

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"

Форма обучения - заочная

Срок обучения - 5 лет

Квалификация - БАКАЛАВР

Тип(ы) задач профессиональной деятельности -

проектно-аналитический

организационно-управленческий



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

Ю.В.Данейкин

Принято на заседании УС НовГУ

Od 20 25

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии

Год приема 2025

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

Курс	Осенний семестр				Весенний семестр					Сводные данные по бюджету времени (в неделях)					
	Теоретическое обучение	В т.ч. экз. сессия	Практики	Каникулы	Теоретическое обучение	В т.ч. экз. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	Теоретическое обучение	В т.ч. экз. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	Всего
1	22	3		2	23	3			5	45	6			7	52
2	22	3		2	23	3	2*		5	45	6	2*		7	52
3	22	3,5		2	23	3,5	4*		5	45	7	4*		7	52
4	22	3,5		2	23	3,5	4*		5	45	7	4*		7	52
5	22	3,5		2	12	3,5	2	6	8	34	7	2	6	10	52
Всего										214	33	2+10*	6	38	260

1.Примечание: при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни, которые указаны в календарных учебных графиках на текущий учебный год. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не производится.

2. Условные обозначения: * - практики в распределенном режиме

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																			
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс											
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем										
Б1	Дисциплины (модули)	211		1526	612	390	452	0	0	72	6070	23	105/10	24	111	25	90	20	81	21	76	18	76	25	94	19	74	24	85	12	40
	<i>Обязательная часть</i>	<i>139</i>		<i>966</i>	<i>360</i>	<i>268</i>	<i>302</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>36</i>	<i>4038</i>	23	103/10	18	89	25	90	20	77	10	38	9	37	8	33	12	45	14	48		
Б1.О.1	История России	4		58		38	20	0	0		86	2	27/1	2	30																
Б1.О.2	Основы российской государственности	2		8		4	4	0	0		64	2	7/1																		
Б1.О.3	Философия	2		8		4	4	0	0		64		1	2	7																
Б1.О.4	Иностранный язык	4		16		0	16	0	0		128	2	7/1	2	8																
Б1.О.5	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2		8		0	8	0	0		64				1	2	7														
Б1.О.6	Правоведение	2		8		4	4	0	0		64	2	7/1																		
Б1.О.7	Экономика	2		8		4	4	0	0		64					1	2	7													
Б1.О.8	Психология	2		8		4	4	0	0		64	2	7/1																		
Б1.О.9	Русский язык и культура речи	2		8		0	8	0	0		64	2	7/1																		
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности	1		4		2	2	0	0		32				1	1	3														
Б1.О.11	Основы военной подготовки	1		4		2	2	0	0		32				1	1	3														
Б1.О.12	Основы проектной деятельности	2		8		4	4	0	0		64					1	2	7													
Б1.О.13	ИТ в профессиональной деятельности	6		24		0	24	0	0		192								1	3	11	3	12								
Б1.О.14	Мировая культура	5		56	36	10	10	0	0		124	5	18/2																		
Б1.О.15	Русское и зарубежное искусство	6		56	36	10	10	0	0		160	6	18/2																		
Б1.О.16	Теория культуры	5		52	36	8	8	0	0		128				2	5	14														
Б1.О.17	Русская культура	6		56	36	10	10	0	0		160	2	6	18																	

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 51.03.01 Культурология направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии

Год приема 2025

КУРС 1

1	Иностранный язык
2	История России
3	Мировая культура
4	Основы российской государственности
5	Правоведение
6	Психология
7	Российская и зарубежная медиакультура и продюсирование
8	Российское и зарубежное искусство
9	Русская культура
10	Русский язык и культура речи
11	Семиотика культуры
12	Философия

КУРС 2

1	Безопасность жизнедеятельности
2	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
3	История религий России
4	Методологии и методы культурологии
5	Основы военной подготовки
6	Основы проектной деятельности
7	Политология
8	Российская и зарубежная медиакультура и продюсирование
9	Теория и практика пропаганды
10	Теория культуры
11	Экономика
12	Этика
13	Практика учебная

КУРС 3

1	ИТ в профессиональной деятельности
2	Креативные индустрии в массовой культуре
3	Культурные индустрии
4	Майноры
5	Проектный практикум
6	Рекреационные технологии (теория и практика)

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 2

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой направление подготовки 51.03.01 Культурология направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии

Год приема 2025

КУРС 3

7	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
8	Эстетика и технологии визуализации
9	Физическая культура и спорт
10	Физическая культура и спорт (элективный курс)
11	Практика производственная

