

УДК 37.014.54

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ**

Барановский А.И.

Омский экономический институт

Подробная информация об авторах размещена на сайте

«Учёные России» - <http://www.famous-scientists.ru>

В статье говорится об образовательном менеджменте – специфической отрасли управленческих наук, вобравшей в себя истоки педагогики, психологии, социологии управления, менеджмента и маркетинга. Особенно актуальной является проблема подготовки кадров образовательных менеджеров, способных выстроить такую систему образования, которой по плечу будет решение назревших проблем инновационной экономики.

Последние два десятилетия перед российской системой высшего профессионального образования встал целый ряд вызовов, требующих ее глубокой модернизации, часть из которых были обусловлены мировыми тенденциями развития экономики и образования, часть – чисто отечественными условиями социально-экономического развития.

Ведущая роль инновационных секторов экономики в условиях перехода к постиндустриальному обществу в развитых странах выявило несоответствие между тем качеством профессиональных кадров, которые требовались экономике и тем, что предлагало – или могла предложить, система профессионального образования. По мере нарастания этого противоречия все чаще приходилось слышать об общем кризисе системы образования и необходимости смены образовательной парадигмы. В чисто экономическом плане проблема состоит в том, что профессиональные знания, умения и навыки, полученные в учебном заведении, в условиях научно-технической и научно-технологической революций стали устаревать быстрее, чем успевали окупиться затраты на обучение. В условиях полного бюджетного финансирования системы образования это обстоятельство не стимулировало в должной мере учебные заведения к модернизации, однако, оно выливалось в противоречивую ситуацию, когда все увеличивающееся количество выпускников

вузов не сокращало дефицит кадров на рынке труда.

Переход экономики развитых стран на инновационные рельсы с преобладанием сферы услуг над сектором промышленного производства вызвал и более глубокие, тектонические сдвиги в социальной системе. Последствия того феномена в отношениях собственности, которые были названы «пятой менеджерской революцией», усиление значения интеллектуального капитала способствовали ускоренному появлению так называемого среднего класса, который сформировал свои социальные стандарты, собственные духовные ценности, что поставило ряд новых социальных задач перед системой профессионального образования. Профессиональное образование получило новый социальный смысл – оно должно было сформировать не просто специалиста-технократа, обладающего инновационными компетенциями, но и члена общества с новым социальным статусом, с характерным для среднего класса социальным мировоззрением, с осознанием четко очерченного места в социальной системе общества.

В России, в силу того, что страна находится в стадии глубокого реформирования и «догоняющего» развития эти процессы приобрели особенную остроту, обусловленную ускоренным развитием негосударственного сектора образования и перехода к иным, более рыночным принципам финансирования. Поставленные в прямую зависимость от платы за обучение

и вынужденные в связи с этим чутко реагировать на изменения запросов потребителей образовательных услуг, некоммерческие организации первыми стали искать новые стратегии стабильного развития и трансформировать как технологии, так и систему управления учебными заведениями. В схожие процессы были вовлечены и государственные образовательные учреждения, поскольку бюджетное финансирование сокращалось, а доля платных услуг увеличивалась.

Обозначенные изменения сформировали новую образовательную политику и нашли отражение в Законе Российской Федерации «Об образовании», а также в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года. В частности, в Концепции утверждается, что «школа – в широком смысле этого слова – должна стать важнейшим фактором гуманизации общественно-экономических отношений, формирования новых жизненных установок личности. Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны»^[1].

Перспективы построения гражданского общества, эффективной экономики и безопасного государства непосредственно связаны с устойчивым развитием российской образовательной системы. Это нашло отражение в том, что одним из приоритетных национальных проектов стал проект «Образование», в котором прямо указывается значение образования для инновационного развития страны, определяются ведущие задачи: стимулирование инновационных программ и внедрение новых механизмов управления. Эффективность национального проекта будет во многом за-

висеть от устойчивости процессов развития и достигнутых результатов.

Таким образом, в силу необходимости смены парадигмы со «знаниевой» на «компетентностную», перед системой образования встала задача формирования новой модели учебного заведения. Традиционная парадигма предполагала тип отношений между преподавателями и студентами, предусматривающий, что один был субъектом управления, другой – объектом. Новая парадигма требовала не механической передачи знаний, а развития способностей, для чего требовалась совместная работа по поиску новой информации, ее переработке, систематизации и генерации новых идей, то есть отношения подчинения превращались в партнерские.

Стало привычным говорить о специфике рынка образовательных услуг, что предопределяет отличия организаций профессионального образования от любых других предприятий сферы услуг. Главное отличие состоит в том, что в профессиональных учебных заведениях компоненты материальной базы – здания, оборудование, другие материальные составляющие являются только условием осуществления основного технологического процесса. Как бы ни было велико значение этого условия, но в рыночной стоимости образовательной услуги оно не является основным. Основным элементом является компетенция молодого специалиста, которая в большей степени зависит от полученных им знаний, умений и навыков, роста его творческого потенциала, его профессиональной культуры и социального статуса. Это обстоятельство позволяет относить организации профессионального образования в полной мере к инновационному сектору экономики.

