурсами
УК-3	5	Маркетинг взаимоотношений
УК-3	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-3	5, 6, 7, 8, 9	Проектный практикум
УК-3	9	Управление проектами и изменениями
УК-4	1, 2	Иностранный язык
УК-4	2	Русский язык и культура речи
УК-4	3	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
УК-4	3	Маркетинг
УК-4	4	Документирование в маркетинговой деятельности
УК-4	5	Маркетинг взаимоотношений
УК-4	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
УК-5	1	Основы российской государственности
УК-5	1, 2	История России
УК-5	2	Философия
УК-5	5	Технологии маркетинговых коммуникаций

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 5

Год приема 2025

УК-5	8	Международный маркетинг
УК-6	1	Психология
УК-7	6	Физическая культура и спорт
УК-8	4	Безопасность жизнедеятельности
УК-8	4	Основы военной подготовки
УК-9	1	Психология
УК-10	1	Микроэкономика и основы экономических учений
УК-10	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
УК-10	3	Лин-менеджмент
УК-10	3	Маркетинг
УК-10	3	Управление рисками
УК-10	3	Экономика и управление организацией
УК-10	4	Промышленный маркетинг
УК-10	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
УК-10	5	Прикладная экономика
УК-10	7	Инвестиционный анализ
УК-10	7	Методы принятия управленческих решений
УК-10	8	Бюджетирование в логистике
УК-10	8	Международный маркетинг
УК-10	8	Некоммерческий маркетинг
УК-10	8	Финансовый менеджмент
УК-11	1	Правоведение
ОПК-1	2	Бухгалтерский учет
ОПК-1	2	Теория менеджмента
ОПК-1	3	Маркетинг
ОПК-1	3	Экономика и управление организацией
ОПК-1	4	Практика учебная : Практика ознакомительная

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 5

Год приема 2025

ОПК-1	4	Управление человеческими ресурсами
ОПК-1	9	Управление проектами и изменениями
ОПК-2	1	Статистика
ОПК-2	7	ИС:предприятие
ОПК-2	8	Финансовый менеджмент
ОПК-3	3	Лин-менеджмент
ОПК-3	7	Методы принятия управленческих решений
ОПК-4	3	Управление рисками
ОПК-4	7	Инвестиционный анализ
ОПК-5	7	ИС:предприятие
ОПК-6	3, 4	ИТ в профессиональной деятельности
ПК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-1	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-1	2	Теория менеджмента
ПК-1	4	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-2	2	Теория менеджмента
ПК-2	4	Управление человеческими ресурсами
ПК-2	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-3	6	Маркетинговые исследования
ПК-3	8	Маркетинговый анализ рынка
ПК-3	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-3	9	Маркетинговый анализ

Форма обучения очно-заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 5

Год приема 2025

ПК-3	9	Стратегический маркетинг
ПК-3	9	Стратегический менеджмент
ПК-4	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-4	6	Ценообразование в маркетинге
ПК-4	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-4	8	Финансовый менеджмент
ПК-5	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-5	10	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-5	7	Методы принятия управленческих решений
ПК-5	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-5	9	Стратегический маркетинг
ПК-6	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-6	6	Ценообразование в маркетинге
ПК-6	7	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-6	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-6	9	Управление проектами и изменениями
ПК-7	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-7	8	Практика производственная: Практика технологическая (проектно-технологическая)
ПК-7	9	Маркетинговый анализ
ДПК	5, 6	Майноры

**Приложение 5: факультативные дисциплины (модули) и майноры  
по образовательным программам  
бакалавриата и специалитета**

Страница 1 из 1

Год приема

2025

**Факультативные дисциплины (модули):**

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность

**Майноры:**

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | Адаптивная физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов | 20 | Практики политических технологий в современной России  |
| 2  | Беспилотные авиационные системы с основами ДЗЗ и ГИС-технологии                                   | 21 | Правовые и финансовые основы создания бизнеса  |
| 3  | Геоинформационные системы   | 22 | Преподавание исторических дисциплин  |
| 4  | Дизайн и верстка рекламной продукции  | 23 | Проектирование интерьера   |
| 5  | Информационные системы и технологии   | 24 | Проектирование металлических конструкций с использованием программных комплексов информационного моделирования |
| 6  | Колористика в профессиональной презентации  | 25 | Проектирование производственных зданий с использованием программных комплексов информационного моделирования   |
| 7  | Конфликт-менеджмент   | 26 | Профессиональные коммуникации юриста   |
| 8  | Лабораторный химический анализ  | 27 | Психолого-педагогические основы развития одаренных детей   |
| 9  | Ландшафтная архитектура   | 28 | Разработка беспилотных авиационных систем и элементов полезной нагрузки  |
| 10 | Оператор-наладчик станков с числовым программным управлением                                      | 29 | Семейная педагогика  |
| 11 | Организация взаимодействия педагога с обучающимися и родителями обучающихся                       | 30 | Тестирование информационных систем   |
| 12 | Организация воспитательного процесса  | 31 | Техническая диагностика и контроль технического состояния автотранспортных средств                             |
| 13 | Организация предпринимательской деятельности в торговле   | 32 | Фирменный стиль и корпоративный дизайн   |
| 14 | Организация системы обеспечения безопасности дорожного движения                                   | 33 | Фотографика как элемент графического дизайна   |
| 15 | Организация туристских услуг и экскурсоведение  | 34 | Эксплуатация, монтаж и управление распределительными электрическими сетями                                     |
| 16 | Основы документационного обеспечения управления и архивного дела                                  | 35 | Электрические станции, сети и системы  |
| 17 | Охрана культурного наследия   |    |  |
| 18 | Педагог и родитель: учимся сотрудничать   |    |  |
| 19 | Педагогический конфликт-менеджмент  |    |  |