КУРС 4

1	Индустрия впечатлений в социокультурной деятельности
2	Интегрированные маркетинговые коммуникации
3	Маркетинг в сфере продюсирования
4	Основы социально-культурной деятельности
5	Прикладная социология
6	Продюсирование в культуре
7	Проектный практикум
8	Российская и зарубежная хозяйственная культура
9	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес
10	Социокультурное проектирование
11	Практика производственная

КУРС 5

1	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
2	Законодательство в сфере продюсирования и креативных индустрий
3	Информационная повестка
4	Конфликтология
5	Культурная политика
6	Медиапроизводство в креативных индустриях
7	Основы деловой коммуникации
8	Проектный практикум
9	Социальная мифология
10	Социология в сфере продюсирования
11	Технологии символической политики
12	Философия и антропология рекламы
13	Практика производственная
14	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3: планируемые результаты обучения
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 1 из 2

Год приема 2025

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	История России	УК-5
Б1.О.2	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.3	Философия	УК-1,УК-5
Б1.О.4	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.5	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.6	Правоведение	УК-2,УК-10
Б1.О.7	Экономика	УК-2,УК-9
Б1.О.8	Психология	УК-3,УК-6,УК-9
Б1.О.9	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.11	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.12	Основы проектной деятельности	УК-2,УК-3
Б1.О.13	ИТ в профессиональной деятельности	ОПК-2
Б1.О.14	Мировая культура	ОПК-1,УК-1
Б1.О.15	Российское и зарубежное искусство	ОПК-1,УК-1
Б1.О.16	Теория культуры	ОПК-1,УК-1
Б1.О.17	Русская культура	ОПК-1,УК-1
Б1.О.18	Российская и зарубежная медиакультура и продюсирование	ОПК-1,ОПК-4,УК-2
Б1.О.19	Методологии и методы культурологии	ОПК-1,УК-1
Б1.О.20	Этика	ОПК-1,ОПК-3,УК-1,УК-5
Б1.О.21	Российская и зарубежная хозяйственная культура	ОПК-1,ОПК-3,УК-2
Б1.О.22	Креативные индустрии в массовой культуре	ОПК-3,УК-3
Б1.О.23	Теория и практика пропаганды	ОПК-3,УК-4
Б1.О.24	Эстетика и технологии визуализации	ОПК-1,УК-5
Б1.О.25	Политология	ОПК-1,ОПК-3,УК-5
Б1.О.26	Рекреационные технологии (теория и практика)	ОПК-3,УК-3,УК-8
Б1.О.27	Прикладная социология	ОПК-1,ОПК-3,УК-6
Б1.О.28	Индустрия впечатлений в социокультурной деятельности	ОПК-4,УК-3,УК-6
Б1.О.29	Социология в сфере продюсирования	ОПК-4,УК-6
Б1.О.30	Законодательство в сфере продюсирования и креативных индустрий	ОПК-3,УК-2
Б1.О.31	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.32	Философия и антропология рекламы	ОПК-4,УК-3,УК-4
Б1.О.33	История религий России	УК-5

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 3: планируемые результаты обучения

по образовательной программе

направление подготовки 51.03.01 Культурология

направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии

Страница 2 из 2

Год приема 2025

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1.О.34	Физическая культура и спорт	УК-7
Б.У	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.У.1	Семиотика культуры	ПК-1,УК-1
Б1.У.2	Культурные индустрии	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-1,УК-6
Б1.У.3	Социокультурное проектирование	ПК-1,УК-2,УК-3
Б1.У.4	Основы социально-культурной деятельности	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-3,УК-6,УК-9
Б1.У.5	Продюсирование в культуре	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-1
Б1.У.6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-3,УК-6,УК-9
Б1.У.7	Маркетинг в сфере продюсирования	ПК-2,ПК-3,УК-2
Б1.У.8	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес	ПК-2,ПК-3,УК-3,УК-6,УК-9
Б1.У.9	Социальная мифология	ПК-1,УК-1
Б1.У.10	Культурная политика	ПК-3,УК-1,УК-2
Б1.У.11	Проектный практикум	УК-2,УК-3
Б1.У.12	Майноры	ДПК-1
Б.ЭЛ	Элективные дисциплины(модули)	
Б1.ЭЛ.1.1	Конфликтология	ПК-1,УК-5
Б1.ЭЛ.1.2	Информационная повестка	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-2,УК-4
Б1.ЭЛ.2.1	Технологии символической политики	ПК-1,УК-5
Б1.ЭЛ.2.2	Медиапроизводство в креативных индустриях	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-3,УК-5
Б1.ЭЛ.3.1	Основы деловой коммуникации	ПК-1,УК-2,УК-4
Б1.ЭЛ.3.2	Анимационные технологии в социокультурной деятельности	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-5,УК-6
Б2	Практика	
Б2.О.1	Практика учебная	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5
Б2.У.1	Практика производственная	ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.О.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 1 из 6