Инновационный характер, что называется, по определению свойственен любой организации профессионального образования, полностью находящейся в рыночных условиях, вне рамок бюджетного финансирования. Очевиден вывод, что и конкурентность учебного заведения на рынке зависит от того, в какой степени удается придать характер инновационности и научному, и учебно-воспитательному процессам, а самое глав-

¹ Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Официальные документы в образовании. 2002. № 4. С. 4.

ное – в какой степени удастся построить новую систему управления учебным заведением, которая коренным образом отличается и от системы управления государственным образовательным учреждением, и традиционными предприятиями промышленности или сферы услуг.

Однако, есть ряд обстоятельств, который препятствует такой точке зрения, и указывающий на то, что такая модель в образовательной сфере не будет в полной мере эффективной. Прежде всего, по законодательству образовательные организации отнесены к некоммерческим, следовательно не могут иметь прибыли – основополагающего критерия для оценки управления экономическим предприятием. Мало того, на прибыльности построена вся управленческая парадигма, в том числе управление персоналом, его мотивацию и так далее. Кроме этого, выполняет несколько социальных функций, которые в рамках экономической модели выполняться просто не могут.

Проблема усугубляется тем, что и модель учебного заведения как чисто социального учреждения в современных условиях также неработоспособна. Понятно, что будучи субъектом рынка образовательных услуг, находясь в конкурентных отношениях с другими участниками рынка, учебное заведение не может управляться как бюджетное учреждение.

Кризисная ситуация в управленческой сфере привела еще к одной проблеме – трудовой мотивации преподавателей и сотрудников, оценки качества их труда, что поставило во главу угла проблему качества самого образования.

Совершенно очевидно, что решить весь комплекс проблем можно лишь в том случае, если изменить сам подход. Возникла необходимость разработки образовательного менеджмента – как особой отрасли управленческой деятельности, основанной на парадигме представления об учебном заведении как социальной системе.

Образовательный менеджмент – специфическая отрасль управленческих наук, вобравшая в себя истоки педагогики, психологии, социологии управления, менеджмента и маркетинга. Вне всякого со-

мнения, что актуальной является проблема подготовки кадров образовательных менеджеров, способных выстроить такую систему образования, которой по плечу будет решение назревших проблем инновационной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Артюхов М.В. Управление образовательными системами: менеджмент, маркетинг, человеческие ресурсы / М.В. Артюхов. – Новокузнецк, 2004. – 269 с.
2. Барановский А.И. Инновационный вуз на рынке образовательных услуг/А.И. Барановский, В.Г. Вольвач. – Омск: Изд-во Омского экономического института, 2005 г.
3. Ващекин Н.П. Образование и устойчивое развитие. Концептуальные проблемы: монография / Н.П. Ващекин, К.Х. Делокаров, А.Д. Урсул. – М.: Изд-во МГУК, 2001. – 320 с.
4. Епихина Ю. Менеджеры и образование / Ю. Епихина // Платное образование. – 2004. – № 5.
5. Кларин М.В. Инновации в обучении: Метафоры и модели. Анализ зарубежного опыта / М.В. Кларин. – М.: Наука, 1997. – 223 с.
6. Клочков В.П. Оптимизация управления общим образованием (региональный аспект)/ Клочков В.П. – Томск – Анжеро-Судженск, 2001. – 312с.
7. Кузнецов М.И. Ресурсы и подготовка кадров для инновационной экономики России / М.И. Кузнецов // Инновационный университет и инновационное образование: модели, опыт, перспективы: тр. Международного симпозиума. – Томск: Изд-во Томск. политехн. ун-та, 2003. – 112 с.
8. Мамонтов С.А. Управление образовательными услугами: маркетинговый подход / С.А. Мамонтов. – Караганда: Болашак-Баспа, 2003. – 242 с.
9. Новиков А.М. Профессиональное образование на смене эпох / А.М. Новиков // Специалист. – 1997. – № 5.
10. Резник С.Д. Организационно-управленческая культура студента – инновационный подход / С.Д. Резник // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 10.

11. Савельев А.Я. Модель формирования специалиста с высшим образованием на современном этапе./ Савельев А.Я., Семушкина Л.Г., Кагерманьян В.С – М., 2005.

EDUCATIONAL MANAGEMENT: ACTUAL PROBLEMS OF FORMATION

Baranovsky A.I.
Omsk economic institute

In article is spoken about educational management - a specific branch of the management sciences, including ideas psychologies, sociologies, management and marketing. Particularly actual is a problem of preparing the educational managers, capable to modernize the system of the formation.