Год приема 2025

Компетенция	Семестр	Дисциплина
УК-1	1	Мировая культура
УК-1	1	Российское и зарубежное искусство
УК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-1	2	Русская культура
УК-1	2	Семиотика культуры
УК-1	2	Философия
УК-1	3	Теория культуры
УК-1	3	Этика
УК-1	4	Методологии и методы культурологии
УК-1	4	Практика учебная: Практика ознакомительная
УК-1	5	Культурные индустрии
УК-1	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
УК-1	7	Продюсирование в культуре
УК-1	9	Культурная политика
УК-1	9	Социальная мифология
УК-2	1	Правоведение
УК-2	10	Информационная повестка
УК-2	10	Основы деловой коммуникации
УК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-2	2, 3, 4	Российская и зарубежная медиакультура и продюсирование
УК-2	4	Основы проектной деятельности
УК-2	4	Практика учебная: Практика ознакомительная
УК-2	4	Экономика
УК-2	5, 6, 7, 8, 9	Проектный практикум
УК-2	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
УК-2	7	Маркетинг в сфере продюсирования

Форма обучения **заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 2 из 6

Год приема **2025**

УК-2	7	Российская и зарубежная хозяйственная культура
УК-2	7	Социокультурное проектирование
УК-2	9	Законодательство в сфере продюсирования и креативных индустрий
УК-2	9	Культурная политика
УК-3	1	Психология
УК-3	10	Медиапроизводство в креативных индустриях
УК-3	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-3	4	Основы проектной деятельности
УК-3	4	Практика учебная: Практика ознакомительная
УК-3	5	Креативные индустрии в массовой культуре
УК-3	5, 6, 7, 8, 9	Проектный практикум
УК-3	6	Рекреационные технологии (теория и практика)
УК-3	6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
УК-3	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
УК-3	7	Основы социально-культурной деятельности
УК-3	7	Социокультурное проектирование
УК-3	8	Индустрия впечатлений в социокультурной деятельности
УК-3	8	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес
УК-3	9	Философия и антропология рекламы
УК-4	1	Русский язык и культура речи
УК-4	1, 2	Иностранный язык
УК-4	10	Информационная повестка
УК-4	10	Основы деловой коммуникации
УК-4	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-4	3	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
УК-4	4	Практика учебная: Практика ознакомительная
УК-4	4	Теория и практика пропаганды

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 3 из 6

Год приема 2025

УК-4	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
УК-4	9	Философия и антропология рекламы
УК-5	1	Основы российской государственности
УК-5	1, 2	История России
УК-5	10	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
УК-5	10	Конфликтология
УК-5	10	Медиапроизводство в креативных индустриях
УК-5	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-5	10	Технологии символической политики
УК-5	2	Философия
УК-5	3	Политология
УК-5	3	Этика
УК-5	4	История религий России
УК-5	4	Практика учебная: Практика ознакомительная
УК-5	5	Эстетика и технологии визуализации
УК-5	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
УК-6	1	Психология
УК-6	10	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
УК-6	10	Практика производственная: Практика преддипломная
УК-6	5	Культурные индустрии
УК-6	6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
УК-6	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
УК-6	7	Основы социально-культурной деятельности
УК-6	7	Прикладная социология
УК-6	8	Индустрия впечатлений в социокультурной деятельности
УК-6	8	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес
УК-6	9	Социология в сфере продюсирования

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 4 из 6

Год приема 2025

УК-7	6	Физическая культура и спорт
УК-7	6	Физическая культура и спорт (элективный курс)
УК-8	3	Безопасность жизнедеятельности
УК-8	3	Основы военной подготовки
УК-8	6	Рекреационные технологии (теория и практика)
УК-9	1	Психология
УК-9	4	Экономика
УК-9	6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
УК-9	7	Основы социально-культурной деятельности
УК-9	8	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес
УК-10	1	Правоведение
ОПК-1	1	Мировая культура
ОПК-1	1	Российское и зарубежное искусство
ОПК-1	2	Русская культура
ОПК-1	2, 3, 4	Российская и зарубежная медиакultura и продюсирование
ОПК-1	3	Политология
ОПК-1	3	Теория культуры
ОПК-1	3	Этика
ОПК-1	4	Методологии и методы культурологии
ОПК-1	5	Эстетика и технологии визуализации
ОПК-1	7	Прикладная социология
ОПК-1	7	Российская и зарубежная хозяйственная культура
ОПК-1	8	Интегрированные маркетинговые коммуникации
ОПК-2	5, 6	ИТ в профессиональной деятельности
ОПК-3	3	Политология
ОПК-3	3	Этика
ОПК-3	4	Теория и практика пропаганды

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 5 из 6

Год приема 2025

ОПК-3	5	Креативные индустрии в массовой культуре
ОПК-3	6	Рекреационные технологии (теория и практика)
ОПК-3	7	Прикладная социология
ОПК-3	7	Российская и зарубежная хозяйственная культура
ОПК-3	9	Законодательство в сфере продюсирования и креативных индустрий
ОПК-4	2, 3, 4	Российская и зарубежная медиакultura и продюсирование
ОПК-4	8	Индустрия впечатлений в социокультурной деятельности
ОПК-4	8	Интегрированные маркетинговые коммуникации
ОПК-4	9	Социология в сфере продюсирования
ОПК-4	9	Философия и антропология рекламы
ПК-1	10	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
ПК-1	10	Информационная повестка
ПК-1	10	Конфликтология
ПК-1	10	Медиапроизводство в креативных индустриях
ПК-1	10	Основы деловой коммуникации
ПК-1	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-1	10	Технологии символической политики
ПК-1	2	Семиотика культуры
ПК-1	5	Культурные индустрии
ПК-1	6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
ПК-1	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
ПК-1	7	Основы социально-культурной деятельности
ПК-1	7	Продюсирование в культуре
ПК-1	7	Социокультурное проектирование
ПК-1	9	Социальная мифология
ПК-2	10	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
ПК-2	10	Информационная повестка

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 51.03.01 Культурология
направленность (профиль) Продюсирование и креативные индустрии**

Страница 6 из 6

Год приема 2025

ПК-2	10	Медиапроизводство в креативных индустриях
ПК-2	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-2	5	Культурные индустрии
ПК-2	6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
ПК-2	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
ПК-2	7	Маркетинг в сфере продюсирования
ПК-2	7	Основы социально-культурной деятельности
ПК-2	7	Продюсирование в культуре
ПК-2	8	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес
ПК-3	10	Анимационные технологии в социокультурной деятельности
ПК-3	10	Информационная повестка
ПК-3	10	Медиапроизводство в креативных индустриях
ПК-3	10	Практика производственная: Практика преддипломная
ПК-3	5	Культурные индустрии
ПК-3	6	Событийный менеджмент и сопровождение культурных проектов
ПК-3	6, 8	Практика производственная: Практика проектно-технологическая
ПК-3	7	Маркетинг в сфере продюсирования
ПК-3	7	Основы социально-культурной деятельности
ПК-3	7	Продюсирование в культуре
ПК-3	8	Современные культурные индустрии и шоу-бизнес
ПК-3	9	Культурная политика
ДПК	5, 6	Майноры

**Приложение 5: факультативные дисциплины (модули) и майноры
по образовательным программам
бакалавриата и специалитета**

Страница 1 из 1

Год приема

2025

Факультативные дисциплины (модули):

1. Личная эффективность и управление временем
2. Предпринимательство в цифровой экономике
3. Экономическая безопасность

Майноры:

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1 | Адаптивная физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов | 20 | Практики политических технологий в современной России |
| 2 | Беспилотные авиационные системы с основами ДЗЗ и ГИС-технологии | 21 | Правовые и финансовые основы создания бизнеса |
| 3 | Геоинформационные системы | 22 | Преподавание исторических дисциплин |
| 4 | Дизайн и верстка рекламной продукции | 23 | Проектирование интерьера |
| 5 | Информационные системы и технологии | 24 | Проектирование металлических конструкций с использованием программных комплексов информационного моделирования |
| 6 | Колористика в профессиональной презентации | 25 | Проектирование производственных зданий с использованием программных комплексов информационного моделирования |
| 7 | Конфликт-менеджмент | 26 | Профессиональные коммуникации юриста |
| 8 | Лабораторный химический анализ | 27 | Психолого-педагогические основы развития одаренных детей |
| 9 | Ландшафтная архитектура | 28 | Разработка беспилотных авиационных систем и элементов полезной нагрузки |
| 10 | Оператор-наладчик станков с числовым программным управлением | 29 | Семейная педагогика |
| 11 | Организация взаимодействия педагога с обучающимися и родителями обучающихся | 30 | Тестирование информационных систем |
| 12 | Организация воспитательного процесса | 31 | Техническая диагностика и контроль технического состояния автотранспортных средств |
| 13 | Организация предпринимательской деятельности в торговле | 32 | Фирменный стиль и корпоративный дизайн |
| 14 | Организация системы обеспечения безопасности дорожного движения | 33 | Фотографика как элемент графического дизайна |
| 15 | Организация туристских услуг и экскурсоведение | 34 | Эксплуатация, монтаж и управление распределительными электрическими сетями |
| 16 | Основы документационного обеспечения управления и архивного дела | 35 | Электрические станции, сети и системы |
| 17 | Охрана культурного наследия | | |
| 18 | Педагог и родитель: учимся сотрудничать | | |
| 19 | Педагогический конфликт-менеджмент | | |